

抖音用户分群地图之 小镇90后女吃货

巨量引擎商业算数中心出品

2019年7月



数据

说明

时间周期

本报告数据均采集于2019年4月（除特别说明外）

研究方法

- 1、本报告分析人群均采用抽样样本，抽样总体近2000万，抽样样本来自于2019年4月登录过抖音的人群，按照总体同期登录过的人群分布精细分层抽样。
- 2、本报告针对抽样总体建立用户分层模型，根据用户的播放、登录、互动等行为进行加权评分，以评分结果将样本分为VIP\高活跃\中活跃\低活跃4类。
【VIP】指播放高+登录高+互动高；【高活跃】指播放高+登录高+互动中高；
【中活跃】指播放中+登录中+互动中；【低活跃】指播放低+登录中低+互动中低
- 3、报告中所分析人群均为18岁以上成年人

数据来源

- 1、内容播放量、评论量、点赞量等数据由巨量引擎商业算数中心基于内部数据计算得出
- 2、人群APP分时段活跃度、人群对分类达人的关注度等数据取数自“云图”

名词解释

- 1、TGI：样本人群较总人群的偏好度，数值越大说明该样本人群相较总体人群的某一特征更明显， $TGI = \frac{\text{【目标群体】的某个特征值}}{\text{【抽样总体】的某个特征值}} \times 100$
- 2、人群兴趣：用户点赞过的具有该兴趣标签的视频，本报告美食兴趣用户即指点赞过具有“美食”标签的视频的人群
- 3、POI：Point of interest，视频兴趣定位点



小镇90后女吃货人群解锁

人群渗透

- 小镇90后女性是抖音人群渗透率最高的分群之一
- 抖音小镇90后女性中美食爱好者高达八成

平台使用情况

- 基础使用情况：在抖音平台上的观看时长、登录频次、互动行为高于整体水平
- 活跃时间分布：每天从八点开始就持续活跃到凌晨
- 互动情况：乐于转评赞，转发率高达56%，日均转发量是整体的1.4倍
- 达人关注：人均关注用户量达180个，美食、母婴、美妆达人最受欢迎
- 参与情况：近七成用户是抖音视频创作者，人均每4天发布一个视频
- 挑战赛：34%参加过挑战赛，人均每月至少参加一个挑战赛
- 活跃度：人群中有44%的高度活跃用户，是抖音社区的引领者
- POI打卡：POI使用率平均达到47%

