

2019年线上 烘焙电器行业趋势报告

CBNDATA

× Tmall



豆果美食

第一财经商业数据中心

TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：线上烘焙电器市场现状

■ 第二部分：线上烘焙电器发展趋势

■ 第三部分：烘焙电器行业未来展望

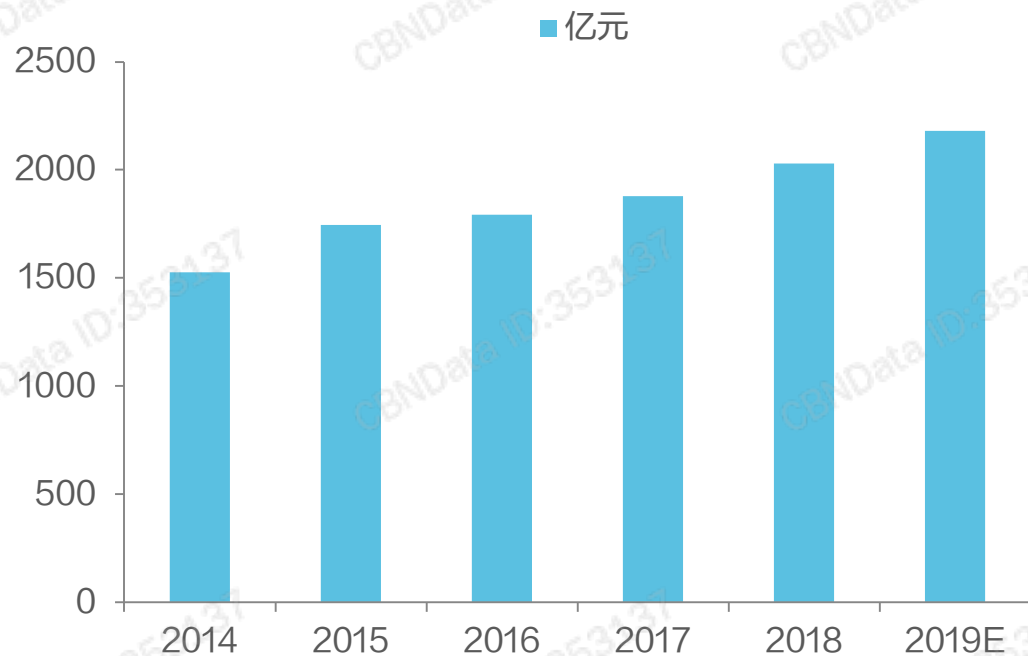


线上烘焙电器市场现状

消费者对烘焙兴趣增强，带动线上烘焙电器市场蓬勃发展

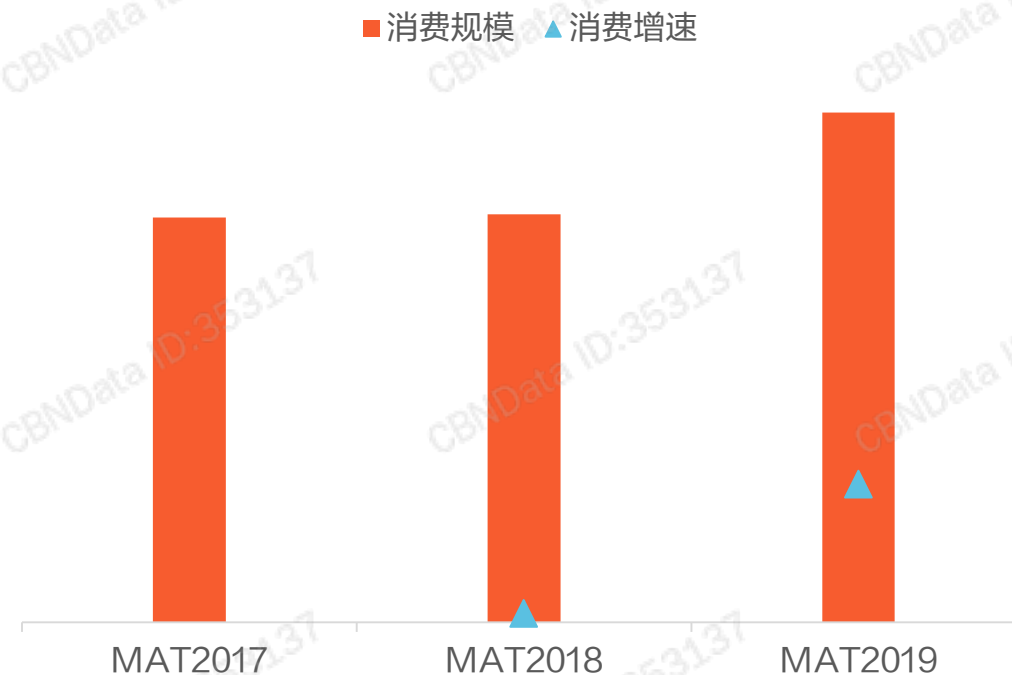
随着生活水平提升，消费者更加追求品质生活，对烘焙越来越感兴趣，除了爱吃烘焙食品，也爱购买烘焙电器自己动手DIY烘焙料理。

