



短视频行业·PGC节目

2019年Q2季度深度分析

Part 01

PGC总体概览

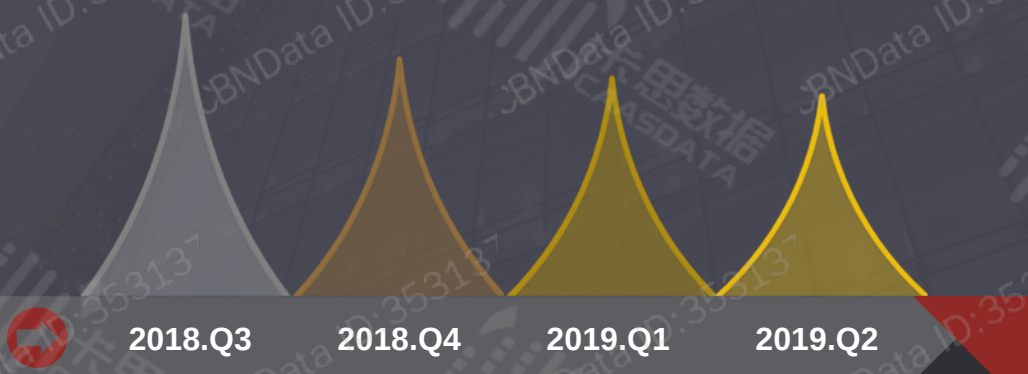
PGC节目总量连跌三季，在更节目相比巅峰回落千档

- 2019年Q2，卡思数据覆盖下的PGC节目播放总量下跌 8%，自 2018年Q3以来，已经连跌三季。
- PGC领域在更节目数量和上季基本持平，但和去年底最高峰时期，已经减少将近千档。

总播放量季度趋势

↓
-8%

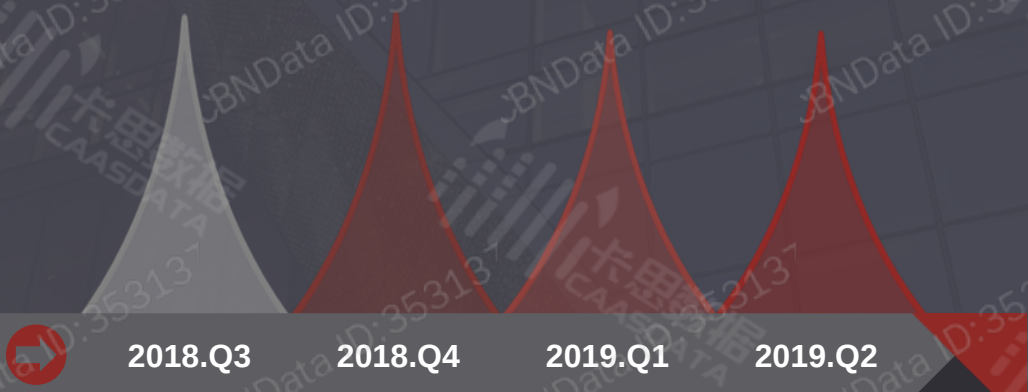
本季
变动



在更节目季度趋势

↓
-1%

本季
变动



Part 02

平台表现

腾讯表现强势，替代秒拍成为第一大平台。微博、B站上升明显

- 因西瓜视频的数据跌幅较大，本季短视频平台的市场份额降至 55%，为 2018 年以来的最低。
- 腾讯表现非常强势，本季已经超过秒拍成为短视频第一大流量平台。
- 微博、B站两渠道处在明显的上升期。尤其是前者，本季数据已经暂时超过西瓜，成为仅次于腾讯、秒拍的第三大平台。

长短视频平台播放量占比



Part 03

垂直行业表现

2019年Q2垂直行业卡思指数 指示图

- 垂直行业卡思指数为卡思数据根据每个行业的播放表现、节目体量、头部腰部内容的竞争力，同时考量短视频业态得出的综合性指数，表征每个行业内的竞争程度。即新节目进入这个领域的难度性。



*图中气泡大小为行业的总流量规模

搞笑、军事等 5类排名上升，娱乐、科技等 5类排名下降，7类持平

卡思指数排行榜

排名	类别	卡思指数变动	排名变动
1	生活资讯	-5%	→ -
2	游戏	+2%	↑ 1
3	美食	-6%	↓ 1
4	时尚美妆	-2%	→ -
5	影/剧评	-	→ -
6	搞笑	-2%	↑ 2
7	汽车	-6%	→ -
8	科技	-11%	↓ 2
9	音乐舞蹈	+3%	→ -
10	少儿	-1%	↑ 1
11	军事	+27%	↑ 2

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17069