人群兴趣

- 美食偏好：喜欢在餐饮场景打卡，偏好传统中餐厅，尤其是火锅
- 其他偏好：各类兴趣突出，尤其关注美妆、穿搭、母婴、旅行、娱乐等领域相关的视频和达人





“吃货”意味着主流消费人群，抖音小镇90后女性中美食爱好者高达八成

4

“吃货”不再是简单的需求定义
它已成为当下主流的社交标签，更是生活方式和身份的象征



美食爱好者 TGI

80% 106

人群渗透率最高的分群之一
小镇90后女性



小镇90后女吃货



女性



90后



三四五线及以下城市



视频兴趣：美食

说明：本报告美食爱好者或美食兴趣用户指点赞过具有“美食”标签的视频的人群

数据来源：商业算数中心，2019.4



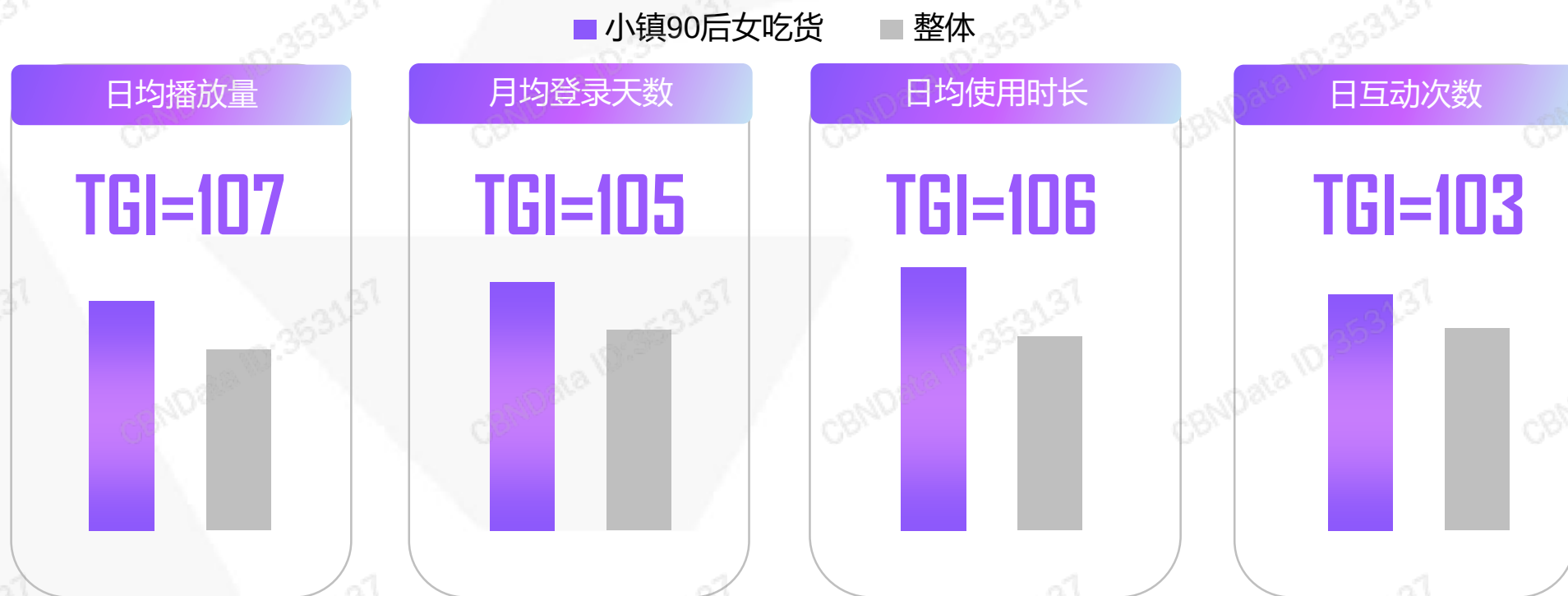
Ocean Insights

巨量算数

她们每天刷抖音、点赞互动和使用时长等行为都高于平均水平

5

【小镇90后女吃货】抖音使用行为



数据说明：本报告中“整体”指抽样总体，“小镇90后女吃货”指抽样总体中符合“女性+90后+三四五线及以下城市+美食兴趣”4个特征的人群。
TGI=【小镇90后女吃货】的某个特征值/【抽样总体】的某个特征值*100，TGI越大说明目标人群的该项特征相较抽样整体人群越明显。

