

CBNDATA × TMALL  
第一财经商业数据中心

# 中国线上代餐消费 趋势洞察报告



## 抽样人群研究

- 研究对象定义
  - 使用 2016.7-2019.6 月在线上有过代餐购买订单的消费者作为研究对象;
  - 取其在 2016.7-2019.6 月的线上代餐订单以研究消费者行为;
- 报告内 MAT YEAR 时期定义
  - MAT 2017 指: 20160701 - 20170630
  - MAT 2018 指: 20170701 - 20180630
  - MAT 2019 指: 20180701 - 20190630

# 目录 Content

1

## Part1 线上代餐行业发展趋势

天猫引领线上代餐高速增长，谷物代餐满足健康与口感的多重需求

2

## Part2 代餐行业消费者洞察

女性消费高速上涨，90后整体正逐步追平90前整体，下线城市更具增长潜力，麦片粉粉大众消费者与高端消费者在各品类间购买习惯有显著性的差异。

3

## Part3 谷物代餐消费新趋势

女性就要边吃边瘦，男性追求健康更突出；越年长越追求无蔗糖，95后群体显著性地对口感更看重；瓶装奶昔呈现爆发式增长；即食冲饮是代餐主流的食用方式，干吃、冷泡潜在市场规模巨大。

4

## Part4 趣味榜单





# 线上代餐行业发展趋势

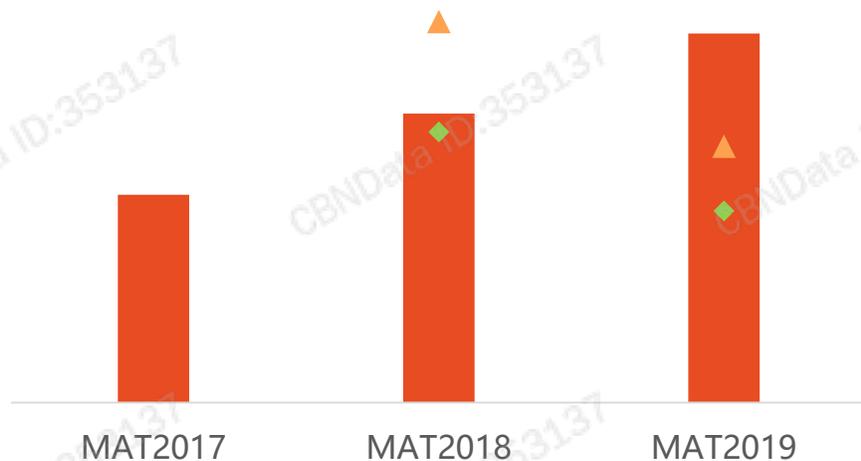
天猫引领线上代餐高速增长，谷物代餐满足健康与口感的多重需求

## 线上代餐规模快速扩大，天猫引领线上代餐行业高速增长

线上代餐销售规模快速扩大，其中天猫平台增速较淘系整体更快；近三年天猫平台在淘系整体代餐份额不断提升，MAT2019天猫平台份额占比超过50%。

MAT2017-2019 线上代餐销售规模

■ 销售规模 ◆ 淘系整体 ▲ 天猫增速

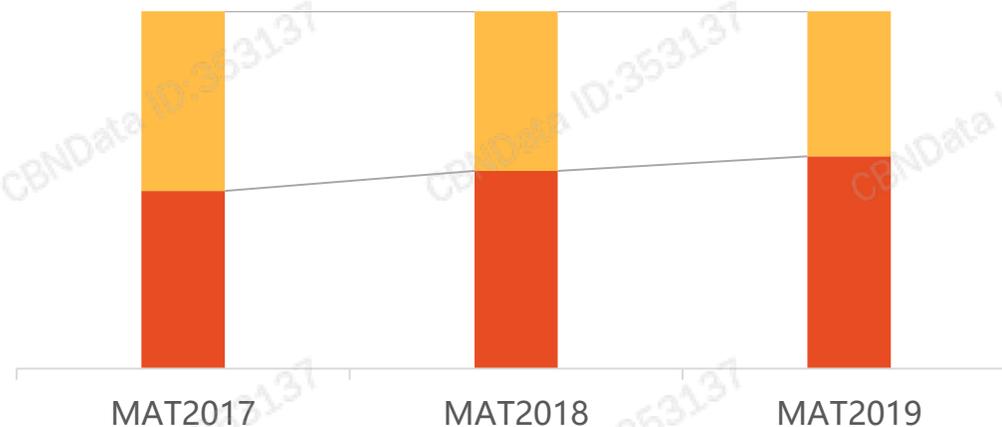


数据来源：CBNDATA消费大数据

\*线上指淘宝天猫平台

MAT2017-2019 天猫平台代餐在淘系代餐销售占比

■ 天猫平台 ■ 淘宝平台

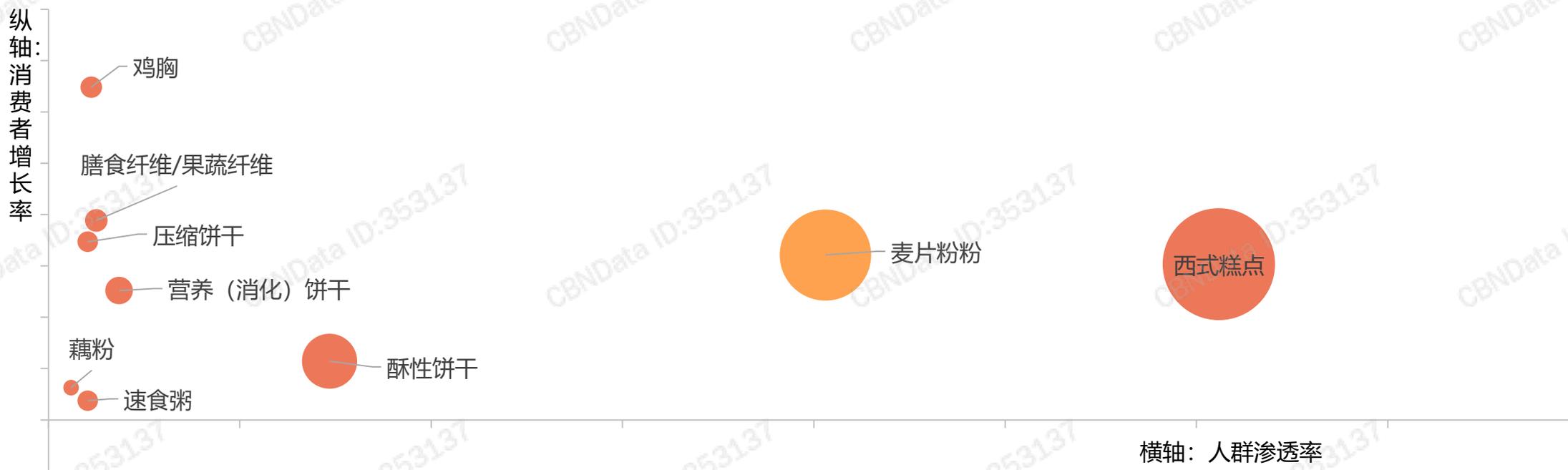


数据来源：CBNDATA消费大数据

## 线上代餐品类更多元，鸡胸肉成高潜品类，以谷物为基础的麦片粉粉成为代餐新宠

代餐人群选择更为“轻食”，鸡胸肉消费者增速快，麦片粉粉类代餐包括天然粉粉和冲饮麦片等以谷物为基础的代餐产品，低糖低脂，营养健康，MAT2019 渗透超过40%的消费者，消费者增速超过60%，引领代餐消费新风潮。

