

2019年 中国城市养老消费洞察报告

一份深度老龄化进程中的创业指南

这是一份关于过去的报告。

关于老人，有一首歌唱得好：最美不过夕阳红，温馨又从容……

但他们的真实心境和生活状态，又有多少人能够理解、愿意理解？

他们曾是创造财富和价值的主力军，如今却可能变成中国社会最大的「灰犀牛」。

今天，我们需要停下脚步，转身欣赏那一片美丽的夕阳红。

因为他们不只是呵护我们成长的父母长辈，

他们其实就是我们——未来的我们。

所以，这更是一份关于未来的报告。



随着中国步入深度老龄化社会，老年群体的巨大需求率先在大中型城市中被激活，成为创业者们关注的焦点。

本报告主要聚焦1-3线城市老年人口，并创造性地将他们的子女纳入调研范围，基于定量研究和焦点小组访谈等方法，探讨了城市老年群体的养老现状与相关行业的未来前景，并为创业者提出一系列发展建议。

研究关键发现

1 新中国前两次婴儿潮导致现今老年人群总数近2.5亿，消费高地正在形成，将催生一批新业态

中国老龄化加速，50岁以上中老年人群的消费力将在未来10-20年迸发，养老产业细分领域将催生新业态、新产品与新服务

2 养老消费市场的城乡“二元结构”特点明显，城市率先激活，但供需严重不平衡，缺乏优质供给

城市中产阶层及以上的老年群体是中短期消费主力，尤其在实用型产品和依赖型产品上需求愈发旺盛

3 养老产品、服务的消费方和给付方角色分离明显，但父母和子女在参与决策上均具有发言权

随着子女小家庭结构愈发明显，专业养老机构、老年器械及医疗、养老用品等市场潜力巨大；在商业化方向上，创业者需要重点考量这两个群体在具体产品服务上的决策权重、需求触发点和消费行为等特征

4 老年群体触网率高，对移动互联网依赖明显，网络行为围绕社交驱动

老年群体仍处在流量洼地，66%的受访老年群体，会把1/4以上的自由时间花费在移动互联网上；92%的移动互联网老年用户都是社交类应用使用者；文娱类、生活工具类、新闻资讯类和电子商务类APP，率先成为老年人的首选应用

5 城市的中青年群体有明显的养老规划意识，对产品、服务表现出品质要求高、品牌导向为主等特点

城市中青年群体普遍重视从物质层面为父母辈选购养老产品，但相对忽视精神类陪伴服务，某些程度上偏离了老年群体的实际需求

研究样本说明

老年群体

- 国际上通常将60岁以上人群定义为老年人。本报告为体现前瞻性和趋势性，以我国对女性工人规定的法定退休年龄（50岁）为下限，将年龄段放宽，取年满50周岁-90周岁人群作为老年群体的主要研究对象。并按照年龄段、自理能力两个维度，进行分层抽样和调研。



老年组
(50岁-90岁)



50岁-60岁

60岁-70岁

70岁-80岁

80岁-90岁

子女群体

- 参照50岁-90岁老年群体的子女年龄层的主要分布，覆盖60后、70后、80后和90后，作为研究群体。按照出生年份进行分层抽样和调研。



中青年组
(20岁-59岁)



60后

70后

80后

90后

研究方法说明



焦点小组访谈

- 定性研究包括老年组（50-90岁）、中青年组（20-59岁）、养老产品和服务提供商组（包括安和护养、AgeClub、金柚网、问境科技、泰康保险、盛诺一家等）。
- 焦点访谈部分结论，主要用来进行问卷设计、以及相关量化研究结论的验证、开放性问题测试等。



定量调研

- 针对50-90岁人群，选用分层随机抽样，分层比例参照我国老龄人口各省市分布比例，主要覆盖国内主要1-3线城市，包括北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、成都、洛阳、济宁等50个城市。
- 老年群体组抽样样本共3000份、中青年组抽样样本共2500份，采用电话访问、现场调研和互联网调研三种调研形式。
- 剔除问卷回答不完整、关键问题缺省值、问卷同质或互斥题目答案逻辑有问题等无效样本，总计收回有效样本2556份，其中老年群体组1014份，中青年组1542份。



