



头发白了，心依然年轻

2019年老年群体触网研究报告

极光JIGUANG

2019年9月

研究对象：老年网民群体

本报告研究对象为年龄在50岁或以上的老年网民群体，在报告中也称为银发人群或银发族

极光调研平台定向投放

- 本次调研通过极光调研平台向50岁以上的老年网民定向投放网络问卷，共回收符合样本条件的样本数量**1042**份
- 调研样本覆盖全国一线到五线城市及乡镇、全国各省级行政区（不含港澳台）、200多个地级市

分层抽样与配额控制

- **分层抽样**：根据大数据中50岁以上老年网民的城市等级分布进行分层抽样，确保调研样本在地域分布中符合网民分布情况
- **配额控制**：根据CNNIC最新公布的网民年龄分布，对老年网民中50-59岁以及60岁及以上网民的比例进行配额控制，使调研样本与老年网民总体年龄结构匹配

数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

取数周期：2019.06

核心观点

对老年人来说，上网并没有那么难

66.7%的老年网民认为学习手机上网是容易的，而且多数人懂得独立使用一些软件和功能，这得益于科技的发展显著降低了触网门槛，因此，老年触网人群数量逐步上升，老年人群触网的广度和深度在增加

老年群体触网特点：被动、羊群效应、高忠诚度

因老年人信息获取和处理能力相对较低，触网过程需要他人指导和帮助，加之有较强的从众心理，所以老年人往往把app选择权交给他人，他人用什么自己就用什么，老年人对app忠诚度也更高

老年人上网时遇到一些困难和担忧

老年人上网最大的困难是视力不好、看久眼睛容易累；七成老年人上网时担心泄露隐私和个人信息，高学历人群对这点尤为关注

触网是双刃剑

上网本身能给老年人提高幸福感，但对网络的不安全感会削弱幸福感；触网对于独居老人的幸福感提升作用更大，上网能力越强，独居老人和合居老人之间的幸福感差异越小

数据来源：极光调研(Aurora Mobile, NASDAQ: JG)

