

商业

报告

2019

2019年线上甜食 消费趋势

CBNDATA

第一财经商业数据中心

× 天猫新势界

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



作为口味第一市场的甜食仍在不断进化，
为我们呈现一个愈加丰富有趣的世界！

- 第一部分：天猫甜食销售概况
 - 1.1 甜味是线上休闲食品第一大口味 4
 - 1.2 下半年甜食进入销售高峰 5
 - 1.3 巧克力成为越来越多人口中必不可少的那点儿甜
- 第二部分：天猫巧克力消费者洞察
 - 2.1 抓住未来，理解95后年轻消费者 11
 - 2.2 巧克力消费者有明确的品类和品牌偏好 15
- 第三部分：甜党要的可不只是“甜”
 - 3.1 多味多滋 20
 - 3.2 以颜为本 28
 - 3.3 玩出热血 34
 - 3.4 花式养生 40

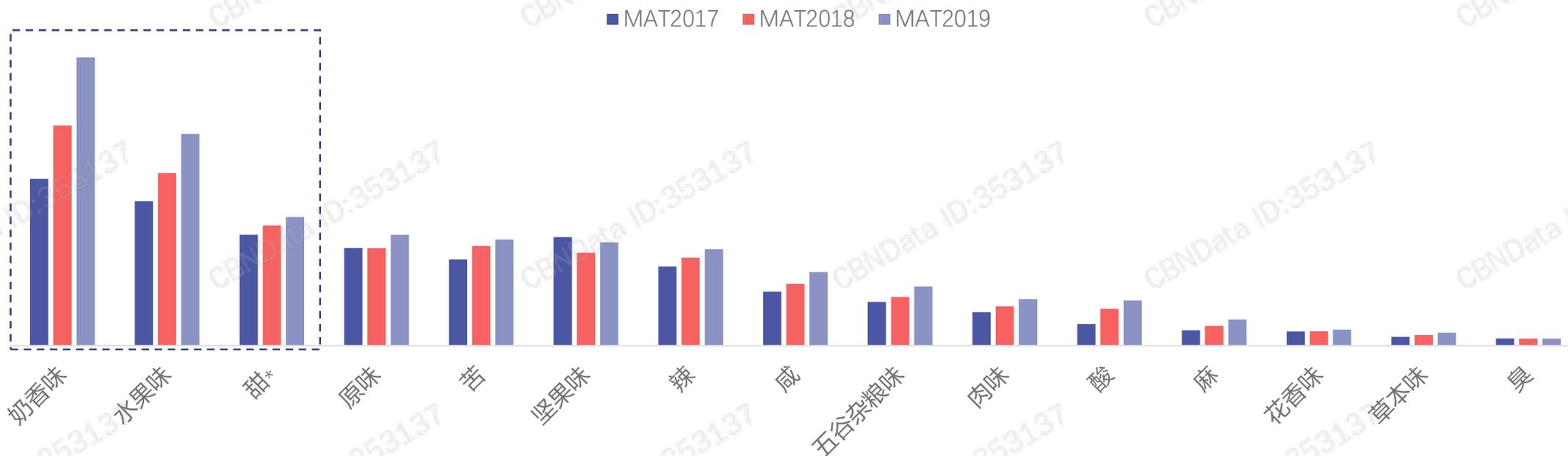
ONE

天猫甜食销售 概况

甜味是线上休闲食品第一大口味

休闲食品市场上，甜口是绝对的主导口味；奶香味、水果味等广泛意义上的甜口受到极大欢迎，增速更快

MAT2017-19 线上休闲零食核心口味类别销售规模



数据来源:CBNDATA《2019线上休闲食品口味趋势微报告》

*这里的甜是狭义上的甜，如蜂蜜味、冰糖味、白砂糖等甜味

甜食9月开始进入销售高峰，并一直持续到中国农历新年

