

CBNDATA
第一财经商业数据中心



2019天猫旅行箱 行业趋势报告

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



目录 Content

1

**Part1: 一路“箱”伴:
线上旅行箱行业趋势总览**

2

**Part2: 更年轻更潮流:
线上旅行箱消费者洞察**

3

**Part3: 秀出生活、亮出个性:
线上旅行箱发展趋势**



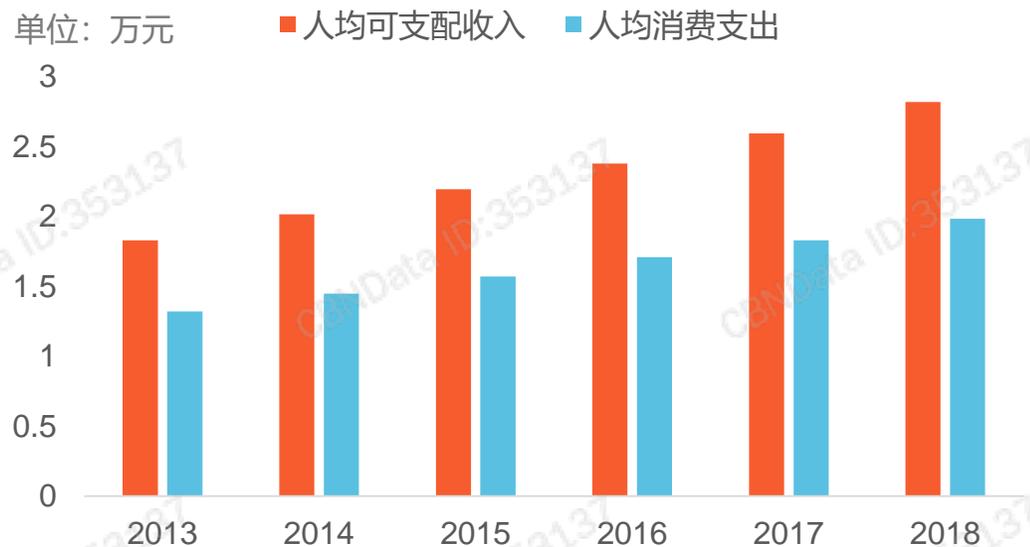


一路“箱”伴： 线上旅行箱行业趋势总览

生活水平提升，旅游市场持续升温

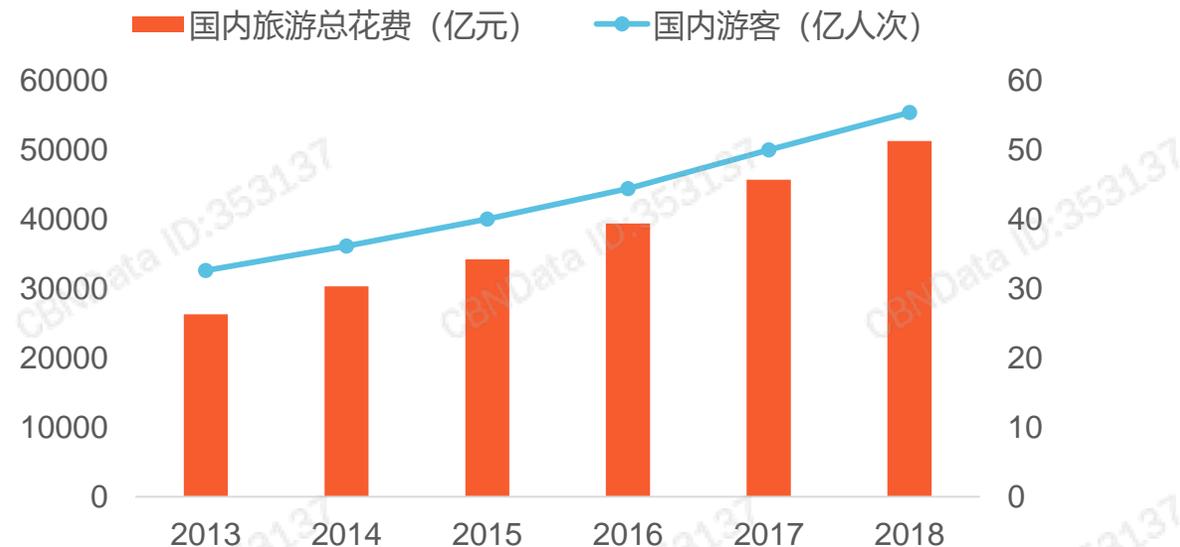
我国居民收入和消费支出均良性增长，国民消费力持续加强，品质生活的追求成为社会关注点；旅游作为开阔眼界、增进感情、同时放松身心的有效方式，进入国民生活，国内旅游市场规模渐涨，单人次人均花费近千元。

