

CBNDATA
第一财经商业数据中心



天猫母婴
BABY.TMALL.COM

辅食营养品行业 趋势洞察

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



目录 Content

1

辅食营养品行业发展概况

2

辅食营养品消费者洞察

3

辅食营养品叶子类目分析

4

附录&趣味榜单





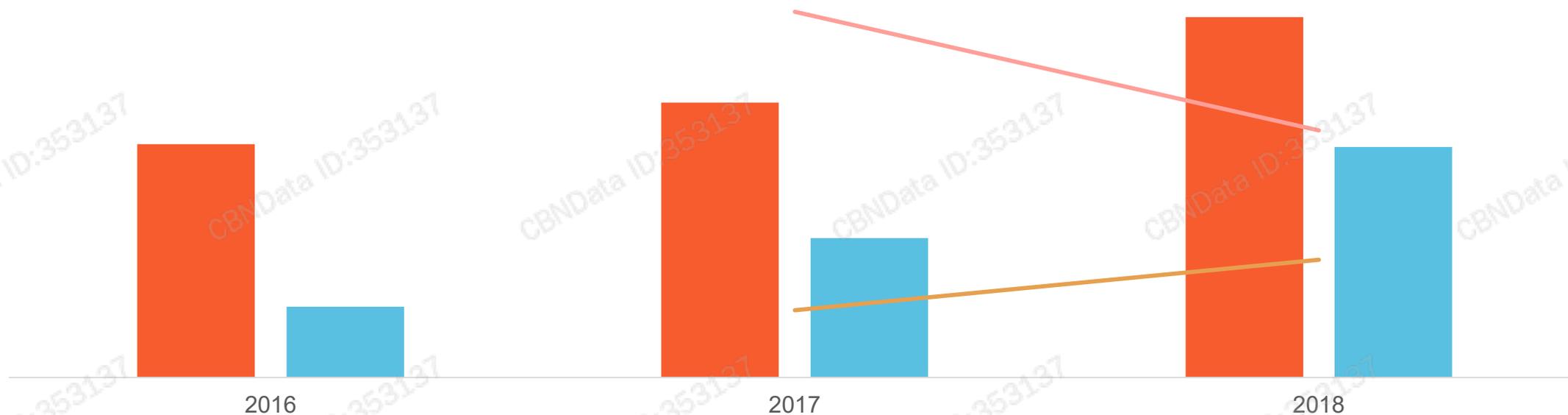
辅食营养品行业概况

近三年辅食营养品销售规模稳步提升，其中天猫平台增速迅猛

淘宝天猫平台辅食营养品行业近三年来稳步增长，其中天猫增速远高于整体，且市场占比逐年大幅提升，2018年天猫平台在整体淘系辅食营养品销售份额达50%以上。

2016-2018 辅食营养品行业销售规模及增速

■ 淘宝天猫
 ■ 天猫规模
 — 淘宝天猫增速
 — 天猫增速



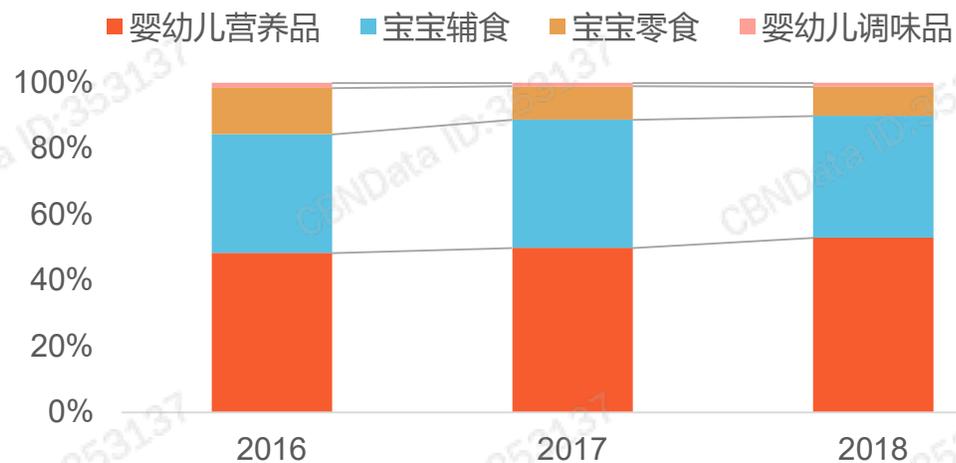
注：辅食营养品行业包括宝宝辅食、宝宝零食、婴幼儿营养品和婴幼儿调味品四个二级类目