取数周期：2019.06

目录

1

庞大的潜在触网人群

2

老年群体触网特点

3

老年群体上网行为

4

老年群体触网障碍

5

触网对老年人幸福感的影响

CHAPTER 01

庞大的潜在触网人群



URORA 极光

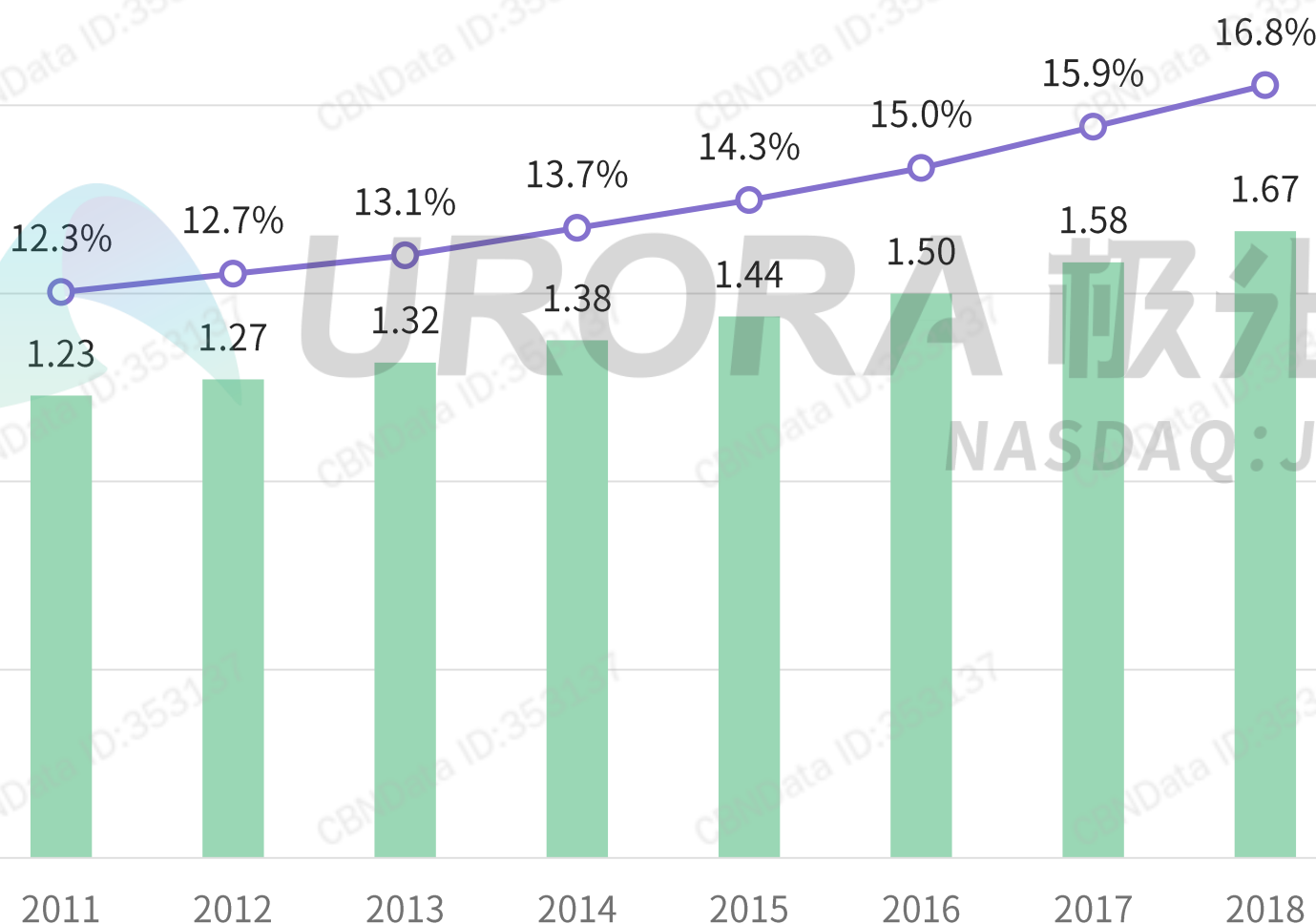
老年群体规模日益庞大

我国目前正向老龄化社会迈进，老年群体人数及老年抚养比在上升

- 截至2018年，我国65岁及以上老年群体人口已达到1.67亿人，老年抚养比逐年攀升，我国正步入老龄化社会

老年群体规模

65岁及以上人口(亿人) 老年抚养比



注：老年抚养比指老年人口数与劳动年龄人口数之比，通常用百分比表示，用以表明每100名劳动年龄人口要负担多少名老年人

数据来源：国家统计局

取数周期：2011-2018

老年群体是有闲一族

老年人是有闲一族，寂寞的空巢生活让他们有很高的积极性走出家门

- 老年群体大多从小生活在热闹的集体之中，如大家庭、四合院、大村庄，他们习惯热闹，老年的空巢生活让他们感到寂寞孤单，他们渴望沟通、渴望集体、渴望见识外面的世界
- 因此，银发人群对参与各类活动非常积极，虽然学习新事物难度比较大，但他们也试着去学习和使用，尝试触网，因为这是与子女和亲友沟通的工具，也是接触世界的平台

老年群体是有闲一族

寂寞的空巢生活

- 除了帮带孙子孙女的以外，银发人群很少跟子女共住，一方面是子女大多到外地打工，另一方面是现代小家庭模式与父母同住的较少
- 没有工作的空巢生活状况让银发人群感到寂寞和孤单，他们希望接触外面的世界，与他人沟通的动力较强