2014-2019年中国烘焙食品市场规模



数据来源：《2019年中国烘焙食品行业市场前景研究报告》，中商产业研究院整理

MAT2017-2019线上烘焙电器市场消费规模/增速

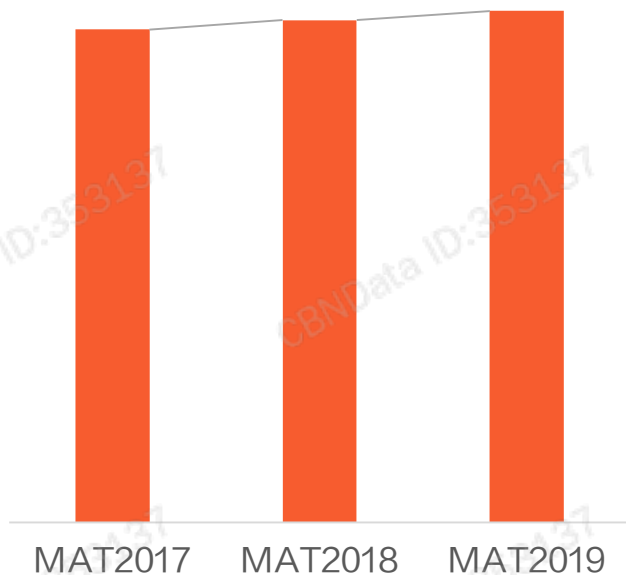


数据来源：CBNData消费大数据

天猫作为烘焙电器市场重要线上平台，受到消费者青睐

越来越多比例的消费者选择在天猫上消费烘焙电器。近一年内，天猫平台拥有400多个烘焙电器品牌、超过3.6万在售烘焙电器商品，且品牌和商品数量上涨较快，发展日益完善。

