

衣物洗护

消费

2019

2019线上衣物洗护 行业消费趋势报告

CBNDATA × 天猫TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：线上衣物洗护行业发展概览

.....3

■ 第二部分：线上衣物洗护行业趋势分析

.....8

■ 第三部分：线上衣物洗护行业趋势总结与展望

.....29



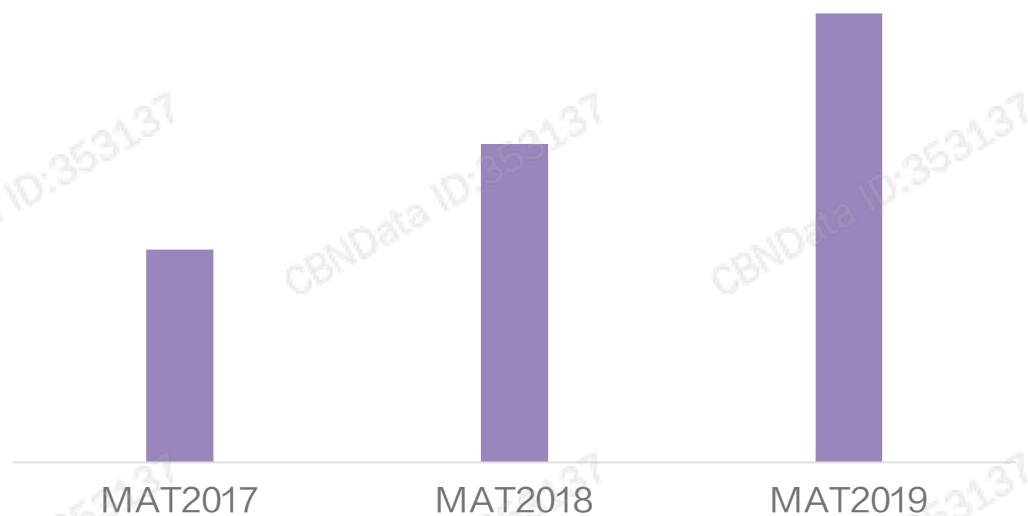
CHAPTER ONE

线上衣物洗护行业发展概览

中国线上衣物洗护行业消费规模日渐扩大

中国线上衣物洗护行业消费规模日渐扩大，消费人数逐年上涨。消费人数是线上衣物洗护行业的增长驱动力。

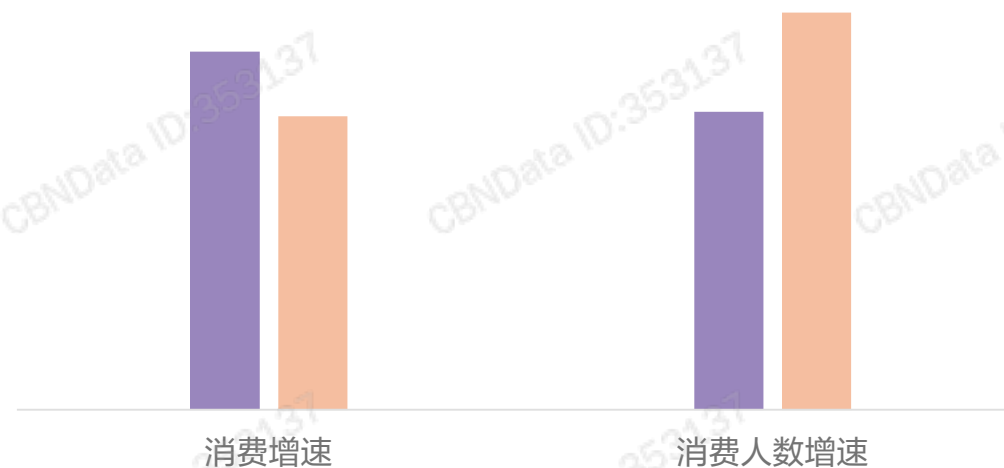
MAT2017-2019线上衣物洗护行业消费趋势



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2017-2019线上衣物洗护行业
消费 / 人数增速

■ MAT2018 ■ MAT2019



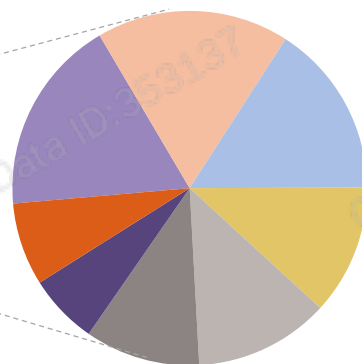
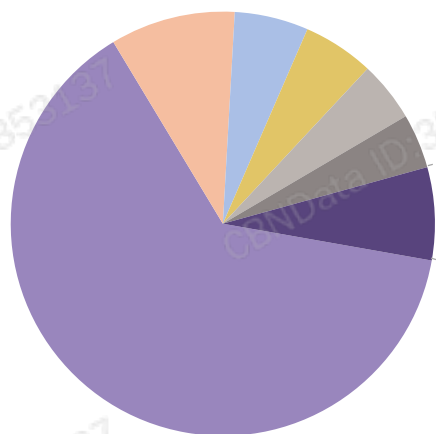
数据来源：CBNData消费大数据