大量的闲暇时间

- 对于退休/没有工作的老年群体，他们大量的时间，生活节奏慢，较为清闲，在身体条件允许的情况下，他们倾向于串门、积极参与邻里、亲友间的活动，也有体验新事物的想法

尝试触网

银发族有动力去学习手机上网，因为这是与子女亲友沟通的工具，也是接触世界的平台

广场舞少不了

银发族积极参与各类邻里、亲友活动，比如广场舞、聚会、棋牌麻将等

旅游，到外面走走

银发族渴望见见外面的世界，旅游的积极性很高

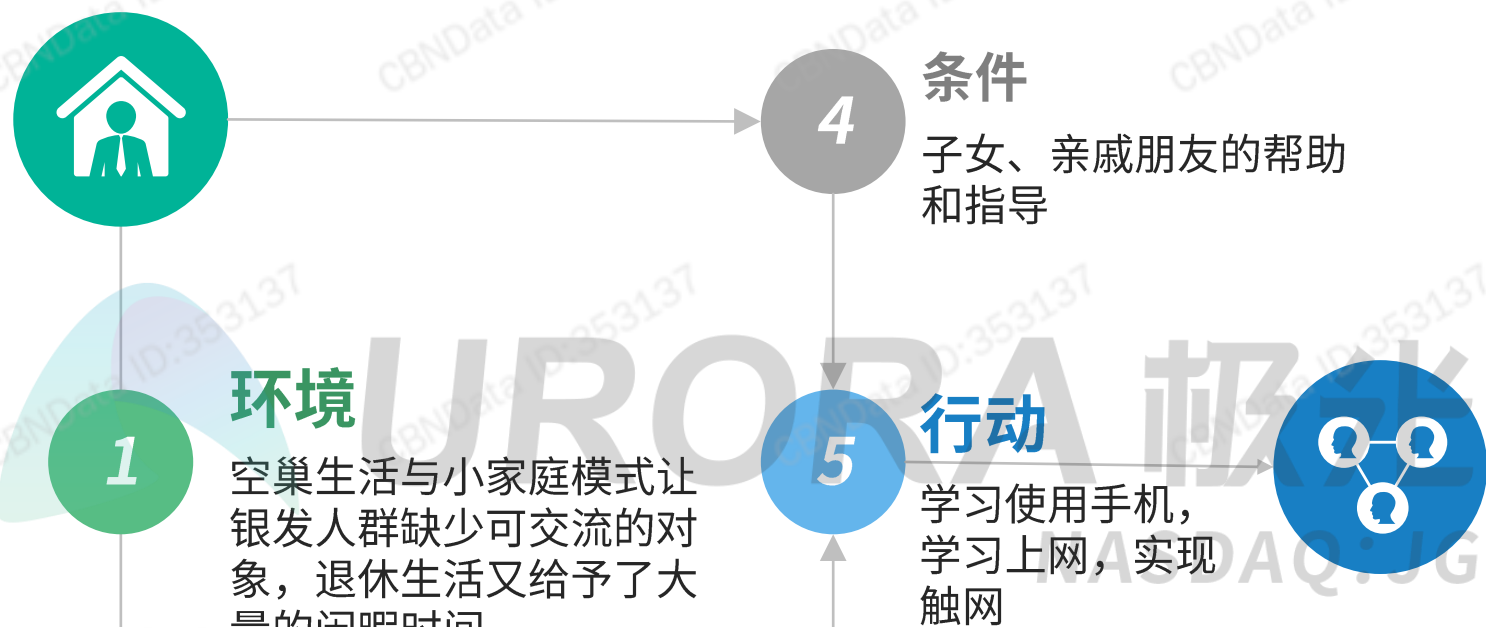
数据来源：公开资料整理

老年群体触网路径

外部环境和内在情感产生触网需要，在他人的帮助下实现触网

- 空巢生活和退休生活让老年群体产生强烈的孤独感和落差，引起他们与外界交流的需要，在子女、亲友的帮助和指导下，他们努力学习使用手机上网，实现触网

老年群体触网路径



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17017

