

CBN DATA

第一财经商业数据中心

2019线上 冰淇淋消费洞察

© 2019 CBNData. All rights reserved.





目录 Content

1

Part1: 冰淇淋线上人群画像

2

Part2: 冰淇淋线上消费偏好趋势

3

Part3: 冰淇淋线上趣味榜单



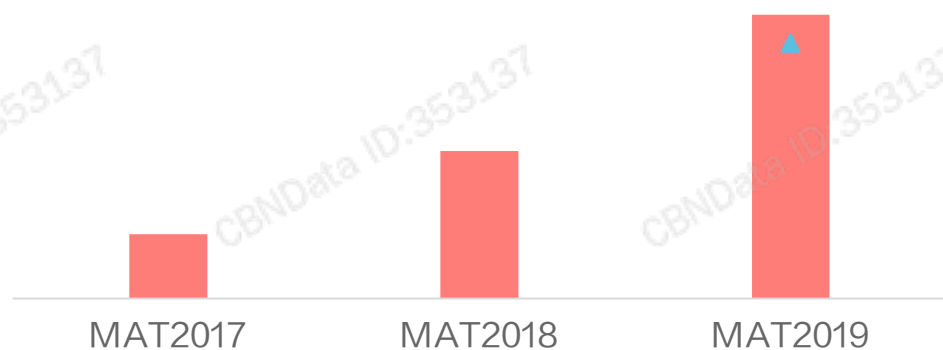
冰淇淋线上人群画像

线上冰淇淋消费者人数高速增长，推动整体市场发展

近三年来，线上冰淇淋的消费市场高速发展，主要得益于线上购买人群数的稳定增长。此外，市场规模的增幅高于购买人数增幅，可见线上消费者不仅体量变大，人均消费也更高。

三年淘系冰淇淋市场消费规模

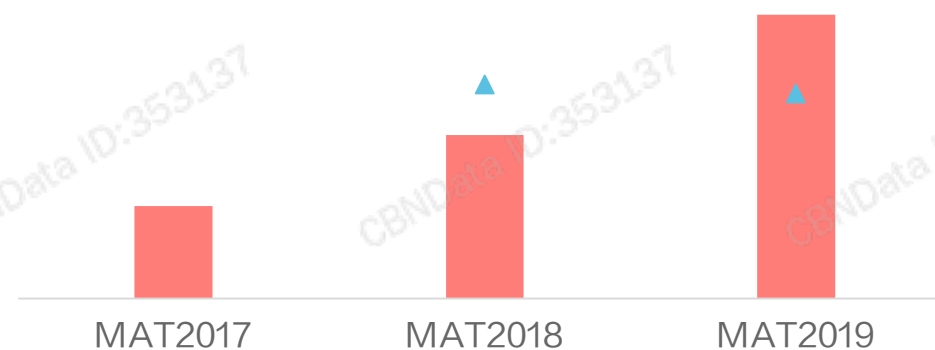
■ 销售额-右轴（隐藏） ▲ 同比增速-左轴



数据来源：CBNDATA消费大数据

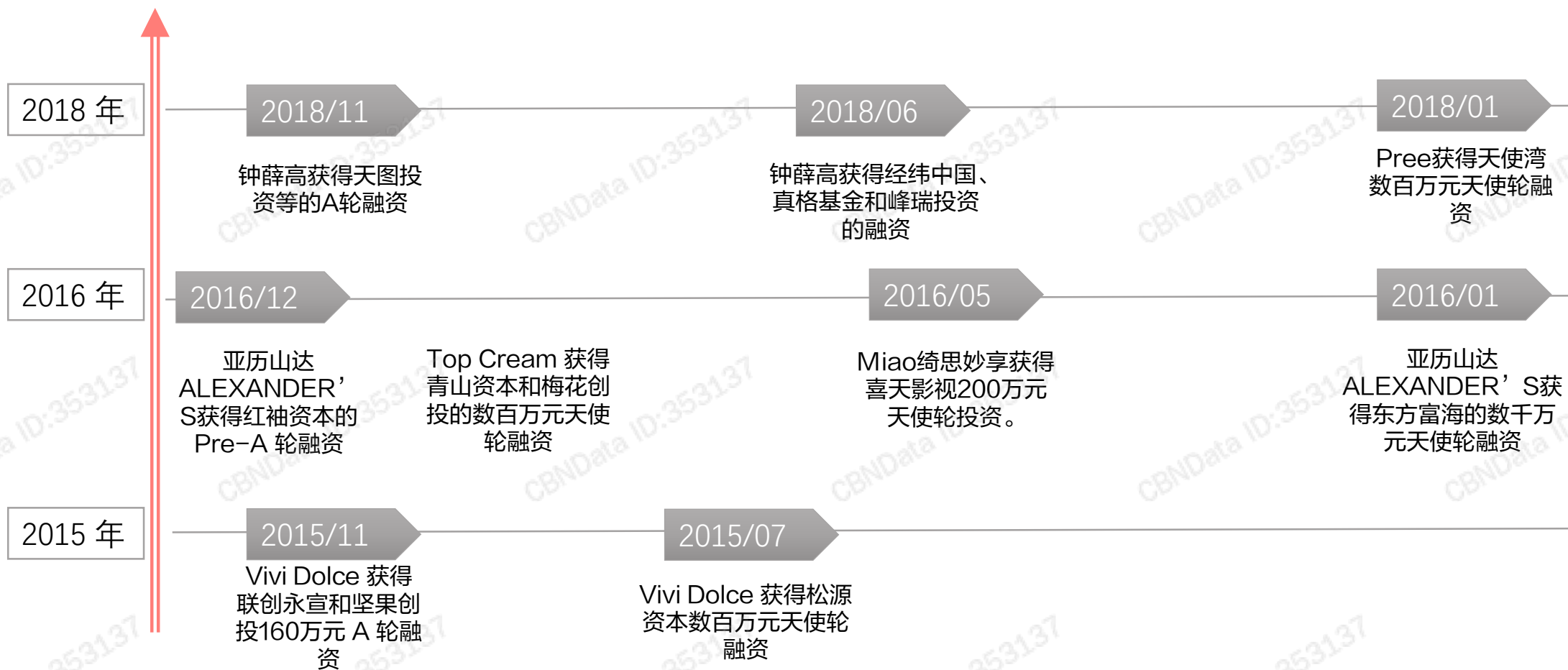
三年淘系冰淇淋市场消费人数

