

90后健康养生大揭秘2019

分析定义与分析方法



分析定义及分析范畴

- 本分析内容主要分析对象是90后群体。通过对90后在健康养生方面的一系列行为及消费观念的观察及探索，了解群体特性，为从业者提供更多启发
- 另外，本分析还以健康养生行业中的互联网企业为重要分析标的，解读目前市场竞争排名。并以厂商视角拓展到当前的市场现状，结合特定人群特征，对市场未来趋势做出判断。



分析方法

- 分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。
- 对特定群体的分析，除易观千帆这一大数据分析工具外，还灵活运用网络调研加以补充。本次调研回收问卷312份，有效问卷300份，覆盖90后全体年龄段，男女比例9：16女性占比较高，广泛覆盖全国31省市自治区



千帆说明

- 千帆分析全国网民，分析超过99.9%的APP活跃行为。
- 千帆行业划分细致，APP收录量高，分析45领域、300+行业、全网TOP 4万多款APP。
- 千帆是数字化企业、投资公司、广告公司优选的大数据产品，2015年至今累计服务客户数量400+。

目录

- 01 90后健康养生关键词：常态熬夜、剁手养生、突然健身、保险防猝
- 02 90后健康养生观：养生可以佛系，保障却要实实在在
- 03 90后健康养生趋势：逐渐向现实低头，线上养生势不可挡

90后健康养生关键词：
常态熬夜、剁手养生、突然健身、保险防猝

NO

朋克养生刷爆全网，90后的健康谁来守护？

朋

克

养

生

释义：

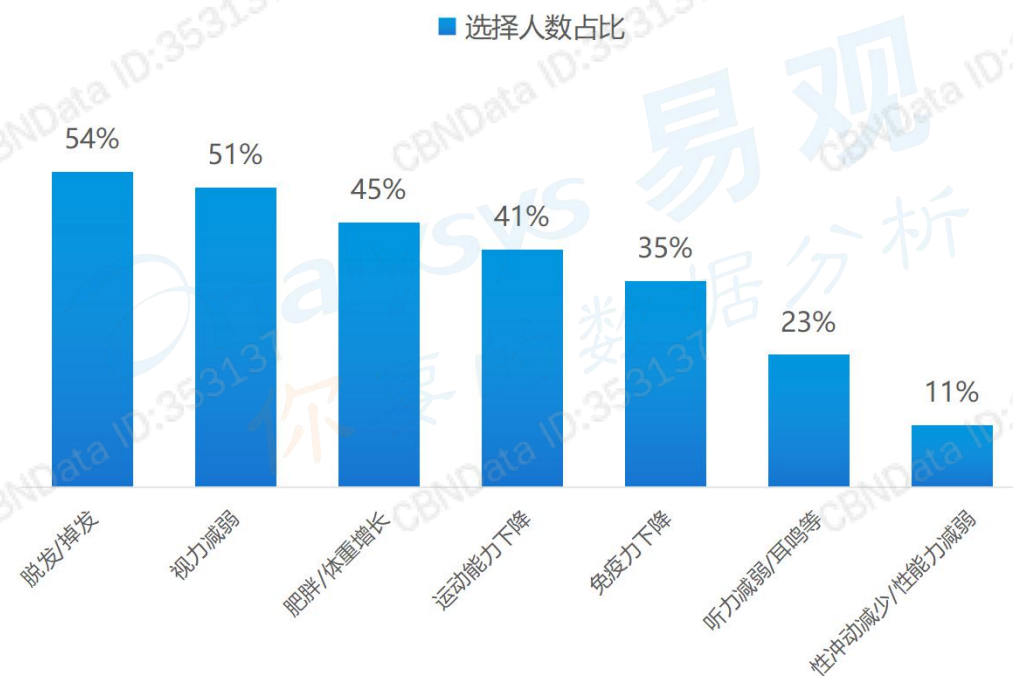
泛指年轻人一边保持熬夜、喝酒、饮食不规律的生活方式，又一边以枸杞、保健品等疯狂进补，表现出来的又作又怕的独特养生方式

常见操作：

炸鸡配红茶、啤酒加枸杞、可乐放党参、熬夜敷面膜、蹦迪穿护膝... ..



