

CBNDATA × 聚划算·卖空  
第一财经商业数据中心

# 2019年 线上休闲食品口味 趋势微报告



© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

# 目录 Content

1

## Part1: 休闲食品口味编年史

- 1.1 休闲食品行业趋势概览
- 1.2 休闲食品口味消费大事件盘点

2

## Part2: 休闲食品口味消费洞察

- 2.1 休闲食品口味人群偏好
- 2.2 压力职业解压新口味

3

## Part3: 坚果品类口味消费洞察

- 3.1 坚果品类口味人群偏好
- 3.2 浙江、山东 坚果消费趣味数据

4

## Part4: 休闲食品潜力口味预测

- 4.1 发现高增速小体量品类





# 休闲食品口味编年史

- 1.1 休闲食品行业趋势概览
- 1.2 休闲食品口味消费大事件盘点

## 休闲食品行业概览

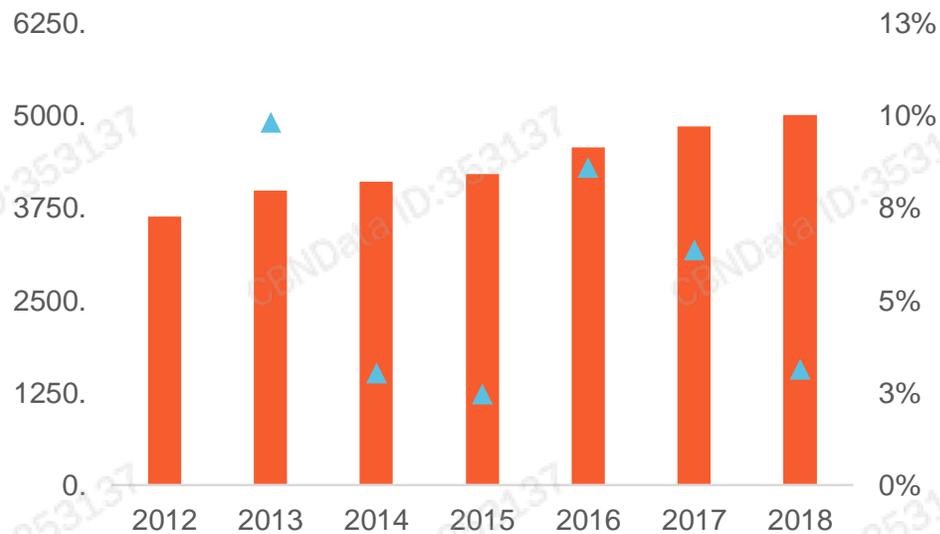
# 中国休闲食品行业近五年整体市场规模增长平稳，全渠道融合成行业新的增长突破点

- 2012-2018年，中国休闲食品行业市场规模增长平稳，维持2%-6%浮动增速，2018年中国休闲食品行业市场规模全年市场规模突破5000亿元；
- 纵观中国休闲食品渠道发展，线上渠道在2015年及2020年预计增速都远超100%，线上击穿赋能全渠道运营，成为行业新增长突破点

2012-2018年 休闲食品市场规模 (亿元)

及增速

■ 市场规模 ▲ 市场规模增速

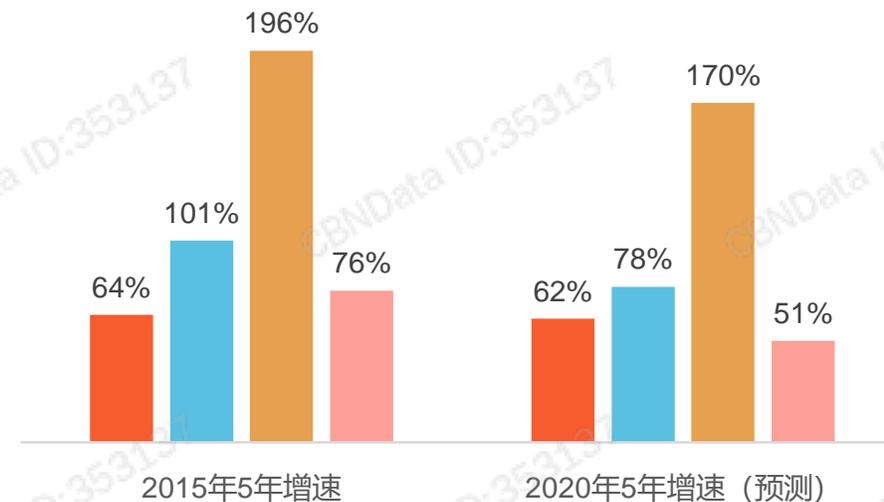


数据来源：中国产业研究院整理

2015年及2020年 休闲食品各渠道 (预测)