数据来源：CBNDATA消费大数据
大数据·全洞察

辅食营养品中，婴幼儿营养品销售占比最高，且占比逐年提升，宝宝零食占比逐年下降

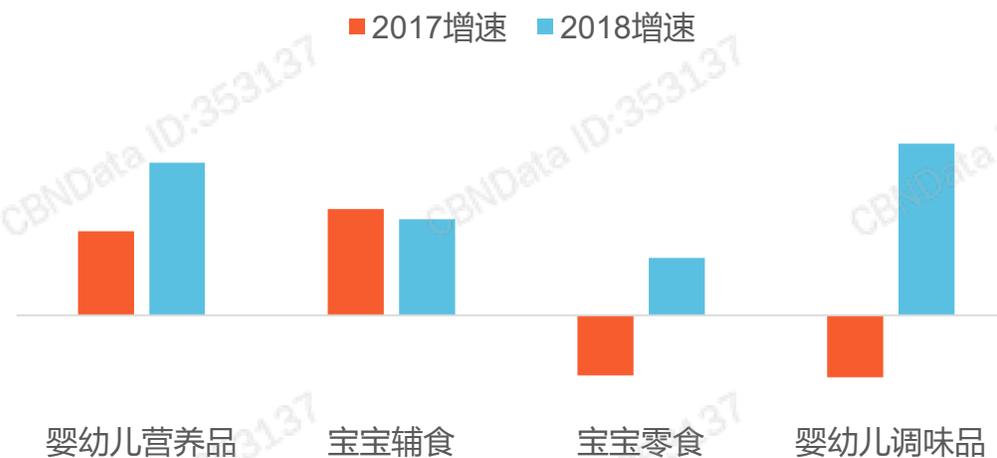
辅食营养品中，婴幼儿营养品销售占比逐年提升，从2016年不足50%提升至2018年50%以上；宝宝零食销售占比呈现逐年下降趋势。从各细分品类销售增速来看，婴幼儿营养品增长态势良好，宝宝辅食2018年增速略有放缓，婴幼儿调味品2018年的增速较高。

2016-2018 辅食营养品各类目销售占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

2017-2018 辅食营养品各类目销售增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

近两年，我国频频出台婴幼儿辅食相关政策法规，促进行业发展升级

2018年被称为中国辅食行业元年，国家发布多项政策法规，加强对辅食生产和辅食企业的指导和管理，促进婴幼儿辅食行业的发展升级

国家食品药品监督管理总局发布《**婴幼儿辅助食品生产许可审查细则**》（2017版），被称为史上最严细则，只有通过该细则严格审查获得生产许可证的食品生产商，才有资格生产婴幼儿辅食

2017/1/10

国家卫生健康委员会和国家市场监管总局发布《**关于发布婴幼儿谷类辅助食品中镉的临时限量值的公告**》规定婴幼儿谷类辅助食品中镉的临时限量值为0.006mg/kg

2018/1/10

2018/6/21

2018/12/25

国家食品药品监管总局发布《**婴幼儿配方食品备案管理办法（征求意见稿）**》，就婴幼儿配方食品备案管理办法公开征求意见

国家市场监管总局发布《**关于进一步加强婴幼儿谷类辅助食品监管的规定**》，要求生产企业严格执行原料进货把关义务，并真实记录和保存视频质量安全信息，确保食品可追溯

资料来源：公开资料整理

随着新的审查管理办法的实行，行业门槛被提高，驱逐杂牌企业，辅食营养品行业经历大洗牌，总体品牌数有所减少

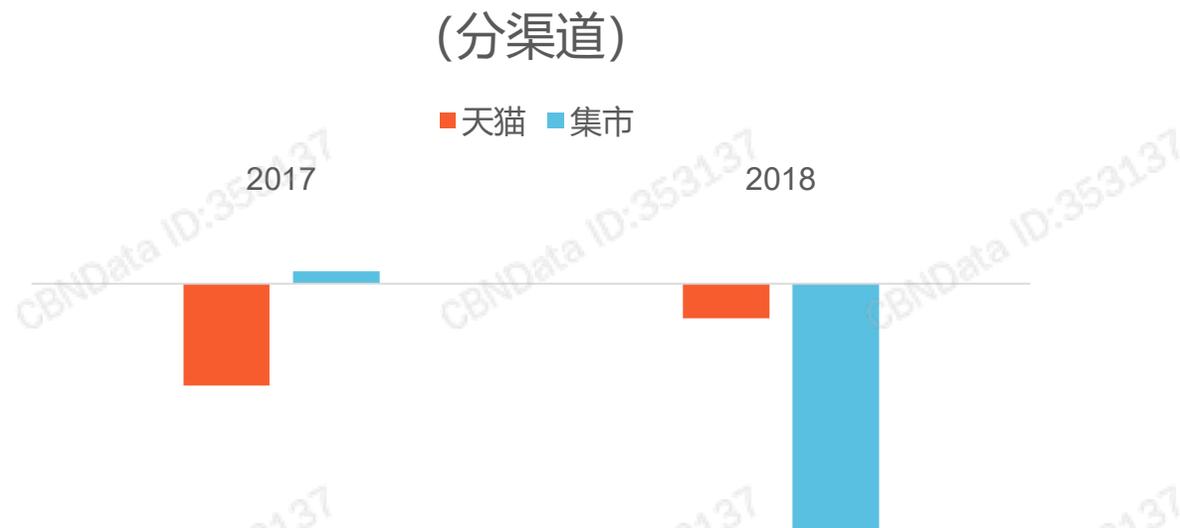
与2016和2017年相比，淘系辅食营养品品牌减少了近2成，其中集市的品牌减少较多；天猫平台商家品牌清洗时间提前，在2017年较为剧烈，2018年基本完成

2016-2018年淘系辅食营养品品牌数变化



数据来源：CBNDATA消费大数据

2017-2018辅食营养品品牌数同比变化



数据来源：CBNDATA消费大数据

辅食营养品品牌集中度进一步增强，1%头部品牌贡献六成以上销售额

2017和2018年，辅食营养品前1%的品牌贡献了6成以上销售额，前5%的品牌贡献了8成左右的销售额，品牌集中度非常高，且逐年增强

2016-2018年辅食营养品品牌集中度



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17053