90后群体健康状况下降信号表现情况



数据说明：问题“您身上是否出现了以下健康状况下降的信号？”[多选题]；N=300，其中无上述任何症状信号的样本量为24，仅占8%

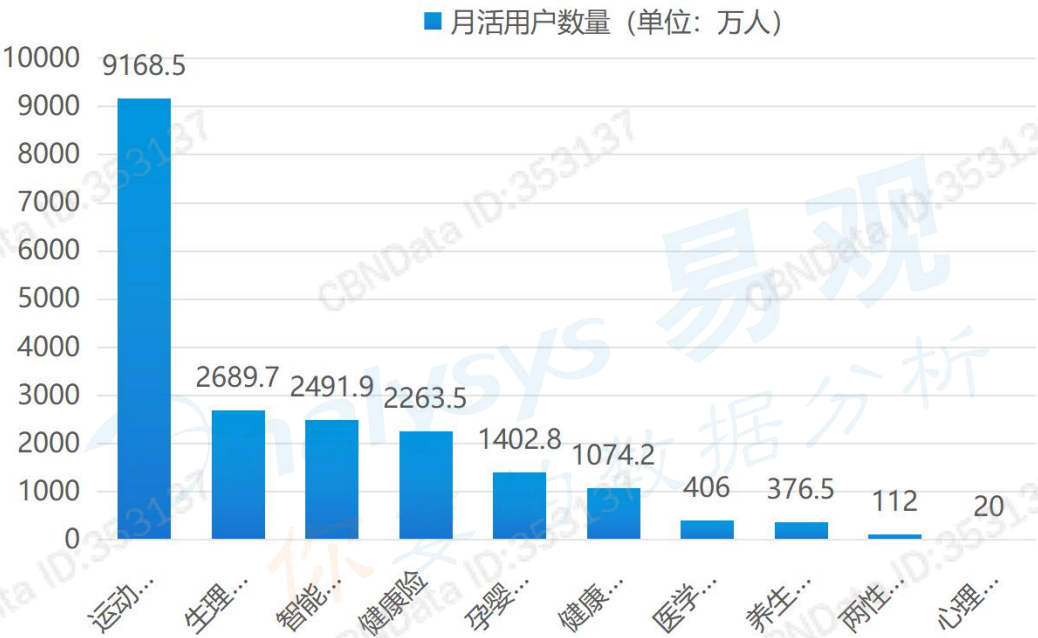
数据来源：90后健康养生态度及行为调研2019年9月·易观整理

www.analysys.cn

线上养生哪家强？运动、周期记录、健康险、睡眠、减肥少不了

Analysys 易观
你要的数据分析

2019年8月健康领域各细分活跃用户量



© Analysys 易观 · 易观千帆 www.analysys.cn

- 在“互联网+健康养生”领域，运动、周期记录、健康险是其中最为重要的三大场景，领域内的应用吸引了大量的使用者
- 30岁以下年轻群体按照使用人数绝对值和用户占比将健康养生应用进行排名：年轻用户对运动、保险、孕婴、睡眠等细分领域的关注更高