■ 消费人数-右轴（隐藏） ▲ 同比增速-左轴



数据来源：CBNDATA消费大数据

一些知名投资机构看好冰淇淋市场



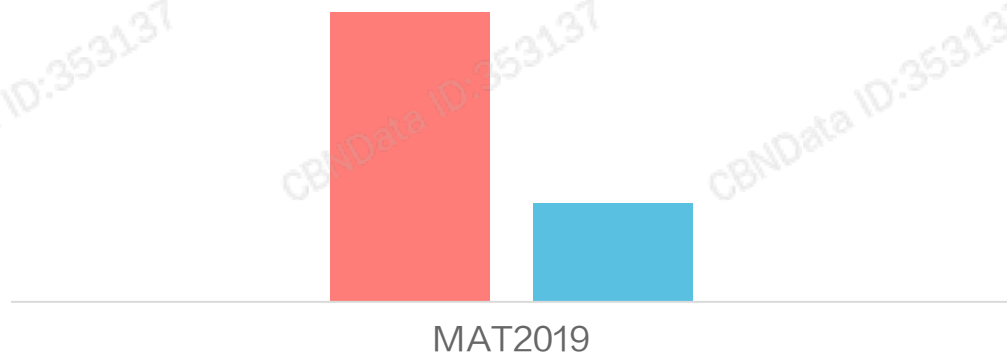
数据来源：天眼查

女性依旧是冰淇淋消费主力，男性更舍得花钱

女性是线上冰淇淋产品的主要购买人群，人数占比超过七成；但男性在冰淇淋上更舍得花钱，历年的人均消费均高于女性消费者。

淘系冰淇淋不同性别的
消费者人数占比

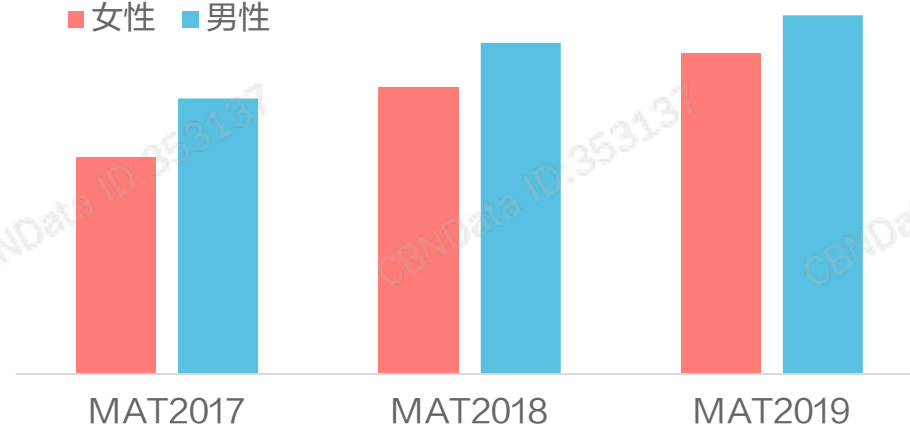
■ 女性 ■ 男性



数据来源：CBNDATA消费大数据

三年淘系冰淇淋不同性别的
人均消费

■ 女性 ■ 男性

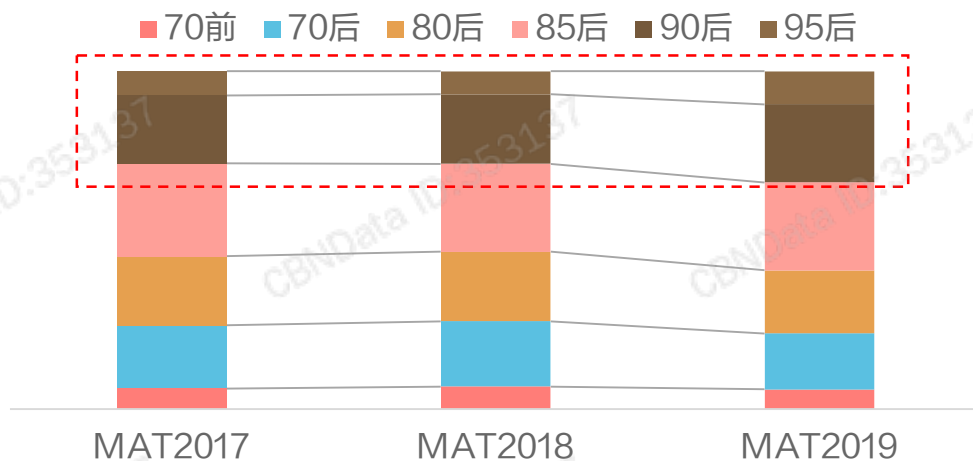


数据来源：CBNDATA消费大数据

90后95后迅速增长，70后至85后依旧是“金主爸爸”

迅速发展的90后及95后群体已占整体线上冰淇淋消费人数的三成，但消费力最强的依旧是70后至85后。相比其他年龄层，90后及95后还有进一步消费升级的潜力。