案头研究

- 公开渠道可获得的数据及资料研究，包括神策数据用户行为洞察研究院历史研究成果及数据；社交媒体公开数据，如微博、微信、QQ等社交数据；国家及地方统计年鉴、国家部委政府的公开数据、中国互联网络信息中心、及其他公开发布的研究报告等。

长者篇

PART 1 ▼
用苦乐丈量
生命的长度

他们是谁、他们需要什么、他们怎样表达自我？
他们如何在个人与社会角色中找到平衡？

他们经历了中国从峥嵘岁月到盛世繁华
半世苦乐，笑谈浮生流年

老龄人口数全球最多，将进入深度老龄化社会

我国已成为全球老龄人口数量最多的国家

国际上，通常将60岁以上老人达到总人口的10%，或65岁老人占总人口的7%，作为国家和地区进入老龄化的标准。

据国家统计局数据，截止2018年末，我国60周岁及以上人口24949万人，占总人口的17.9%；65周岁及以上人口16658万人，占总人口的11.9%。中国老龄化加速，越来越多的省份正在进入深度老龄化社会。



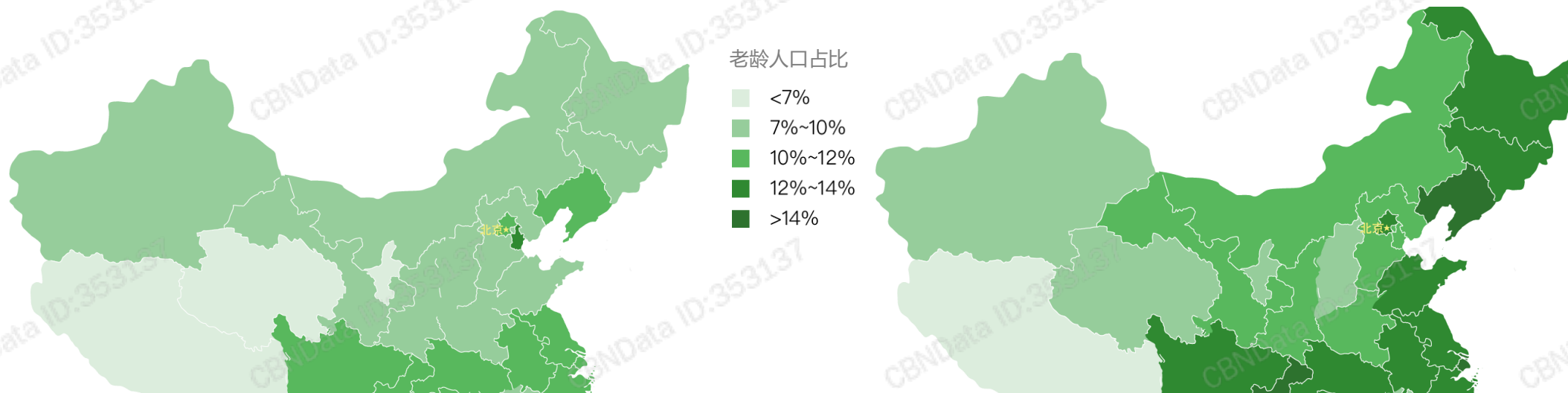
至2018年末，中国60周岁及以上老年人已达2.49亿，占总人口的17.9%。

2.49亿 老年人口

比巴西的人口总数还高4000万
约等于俄罗斯+菲律宾的人口总和
是英国总人口的3.77倍
是10个澳大利亚人口总和

东北部、中东部省市深度老龄化程度进一步加大

从区域分布来看，我国老龄化程度呈现出局部深化现象，尤其体现在东北部和中东部地区；深度老龄化省市所蕴藏的对养老相关产品和服务的需求，将在未来快速迸发。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17003