90后使用人数榜单

排名	应用	排名	应用
1	美柚	6	悦动圈
2	KEEP	7	蜗牛睡眠
3	平安金管家	8	华为穿戴
4	糖豆广场舞	9	小天才
5	小豆苗	10	大姨妈

90后使用占比榜单

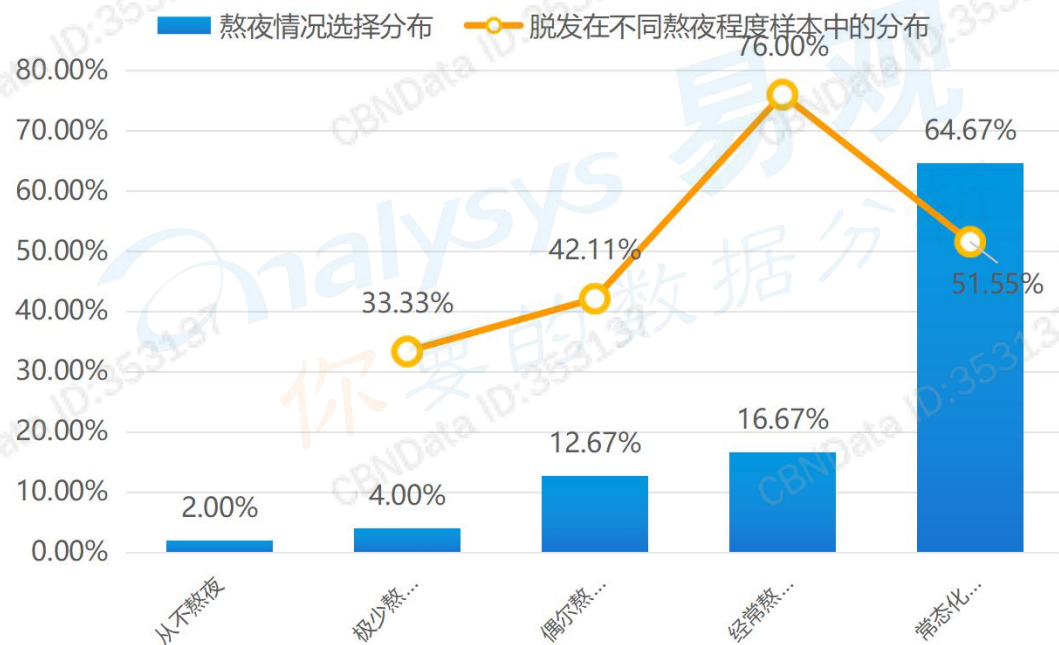
排名	应用	排名	应用
1	减肥健身教练	6	喝水时间
2	BMI Calculator	7	薄荷健康
3	潮汐	8	月记
4	小睡眠	9	心理测试
5	哥本哈根减肥法	10	轻+减肥

数据说明：用户标签选择30岁以下，分别以标签用户绝对值、标签用户占月活用户比例呈现两份榜单
来源：易观千帆2019

熬夜使人秃头，今天的你身体又被掏空了么？

熬最嗨的夜，掉最多的发已成为90后群体的日常

90后群体熬夜情况及维度下的脱发表现



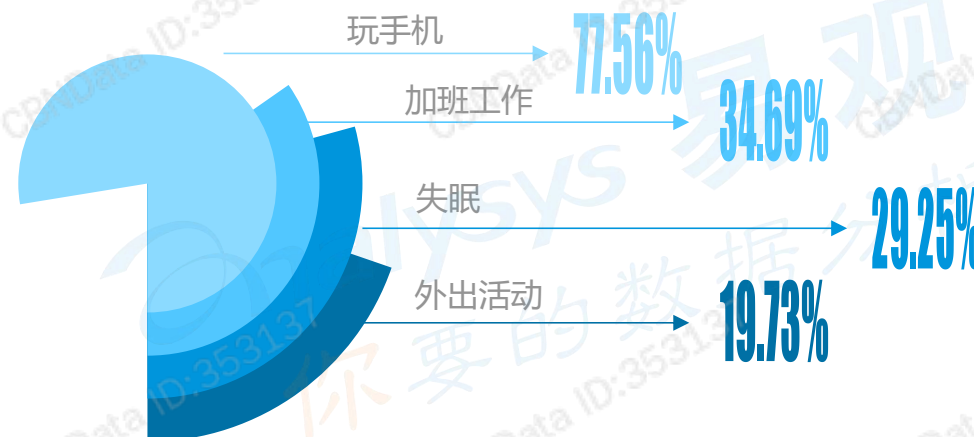
数据说明：问题您是否有熬夜（超过23：00入睡）的习惯？[单选题]；您身上是否出现了以下健康状况下降的信号？[多选题]；N=300，其中从不熬夜的样本数量仅为6人，样本量过小不展示交叉分析结果