2013-2019 居民人均可支配收入



数据来源：国家统计局

2013-2019 国内旅游规模及游客人次



数据来源：国家统计局

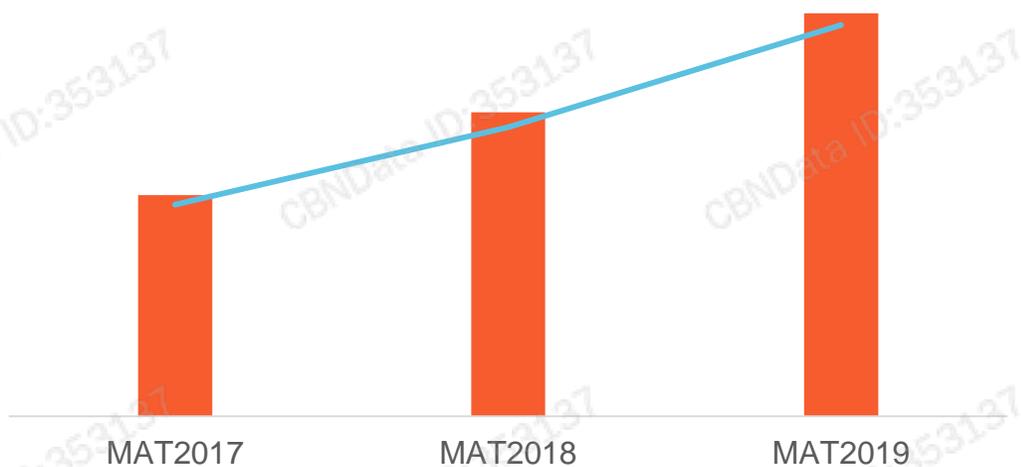
数据说明：左轴：国内旅游总花费，右轴：国内游客人次

线上旅行箱行业消费规模持续扩容，消费者选择空间更大

旅行箱作为旅行的高关联产品，受益于国民旅行兴致的提升，天猫旅行箱行业消费规模持续扩大；从供给端来看，众多旅行箱品牌商家入驻天猫，天猫旅行箱行业品牌数量逐年递增，消费者的选择空间逐步提升。

