

85、95、00后人群洞察白皮书

人群洞察系列第三弹 — 代际更替，带你见证五大经济的崛起

Mob研究院出品

当热搜出现越来越多没听过的新词时，85后你焦虑吗？

本报告旨在帮助85后消除与世界脱节的焦虑，学习95后黑话，Forever Young

王嘉尔是谁？？陈浩天又是谁？？
 吴亦凡有女朋友了咋没大爆？流量经济回落了吗？！
 热搜好多官方新闻哦
 我爱祖国 我爱香港！！！！
 希望9月份顺顺利利的
 诛仙有电影版了吗？哦哦，好期待



85后 (25-34岁)



95后 (18-24岁)



00后 (18岁以下)



01

『 85、95、00后』 人群现状

02

『 85、95、00后』 用户画像

03

『 85、95、00后』 移动市场偏好洞察

04

『 85、95、00后』 新锐App盘点

01



『85、95、00后』人群现状

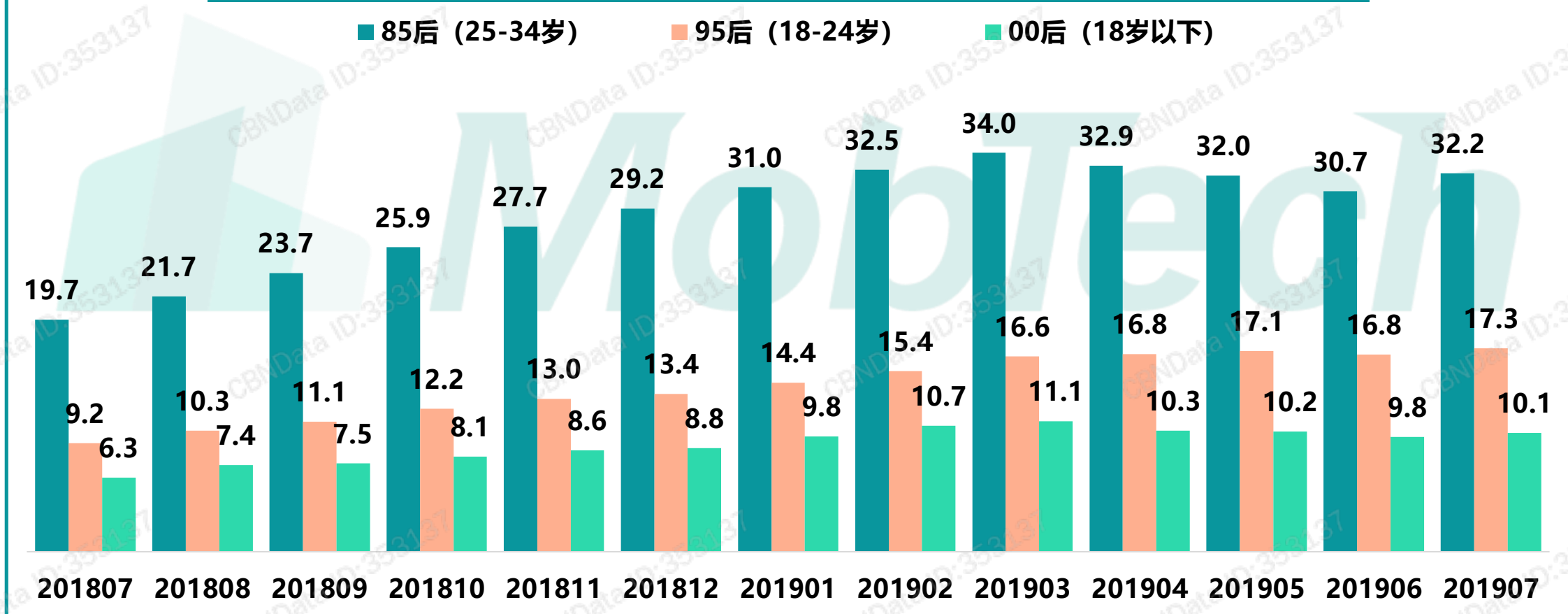
" Post-85s, Post-95s, Post-00s" Crowd Status



