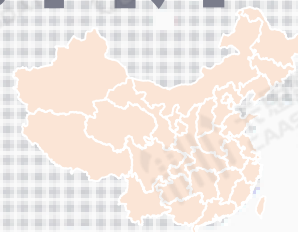


抖音下沉市场解析

By卡思数据 2019年8月



- 与短视频整体的用户表现相比，抖音二线城市用户占比稍高一点，但下沉市场总体占比同样过半，下沉明显。
- 与一二线城市用户相比，抖音下沉市场的男性及 30+ 的熟龄的用户明显更多。用户关注的内容更加多元而分散，小姐姐、搞笑等强势类别的优势远不及一二线巨大，而明星、美食、影视娱乐、社科军工等细分类别内容，在下沉市场潜力很大。
- 一线城市用户时间相对稀缺，四线及以下城市人数众多但参与度相对固定，想要提升粉丝质量，运营好二三线城市的用户至关重要。
- 生产内容的“达人”们基本都出自一二线城市，下沉市场的比例仅有 1/4。与绝大多数处在下沉市场的用户生活环境的不同，极易造成内容的定位偏差，准确Get到用户关注点存在困难。

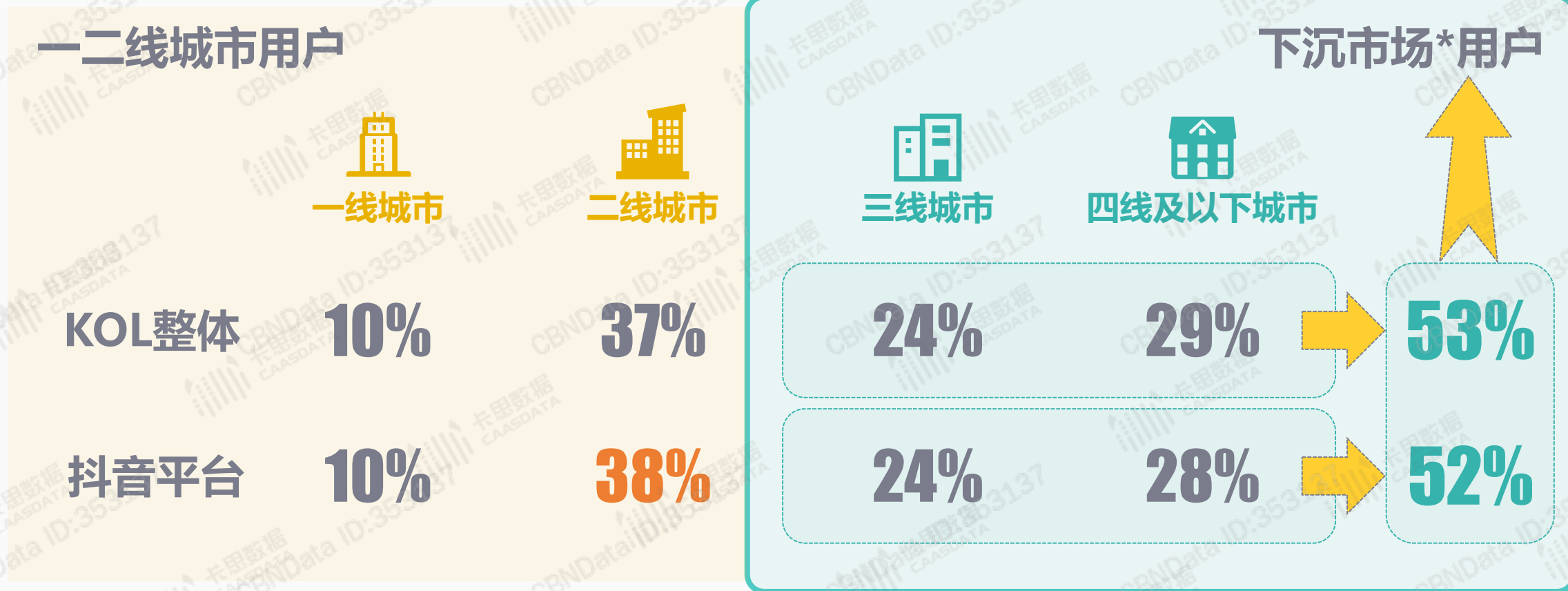
1

短视频下沉态势

下沉有几何?