2017年1月-2019年9月 天猫甜食季节性消费趋势



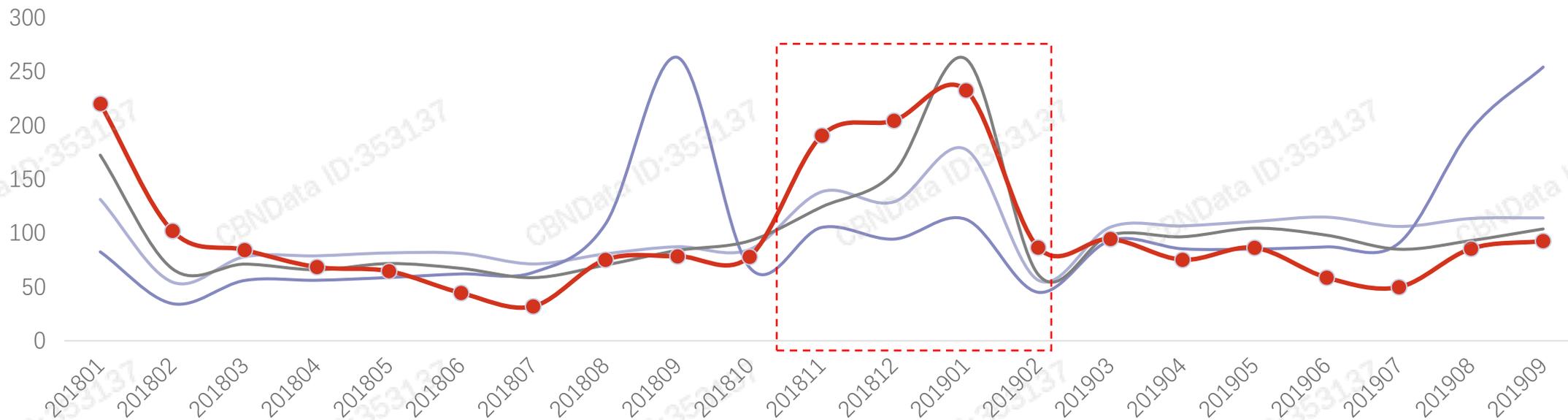
数据来源: CBNData消费大数据

11月-次年2月是巧克力的主场

11月到次年2月，寒冷的天气和接连不断的节日氛围，让人们对于巧克力的需求强劲且持续

2018年1月-2019年9月 天猫甜食细分品类季节性消费趋势

— 饼干 — 糕点/点心 — 糖果零食/果冻/布丁 — 巧克力

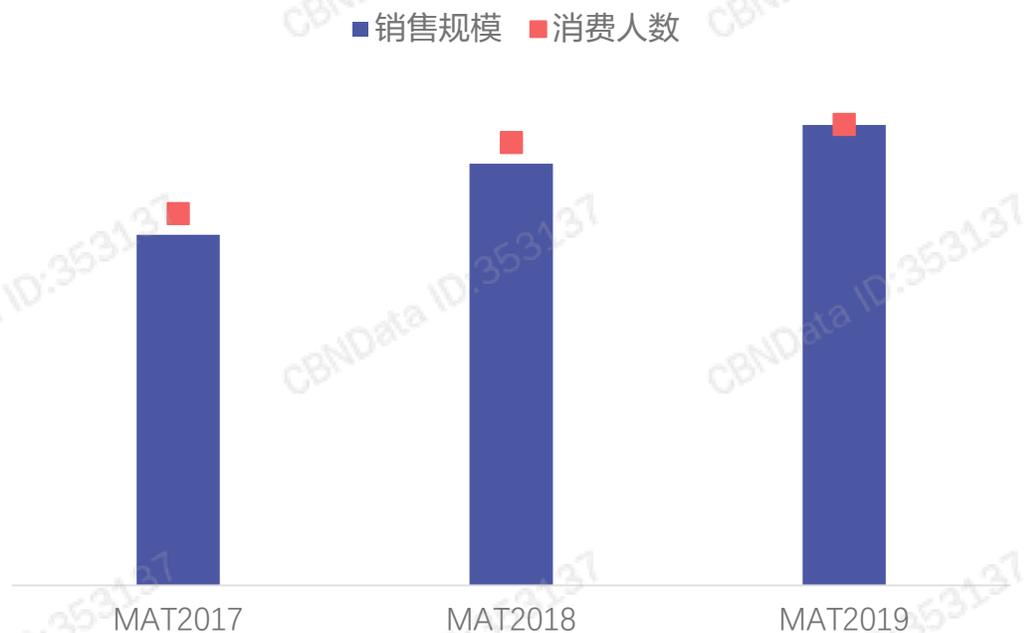


数据来源: CBNDATA消费大数据
季节性变动趋势计算方法为当月销售额/月平均销售额
大数据·全洞察

巧克力成为越来越多人口中必不可少的那点儿“甜”

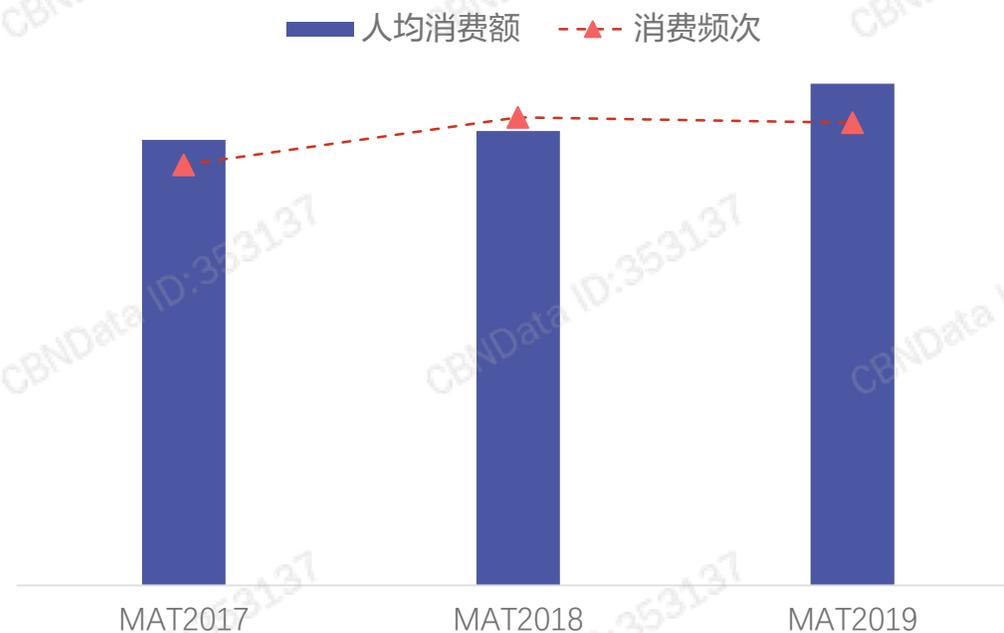
近三年，巧克力销售规模、消费者人数稳定增长，人均消费额持续增加，成为更多人喜爱的甜食品类

MAT2017-19 天猫巧克力销售规模及消费人数



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-19 天猫巧克力人均年消费额及消费频次



数据来源：CBNDATA消费大数据

ONE

巧克力消费者 洞察

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16997