MAT2019线上烘焙电器市场天猫平台消费人数渗透率



数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：渗透率=天猫平台消费人数/线上整体消费人数

Tmall

近一年来，天猫平台上

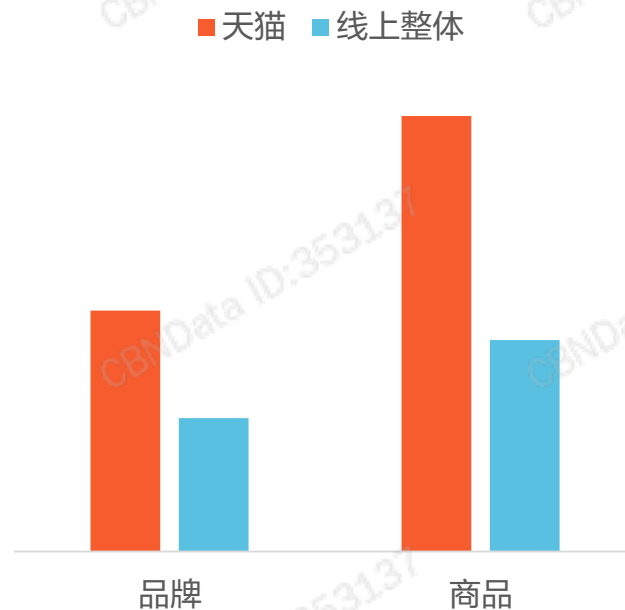
已入驻烘焙电器品牌数量 **400+**

在售烘焙电器商品 数量 **3.6w+**

数据来源：CBNData消费大数据

大数据·全洞察

MAT2019线上烘焙电器各平台品牌/商品数量增速

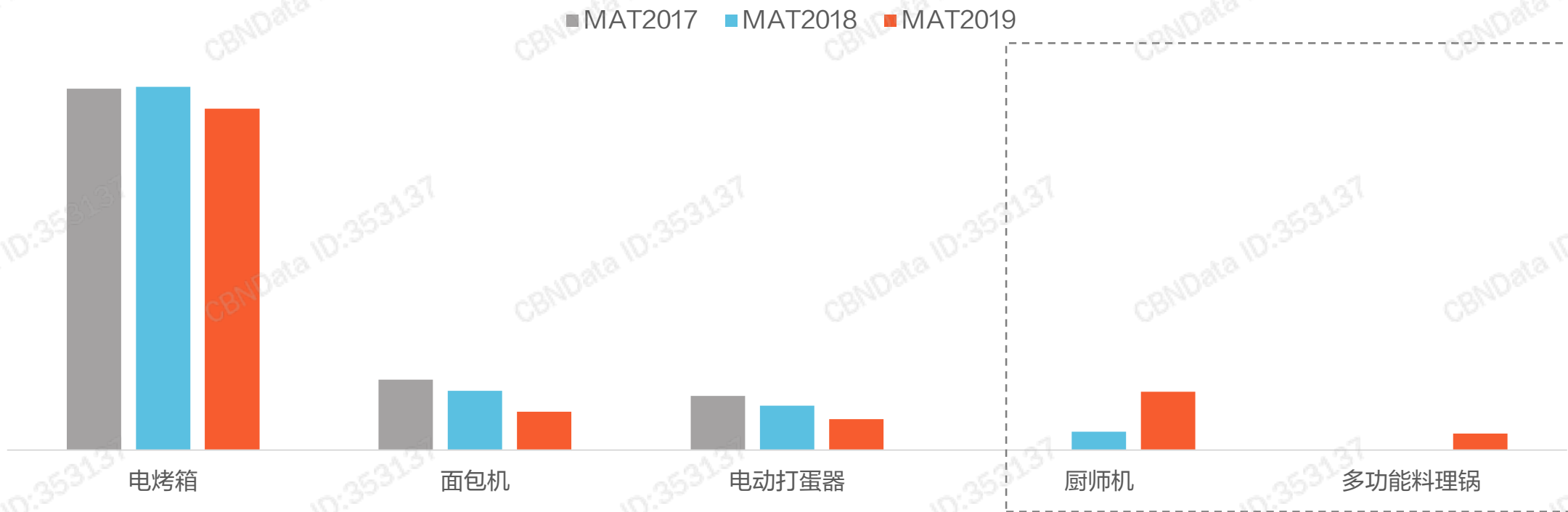


数据来源：CBNData消费大数据

电烤箱是基础品类， 厨师机、多功能料理锅作为新起品类， 渐受消费者喜爱