洗衣液作为常规品类消费占比超六成，留香珠、洗衣凝珠等品类增速显著

洗衣液是线上衣物洗护行业中消费规模最大的品类，留香珠、洗衣凝珠、彩漂等满足细分使用场景的品类消费增速显著。

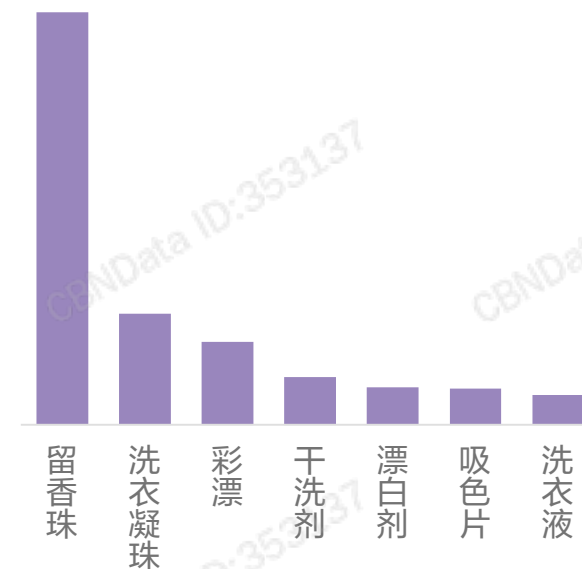
MAT2019线上衣物洗护行业各品类消费占比

■ 洗衣液 ■ 洗衣粉 ■ 衣物柔顺剂 ■ 洗衣皂 ■ 洗衣凝珠 ■ 干洗剂 ■ 其他



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019线上衣物洗护行业各品类消费增速



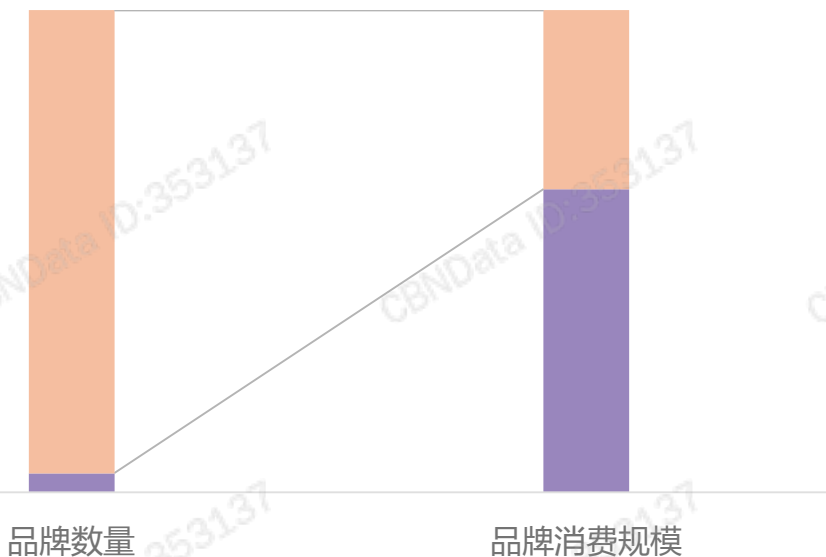
数据来源：CBNData消费大数据

线上衣物洗护品牌头部效应明显，TOP10品牌的消费规模占比超六成

线上衣物洗护行业品牌数量众多，TOP10品牌的消费规模占比接近整体的三分之二。

MAT2019线上衣物洗护品牌竞争状况

■ TOP10品牌 ■ 其他品牌



数据来源：CBNData消费大数据

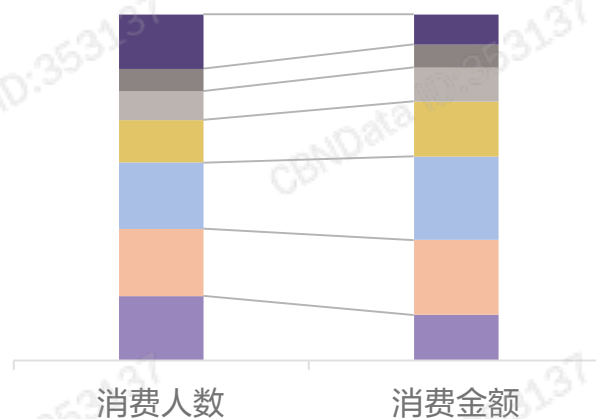
数据说明：由于TOP10品牌占有所有品牌数量占比太小，因此有做特殊处理，其占比数据扩大了20倍