85后是中国移动网民的主体人群，总体人数破3亿

95后是增长新势力，总体人数近2亿；00后网络渗透率低，移动网民人数1亿左右

Mob研究院 『85、95、00后』月活规模趋势（千万）



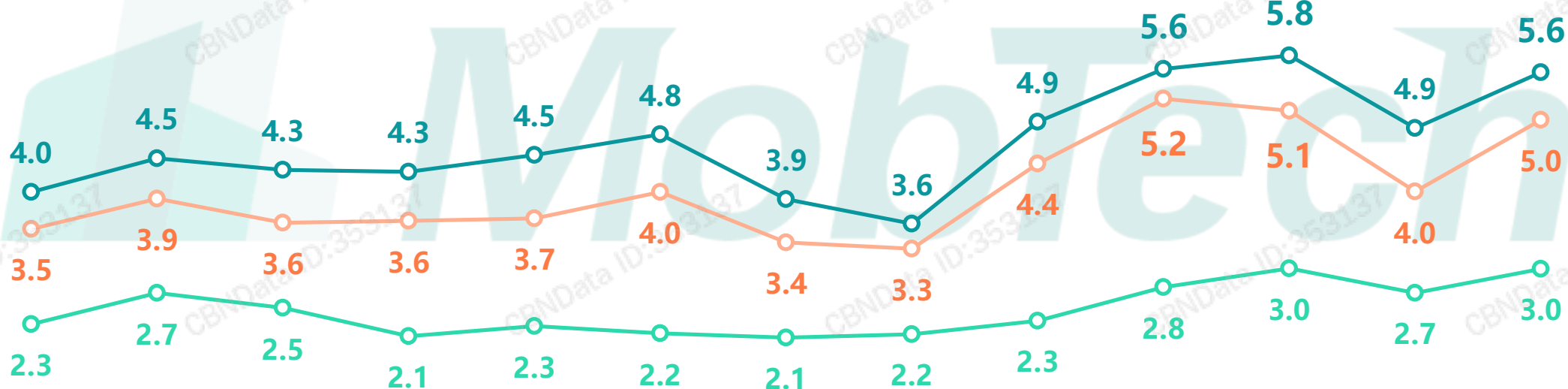
85后、95后日均使用时长突破5个小时

00后多是中小學生，慘兮兮哭唧唧，上學就被沒收手機，下學才有2小時可以打遊戲

Mob研究院

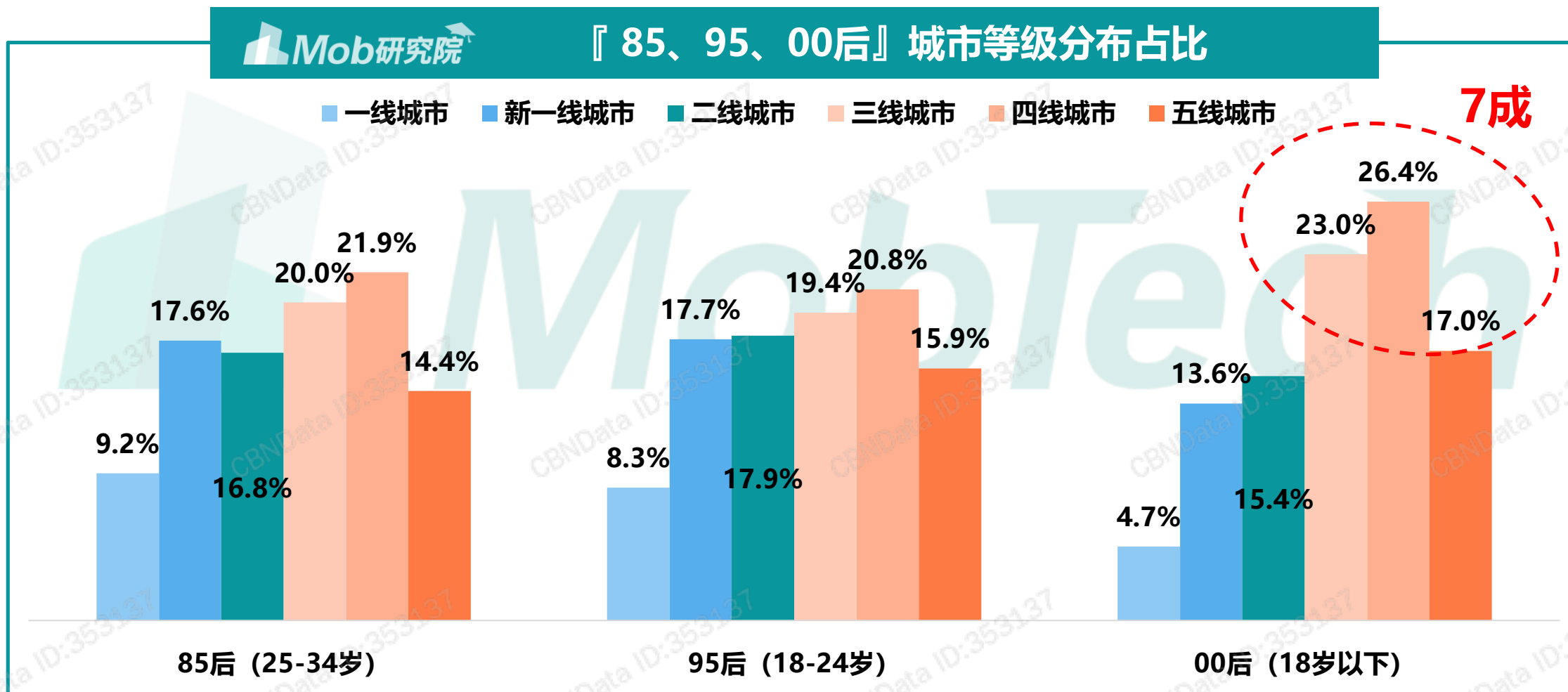
『 85、95、00后』 日均使用时长 (小时)

85后 (25-34岁) 95后 (18-24岁) 00后 (18岁以下)



00后在三四五线城市的占比近7成

一线城市00后占比仅4.7%，高昂的生活和教育成本导致一线城市居民生育意愿低





85后成长红利最低，00后全面享受成长红利

随着人均GNI的持续走高，出生率持续走低，越是年轻的一代，享受的成长红利越多

『85、95、00后』成长红利分析



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17024