电烤箱的消费占比几年来均维持最大，是线上烘焙电器市场最基础的品类；厨师机、多功能料理锅等新品类兴起，逐渐受到消费者的喜爱，开始侵蚀其他品类的市场份额。

MAT2017-2019线上烘焙电器市场各品类消费占比趋势

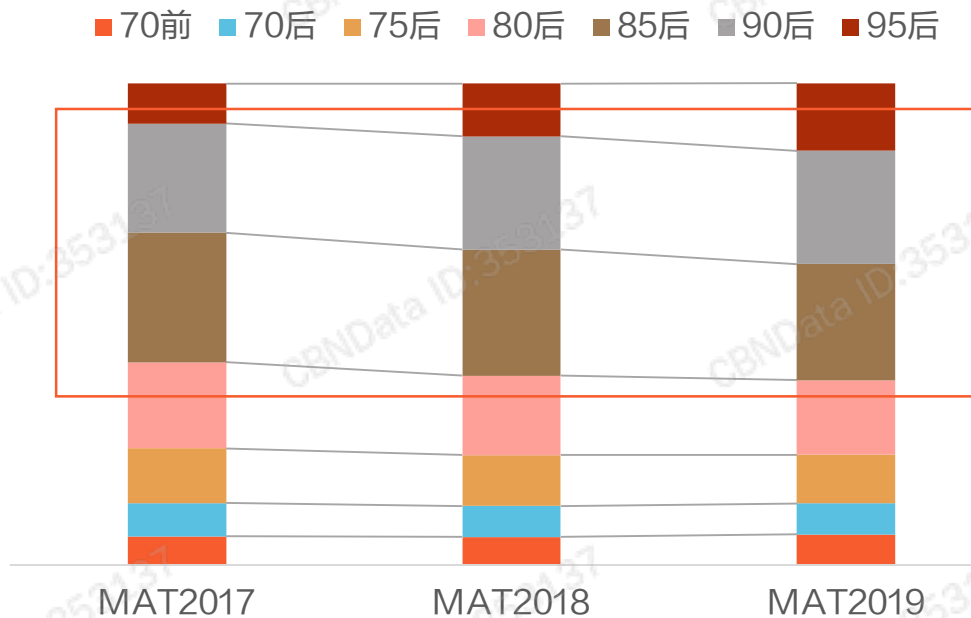


数据来源：CBNDATA消费大数据

85后和90后是线上烘焙电器的主力消费人群，95后是未来潜力人群

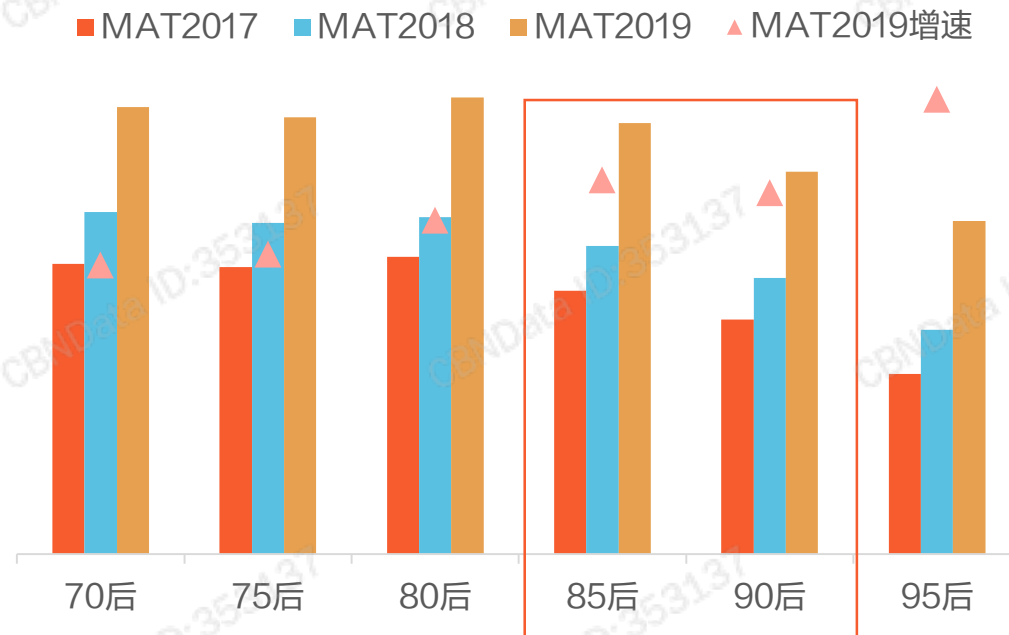
从消费人群来看，85后和90后依旧是线上烘焙电器的主要消费人群，人数基数大，尽管人均消费不及80后，但增速明显，未来有望超过80后。另外，95后人数增长和消费力提升明显，未来消费潜力不可小觑。