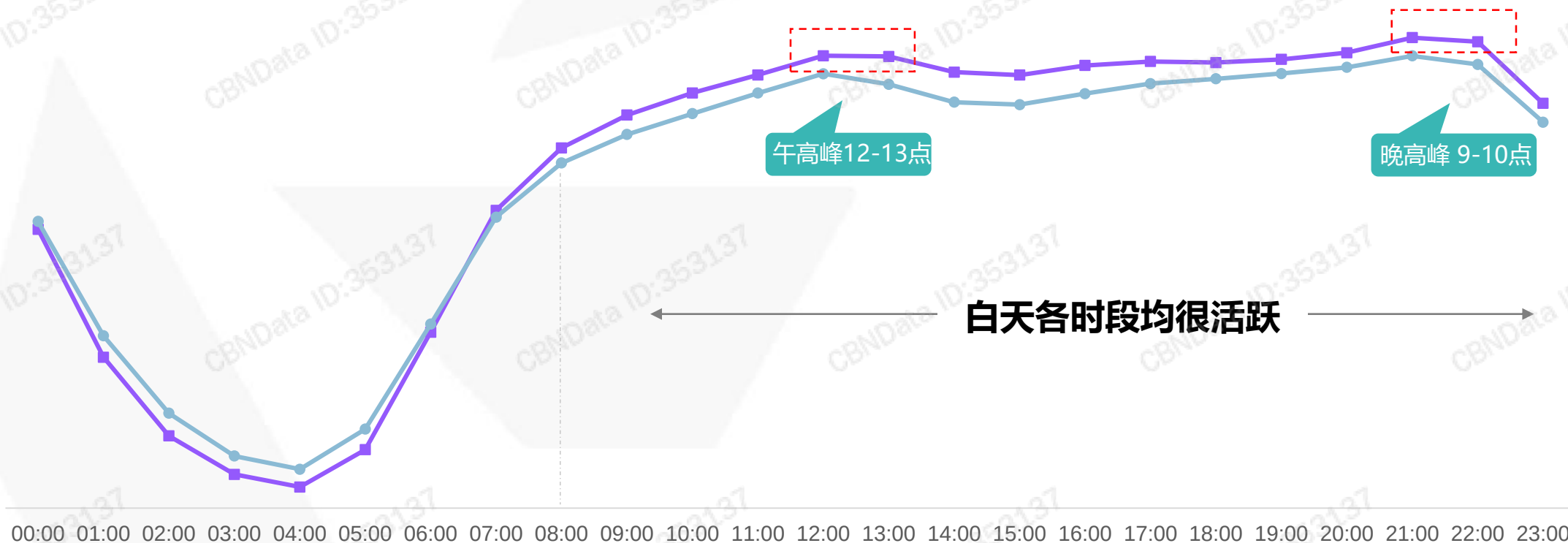
数据来源：商业算数中心，2019.4



她们每天从八点开始就持续活跃到凌晨

抖音App活跃时间分布

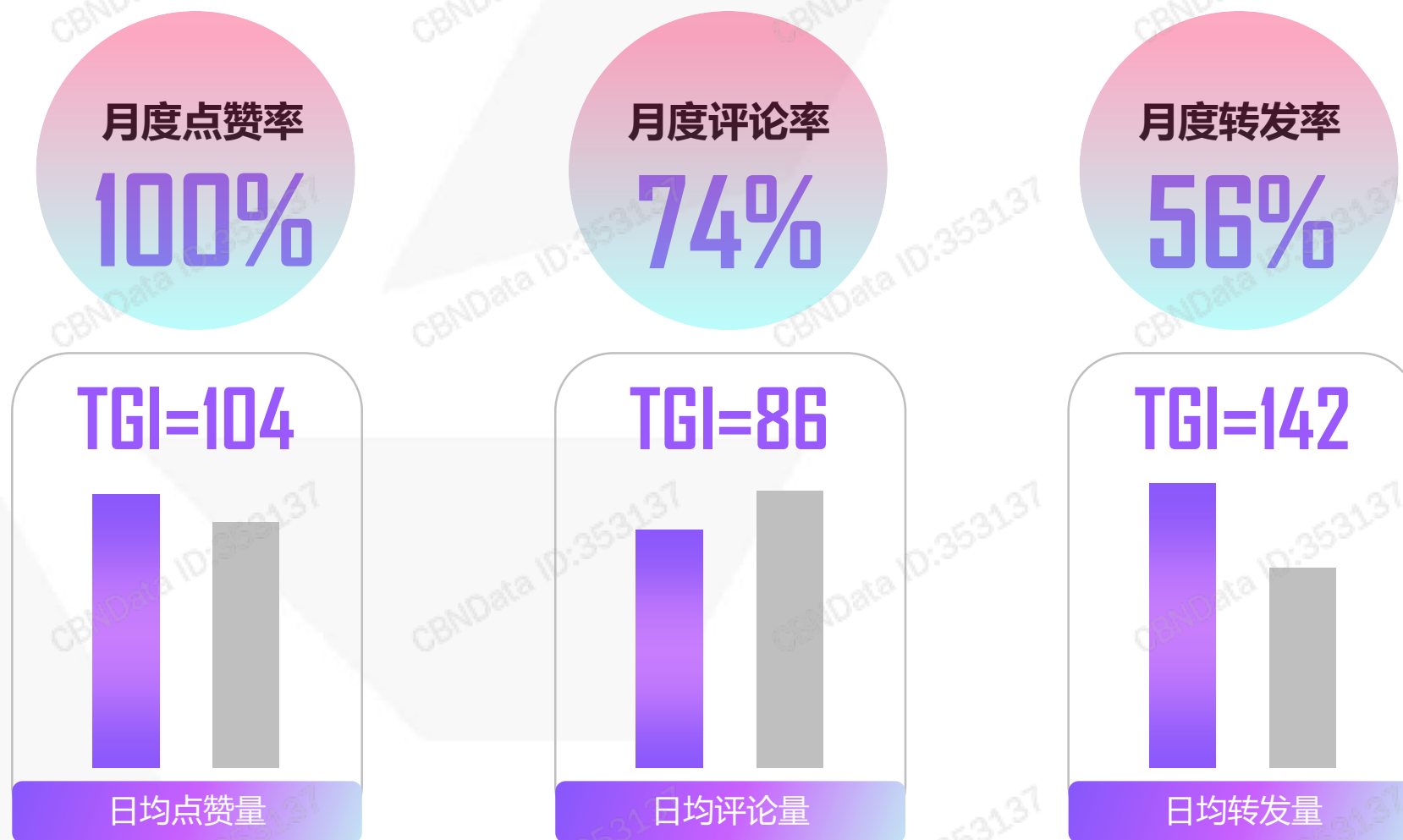
—■— 小镇90后女吃货 —●— 整体





她们乐于互动，转发率高达56%，日均转发量是整体的1.4倍

7



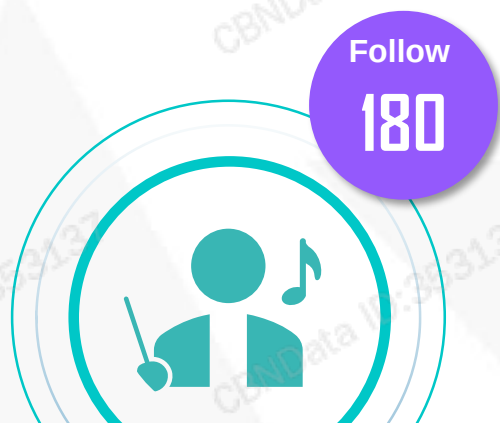
■ 小镇90后女吃货
■ 整体

数据说明：本报告中“整体”指抽样总体，“小镇90后女吃货”指抽样总体中符合“女性+90后+三四五线及以下城市+美食兴趣”4个特征的人群。