MAT2019 天猫代餐各细分品类购买人群渗透率及增速



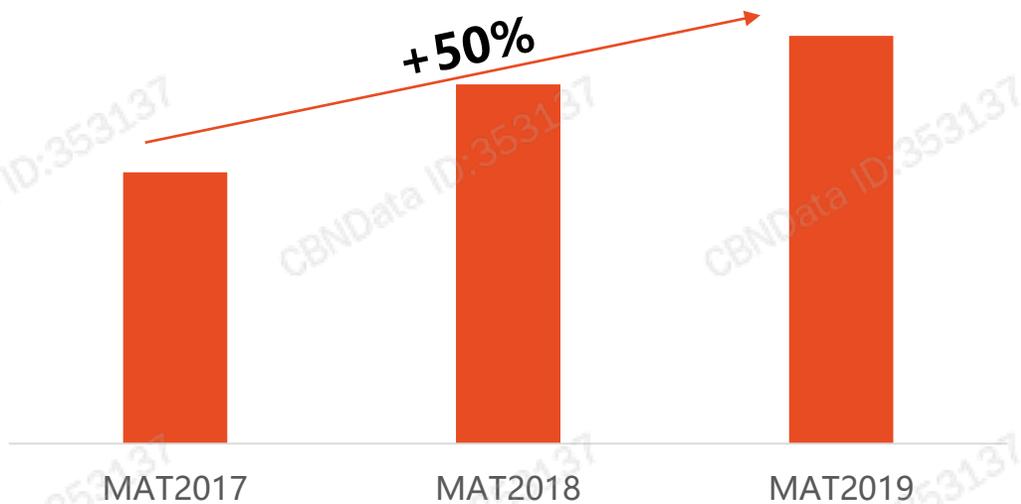
数据来源：CBNDATA消费大数据

横轴为MAT2019人群渗透率，计算方式为：购买该品类的人数/天猫购买代餐品类总人数；纵轴为MAT2019消费者增长率

## 消费者对营养健康和体重管理越来越重视，营养轻食代餐产品消费迅速升温，近三年天猫平台麦片天然粉粉新客持续涌入

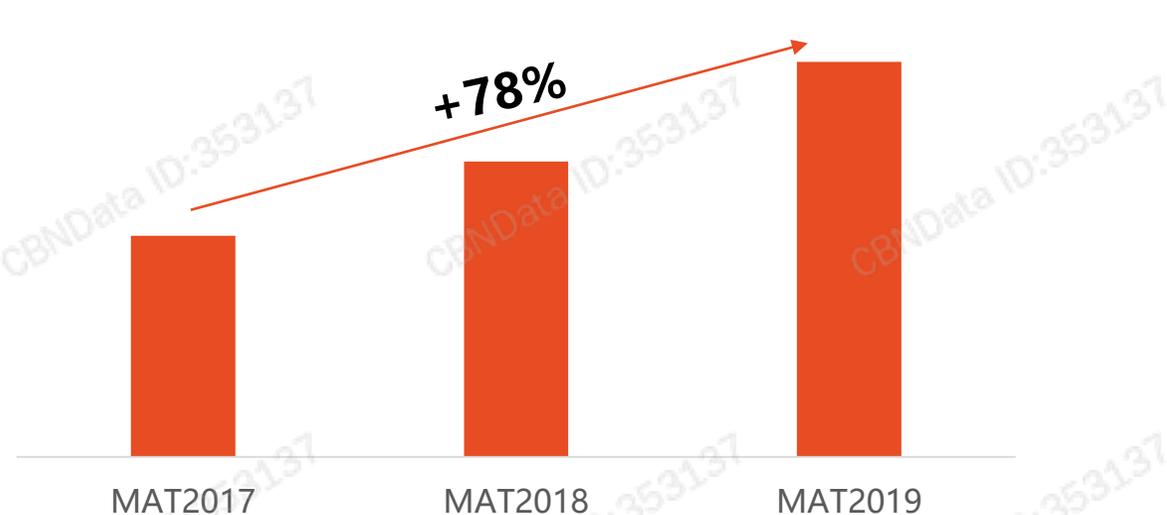
麦片粉粉在天猫平台消费趋热，MAT2019消费人数较MAT2017增长78%，消费人群规模持续扩大，消费者人数增长是行业发展主要驱动因素之一。

MAT2017-MAT2019天猫平台麦片天然粉粉消费规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-MAT2019天猫平台麦片天然粉粉消费人数走势



数据来源：CBNDATA消费大数据

# 天猫麦片天然粉粉类产品有明显的头部集中趋势，MAT2019TOP5品牌占据超过四分之一的销售额

MAT2019天猫平台谷物代餐销售额TOP5品牌
五谷磨房
QUAKER/桂格
Calbee/卡乐比

MAT2017-2019 天猫麦片天然粉粉  
销售额Top5品牌市场占比趋势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17050](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17050)