短视频行业整体态势下沉明显

- 短视频整体行业的用户中，二线城市占比接近 4 成，但下沉市场总体占比过半，下沉明显。
- 抖音平台中，二线城市的用户占比稍偏高一点，下沉的态势同样明显。



注：下沉市场，即三线、四线及以下城市的用户群体。后同。

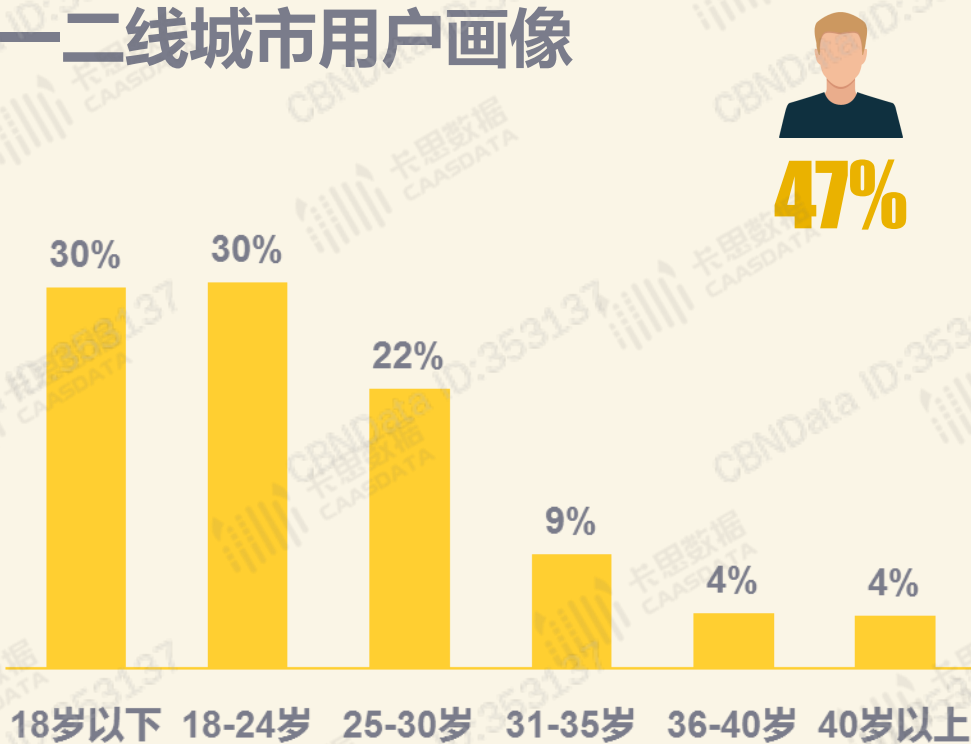
2

抖音平台下沉市场

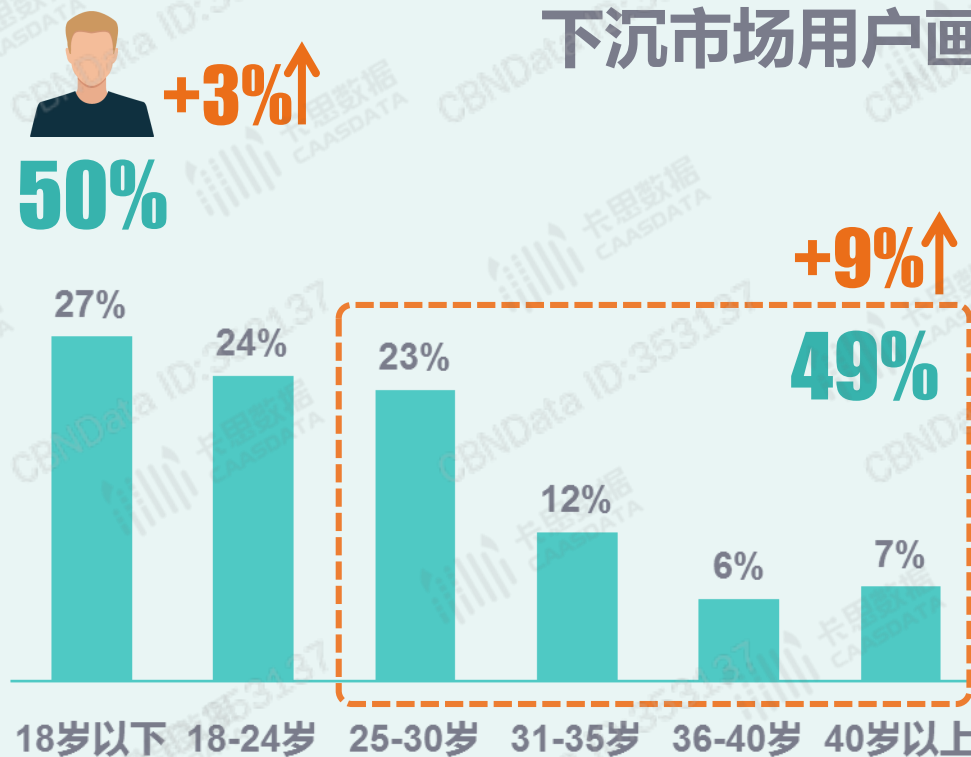
➤ 用户在哪里?

- 下沉市场中，男女用户比例基本相同，而一二线城市女性相比男性偏高 7 个百分点。
- 下沉市场中，25岁以下的人群占比 51%，比一线城市偏低 9 个百分点，30岁以上的熟龄用户明显更多。

一二线城市用户画像



下沉市场用户画像



下沉市场对于内容的关注更加多元而分散

- 下沉市场关注的内容更加多元而分散，强势类别的优势不及一二线城市巨大。
- 下沉市场对于政府机构的“政务号”比媒体机构的“媒体号”关注度要高，而一二线城市则刚好相反。

不同城市用户内容偏好

关注最多的分类TOP5

- 小姐姐的关注度遥遥领先，且TOP5的分类远超其他内容，但下沉市场TOP5分类的领先幅度都不及一二线城市明显。

关注最少的分类TOP3

- 垂直内容关注人群相对偏小，母婴、汽车、科技、旅游四个类别在各线城市的关注度基本都垫底。

一二线城市



小姐姐



搞笑



小哥哥



生活休闲



音乐舞蹈



母婴



汽车



旅游

下沉市场



小姐姐



生活休闲



搞笑



音乐舞蹈



小哥哥



母婴



汽车



科技

- 下沉市场和一二线城市，用户关注度最高的内容虽然都是小姐姐、搞笑等类别，但是这些强势内容在下沉市场的优势明显比一二线城市要偏弱一些。
- 明星、美食、影视娱乐、社科军工等细分类别内容，在下沉市场潜力很大。

一二线城市用户内容偏好



下沉市场用户内容偏好



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17048