TGI=【小镇90后女吃货】的某个特征值/【抽样总体】的某个特征值*100，TGI越大说明目标人群的该项特征相较抽样整体人群越明显。
月度点赞率指月度至少点赞过1次的人数/总人数，评论率和转发率同理。

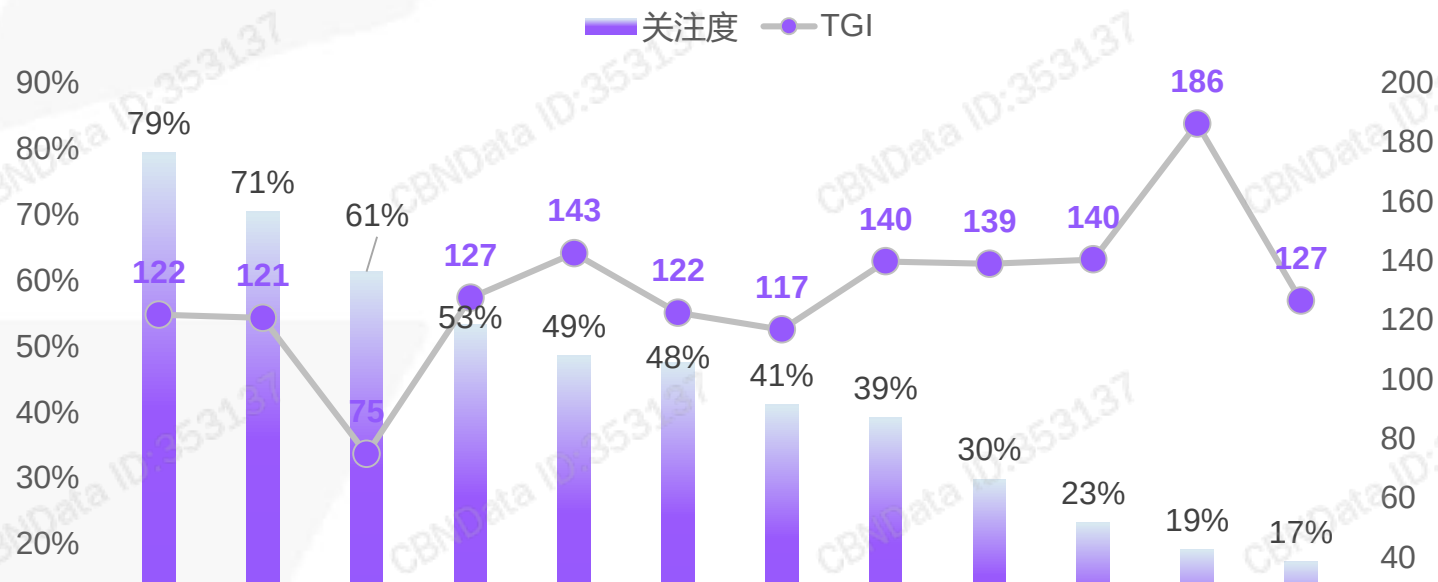
数据来源：商业算数中心，2019.4

她们关注各类达人/素人，人均关注用户量达180个

人均关注的用户数



小镇90后女吃货关注的达人分类



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17076