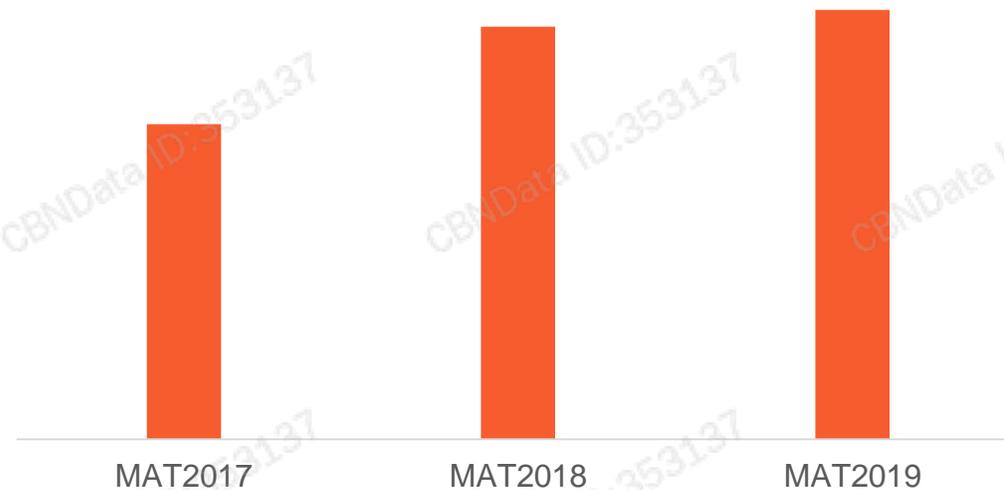
MAT2017-MAT2019 天猫旅行箱消费规模及人数

消费规模 消费人数



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-MAT2019 天猫旅行箱行业品牌数量

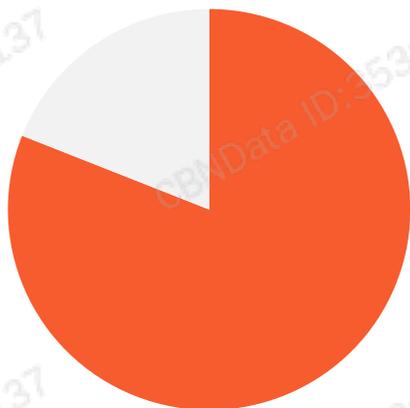


数据来源：CBNDATA消费大数据

中国品牌占据八成份额，海外品牌消费增速快

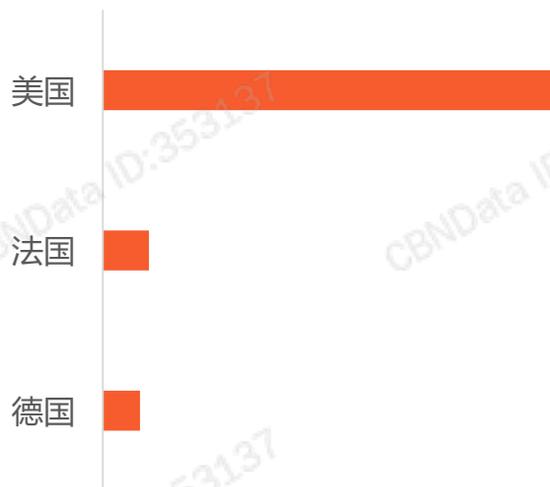
中国旅行箱品牌占据天猫旅行箱近八成的市场份额，海外品牌中，美国、法国、德国的旅行箱品牌最受消费者青睐；以加拿大、瑞典、意大利为代表的海外品牌增速显著高于行业水平，海外品牌份额提升。

MAT2019 天猫旅行箱中国品牌
所属地消费占比



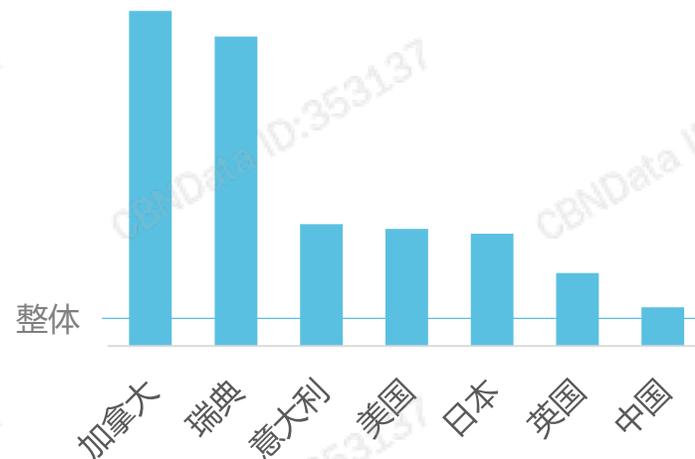
数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：中国品牌包括了港澳台地区

MAT2019 天猫旅行箱品牌所属
地消费占比TOP3海外国家



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019 天猫旅行箱品牌所属
地消费增速排名



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：中国品牌包括了港澳台地区



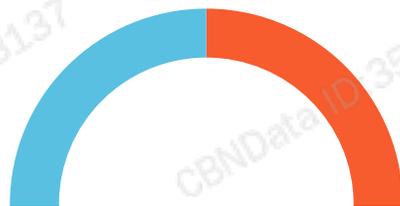
更年轻更潮流： 线上旅行箱消费者洞察

女性为消费主力，三线及以下低线城市消费增速较快，旅行箱消费全民态

女性贡献超六成的消费，是天猫旅行箱行业主力消费人群；从各城市线级消费金额占比来看，一线和二线城市消费者消费占比约60%，近两年来低线城市消费增速较高，消费金额占比不断提升。

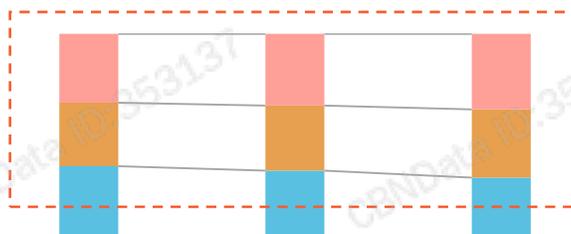
MAT2019 天猫旅行箱消费金额
性别分布

■ 女性 ■ 男性



MAT2019 天猫旅行箱消费金额
城市线级分布

■ 一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 三线以下



MAT2019 天猫旅行箱
各城市线级消费增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17054