80后和85后消费能力强，低线城市消费者增多

尽管90后和95后占比近4成，是线上衣物洗护的主力人群，但80后和85后依然是线上衣物洗护的高消费力人群；女性消费者占比近七成；低线城市人数占比逐年上升。

MAT2019线上衣物洗护行业各代际的消费人数和消费金额分布

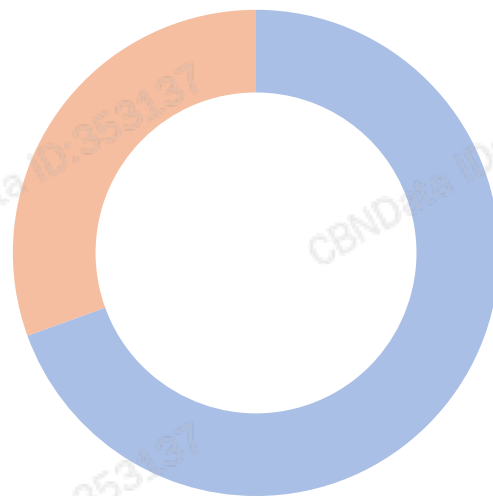
95后 90后 85后 80后
75后 70后 70前



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019线上衣物洗护行业人数性别分布

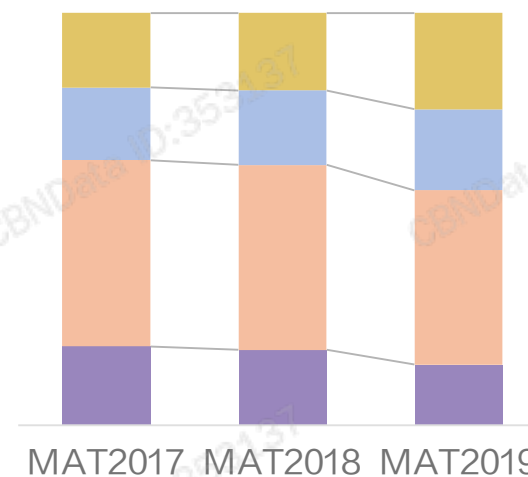
女性 男性



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2017-2019线上衣物洗护行业人数城市线级分布

一线 二线 三线 三线以下



数据来源：CBNData消费大数据

CHAPTER TWO

线上衣物洗护行业趋势分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17072