MAT2017-2019线上烘焙电器市场各代际消费人数分布趋势



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2017-2019 线上烘焙电器各代际人均消费趋势

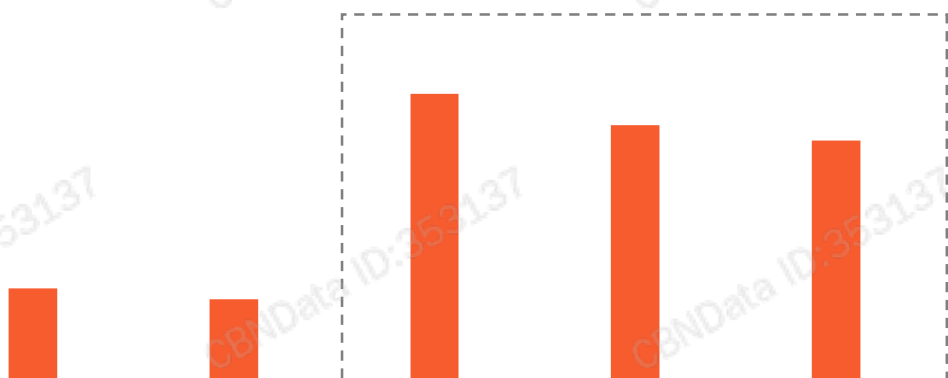


数据来源：CBNData消费大数据

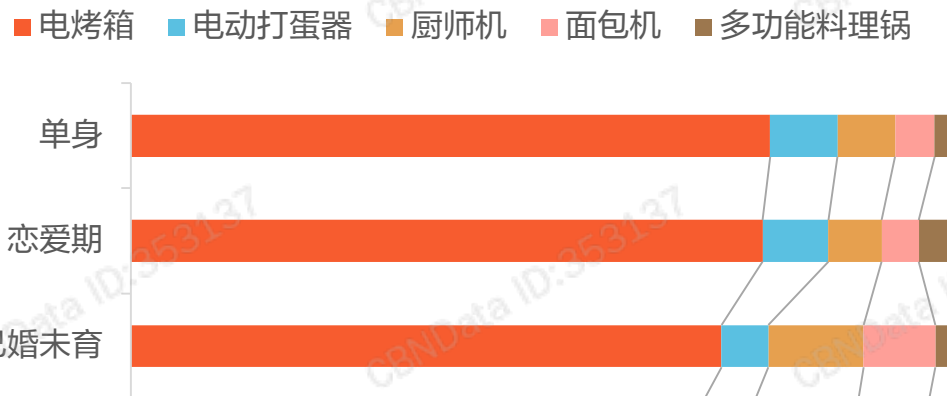
已婚一族对烘焙器材投入更高，更愿选择厨师机和面包机来提升烘焙技能

线上烘焙消费者中，已婚一族的人均消费远高于未婚一族；从各人生阶段消费者在各品类的消费分布来看，未婚一族会先采购比较常见的电烤箱以及电动打蛋器，已婚一族则更进一步购入厨师机和面包机来丰富“后厨”。

MAT2019线上烘焙电器市场各人生阶段人群的人均消费



MAT2019各人生阶段各线上烘焙电器品类的消费占比分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17018