数据来源：90后健康养生态度及行为调研2019年9月·易观整理

www.analysys.cn

熬夜不是归途，戒不掉的手机瘾才是去路

90后群体导致熬夜的原因



90后手机应用偏好领域

社交&即时通信

移动支付

移动音乐

综合视频

综合电商

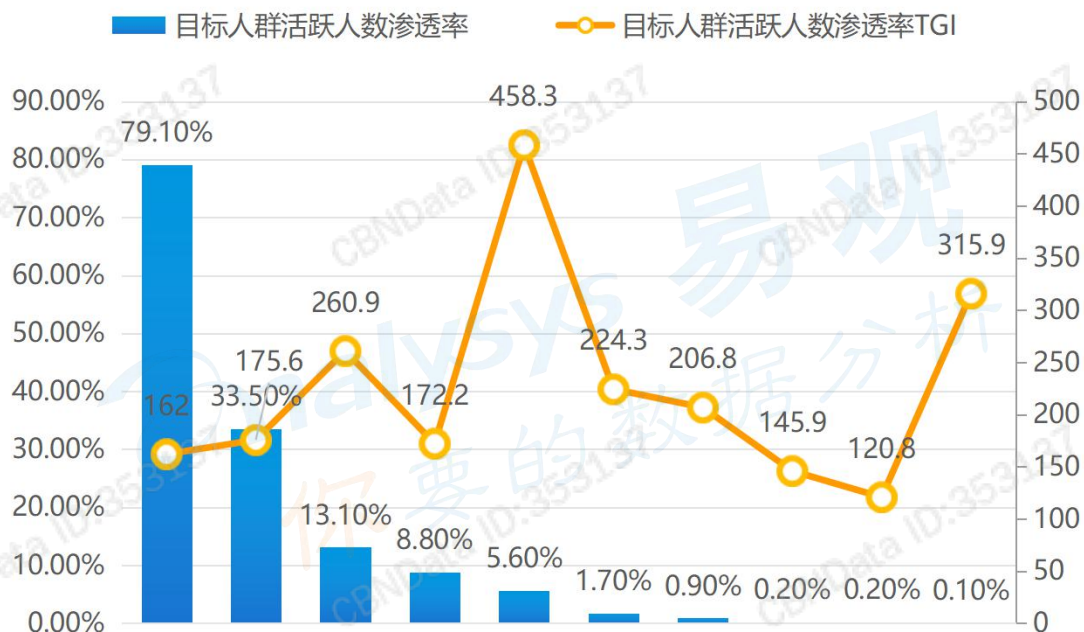
数据说明：您熬夜的原因主要是哪些？[多选题]；N=294；群体偏好数据来自易观万像，标签年龄24岁以下，24-30岁

数据来源：90后健康养生态度及行为调研2019年9月·易观万像·易观整理

www.analysys.cn

：没有什么是一场买买买解决不了的，今天你买健康了么？

90后群体综合电商行业APP偏好



90后健康养生消费品类选择TOP3

健康养生产品

健康养生保健品
(钙片、维生素等)

38%

健康养生食物
(藜麦、牛油果等)

27.33%

中药饮片类
(西洋参、枸杞等)

24.67%

年均消费：
811.85元

健康养生服务

休闲按摩类
(按摩、SPA等)

38%

运动指导类 (运动课
程、私人教练等)

27.33%

购置保险 (健康险、
医疗险等)

26.67%

年均消费：
1472.68元

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17027

