

5G时代的竞争

2019 上半年 巨量引擎
手机行业白皮书



今日头条



抖音



巨量引擎



巨量算数

卷首语 PREFACE

5G时代的竞争

2019年上半年的手机行业进入到了单一品牌销量上涨、其他品牌销量下降的新格局中，华为在国内市场加速高歌猛进。荣耀也从“互联网品牌”，升级成为了手机行业的顶尖玩家。不论是声量还是销量，华为都稳稳的超越了他品牌。每个品牌在声量和销量的比拼中，都难免会被拿来先跟华为对比一番，在一定程度上，华为替代苹果，成为了行业的标尺。

但巨头诞生的市场并不意味着没有竞争，反而呈现出了从未有过的激烈竞争，从大鱼吃小鱼式的竞争进化到了大鱼对撞式的竞争。iQOO、realme、Redmi等新品牌新系列纷纷亮相，竞争从局部骚扰，进展到了全面热战，小米盯上女生，OV想吃米粉。

巨量引擎商业算数中心将19年上半年手机行业白皮书的主题定为“5G时代的竞争”，竞争的胜负往往取决于自身内部，因此我们在上半年的白皮书中，着重将各个品牌的声量，从不同维度拆分成了多组结构，以期从细节处窥伺竞争的形势。我们重点关注竞争的格局，也同样关注竞争的结构。

除此之外，为了更好的观察行业趋势，我们在今年上半年的白皮书中，将绝大部分涉及阅读量的数据指标，均切换至按照有效阅读（单次停留10秒以上的阅读行为）量进行统计分析，以此规避垂类内容中的刷量行为，更好的还原数据背后的事实。

5G即将到来，但新时代的大门打开之前，一定是激烈、甚至是惨烈的竞争。曾被孙中山称为“唯一真正理解中国的西方人”的伯特兰·罗素曾说：“War does not determine who is right. Only who is left.”

目 录

CONTENTS

02-25

Part.1 今日头条篇

- 04 品类大盘
- 06 品牌竞争
- 20 流量结构

26-35

Part.2 抖音短视频篇

- 27 品类大盘
- 28 品牌竞争

36-60

Part.3 购换机篇

- 37 行业大盘
- 39 换机流向
- 51 换机竞争
- 52 用户画像

核心发现

今日头条手机类内容的关注度整体保持了高速增长，文章量和阅读量均同比上涨60%以上。手机类内容质量整体趋于好转，次均阅读时长、评论比、收藏比等能体现内容质量和内容黏性的指标同比都出现了明显改善。

19年上半年，各品牌对消费者眼球的竞争进一步白热化。华为关注度最高且优势较大，各厂商的消费者关注度之争，从华为小米“两强争霸”阶段进入了华为领跑的“一骑绝尘”阶段。

机型方面，机型搜索数华为P30最高，机型关注度小米9最高。功能方面，关注度超五百万的功能31个，其中屏幕类功能11个，麒麟980芯片是最受关注的手机功能。5G方面，华为是提到5G时消费者最关注的品牌，而华为Mate X则是提到5G时消费者最关注的机型。

“我的资讯被哪些品牌的持机用户看到了？”这个问题的答案决定了手机品牌内容营销的精准程度。华为、小米、苹果、vivo、荣耀，相关资讯的最大受众来源是本品牌用户。三星、OPPO、魅族、一加，相关资讯的最大受众来源是其他品牌用户。

19年上半年，抖音短视频中的手机类视频超过700万条，播放量超过650亿，用户点赞数超过11亿。且用户关注度高，手机类内容的条均播放量是平台均值的5倍。

19年上半年在抖音短视频中，华为P30实现了对各项热度指标的包揽，其相关视频播放量、点赞量、搜索量均位列第一。跟华为P30同处同一热度梯队的还有小米9和OPPO Reno，这两款机型在抖音中都能够达到播放量8000万+、点赞量200万+、搜索量50万+。

换机方面，苹果的换机留存率最高，但仍呈明显下降趋势，和安卓品牌之间的差距在迅速拉近。华为、小米、OPPO、vivo、荣耀等头部安卓品牌的换机留存率变化不大。华为是唯一一个换机留存率超过40%的安卓品牌，荣耀连续三个半年换机留存率上升。三星的换机留存在连续下跌两个半年之后迎来回升。

从产品系列的换机留存数据来看，华为Mate系列的换机留存率超过55%，这意味着有一半以上的华为Mate系列用户在换机时都继续选择留在华为，品牌忠诚度极高。这一数据已经超过了iPhone52%的换机留存率，华为Mate系列成为整个手机市场中换机留存率最高的产品系列，这也是第一次由安卓品牌占据这一位置。

Part.1

今日头条篇





一、品类大盘

1、手机类内容关注度整体增长迅速

今日头条手机类内容的关注整体保持了高速增长，文章量和阅读量均同比上涨60%以上，篇均有效阅读量小幅下降。

手机行业的资讯分发，也可以理解为一个小型市场，文章产出是供给，读者阅读则是需求。可以预见的是，智能机普及，国内市场增量空间日益缩减，行业的受关注程度下降，需求侧变化不大。但头条号正在成为国内最重要的创作平台，入驻作者数和发文数仍在增长区间内，且手机垂类的自媒体生态繁荣，供给侧不断增加。未来文章量的增速会继续高于阅读量增速，且增速差距会逐渐增大，手机类内容的篇均有效阅读量也将进一步下滑。

在这样的趋势下，需要厂商推动“供给侧改革”，从追求流量转变为追求质量，在供需不平衡的环境中，采用号外等手段尽可能的将优质内容呈现给消费者。

今日头条手机类内容文章量、阅读量、篇均有效阅读量变化趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17055