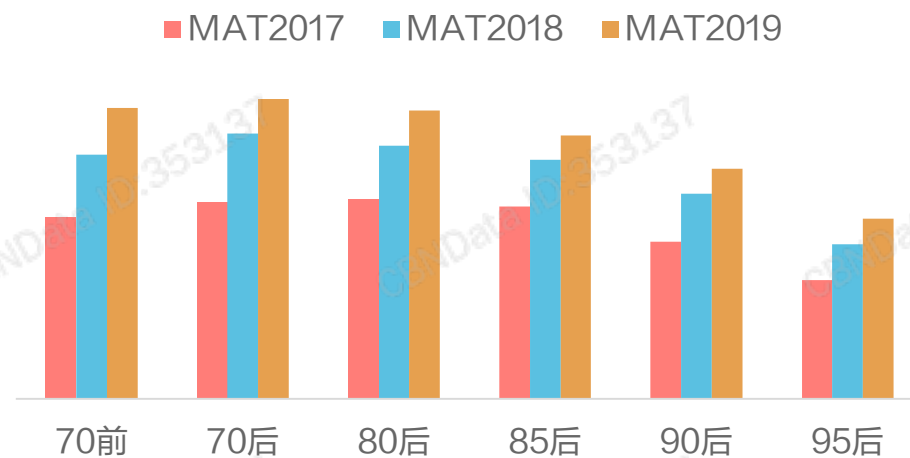
三年淘系冰淇淋不同代际的人数分布



数据来源：CBNDATA消费大数据

注：未成年人数据不被披露

三年淘系冰淇淋不同代际的人均消费



数据来源：CBNDATA消费大数据

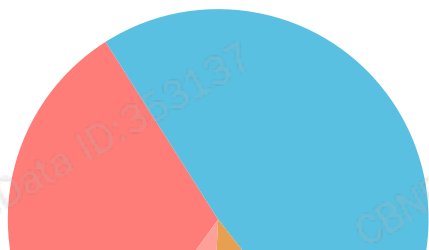
注：未成年人数据不被披露

二线城市消费者基数最大，三四线城市增速最快

二线城市的消费者是线上冰淇淋的购买主力，他们不仅人群体量大，约占总人群的五成，并且保持高速的人数增长。低线级城市的消费者人数以最快速度增长。

MAT2019 淘系冰淇淋不同城市级别的人数分布

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线城市 ■ 四线及以下城市



MAT2019 淘系冰淇淋不同城市级别的人数增速

■ MAT2019



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17049