增速

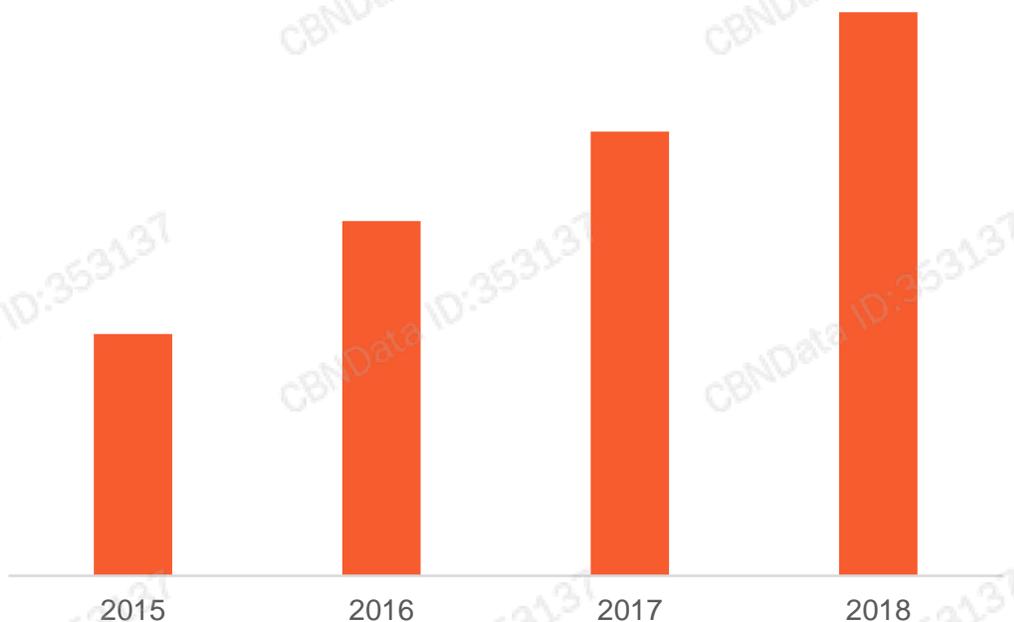
■ 食品店及食品市场 ■ 超市及便利店 ■ 线上渠道 ■ 其他



数据来源：中国产业研究院整理

## 线上高端零食市场概览 线上食品市场销售额保持高速增长，其中休闲零食仍是核心支柱

2015-2018年 线上食品市场销售额走势

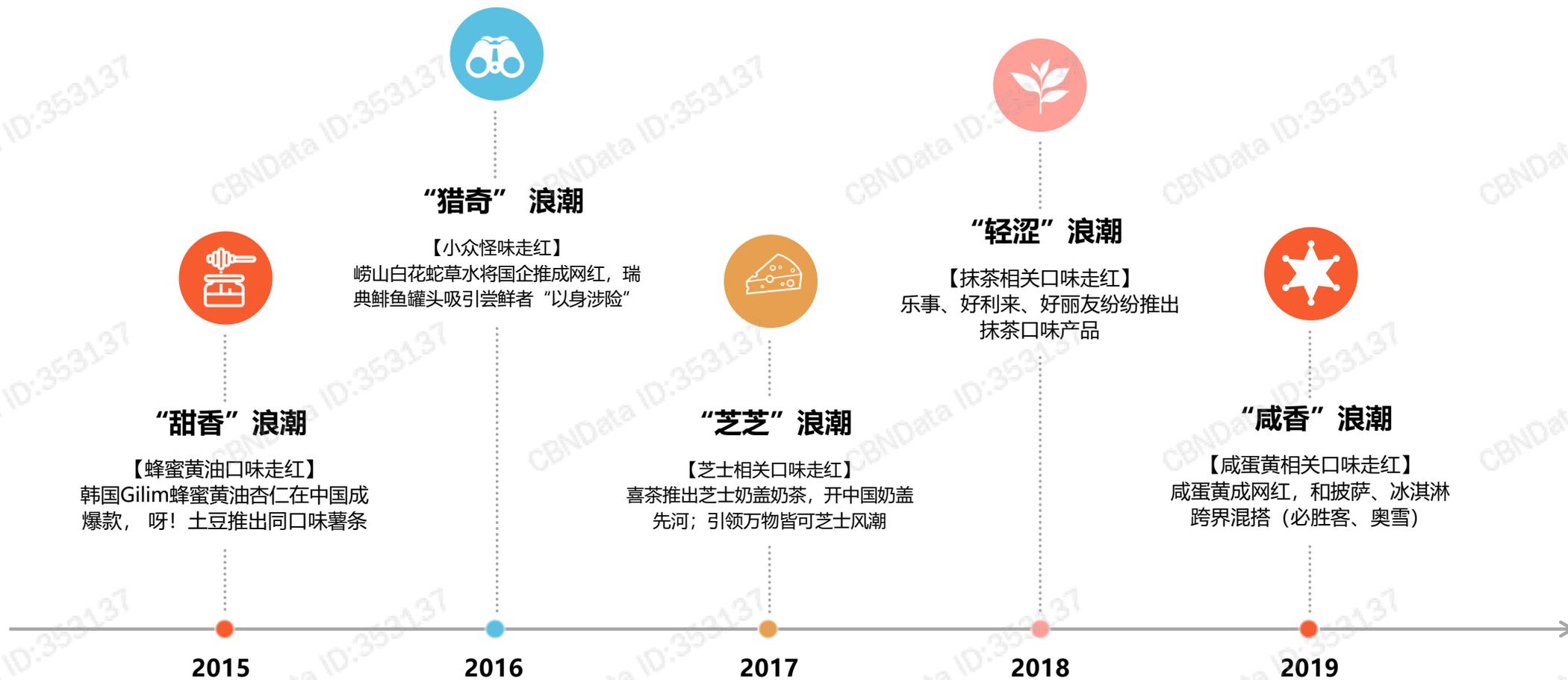


数据来源：CBNDATA消费大数据



数据来源：CBNDATA消费大数据

# 休闲食品口味消费大事件盘点 消费者始终寻找新口味，细分类口味概念轮流走红





## 休闲食品口味消费洞察

2.1 休闲食品口味人群偏好

2.2 压力职业解压新口味

休闲食品口味人群偏好  
整体线上休闲食品近三年在水果、奶香等新型口味呈现高速增长；而传统口味，如酸甜苦辣等味道市场增速相对较低；细分来看，水果及牛乳类口味仍占据较大份额，酸辣等新兴品类增速迅猛

MAT2019 线上休闲食品市场核心细分口味发展矩阵



MAT2017-MAT2019 线上休闲食品市场核心口味类别销售额对比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17039](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17039)

