

商业

消费

2019

2019 消费领域 10大新赛道

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

2019年，有一句网络流行语“我太南了”走红社交媒体。对于一些消费领域的创业者来说，刚刚过去的这一年的确有点“南”，尤其融资变得更难了。根据烯牛数据，2019年国内创投市场投融资事件同比减少31.41%，消费领域的投融资事件更是减少了45.40%，披露融资总额减少64.19%。

虽然资本趋于谨慎，但从消费端来看，2019年依旧是个火热的年份。2019双11期间，仅天猫的成交额就达到2684亿元，有15个品牌成交额超过10亿，299个品牌跻身单日成交额的“亿元俱乐部”。

“南”与“热”看似矛盾的交织碰撞，背后其实是众多小趋势的牵引、驱动。这些小趋势，有的源于消费升级大背景下的细分需求，有的源于新兴消费群体的潜力释放，还有些源于行业发展中的创新突破。当小趋势被一些敏锐的创新者捕捉，玩家初集结，在探索中踏出一条新兴赛道。

第一财经商业数据中心（CBNData）通过观察企业数量变化、投融资情况、舆情热度、行业头部企业动向，结合第一财经商业数据中心多份深度行业大数据报告，筛选出2019年消费领域10大新赛道。这些赛道，有些是创业者发现的新大陆，有些是行业头部玩家的新角力场。

以10条赛道，作为回望2019与展望2020的桥梁，第一财经商业数据中心邀你一同感受消费领域的最新风向。

前言

PREFACE.

- 赛道1 宠物智能用品
- 赛道2 植发机构
- 赛道3 即饮咖啡
- 赛道4 少儿编程
- 赛道5 代餐
- 赛道6 含酒精饮料
- 赛道7 线上二手奢侈品交易平台
- 赛道8 男士彩妆
- 赛道9 餐饮B2B
- 赛道10 女性内衣

目录

CONTENTS.



01

2019消费领域新赛道

宠物智能用品

- 中国养宠家庭数5年内增长43.9%
- “空巢宠物”现象催生25亿美元大市场
- 宠物智能用品品类拓展存在较大空间

2019消费领域新赛道-宠物智能用品

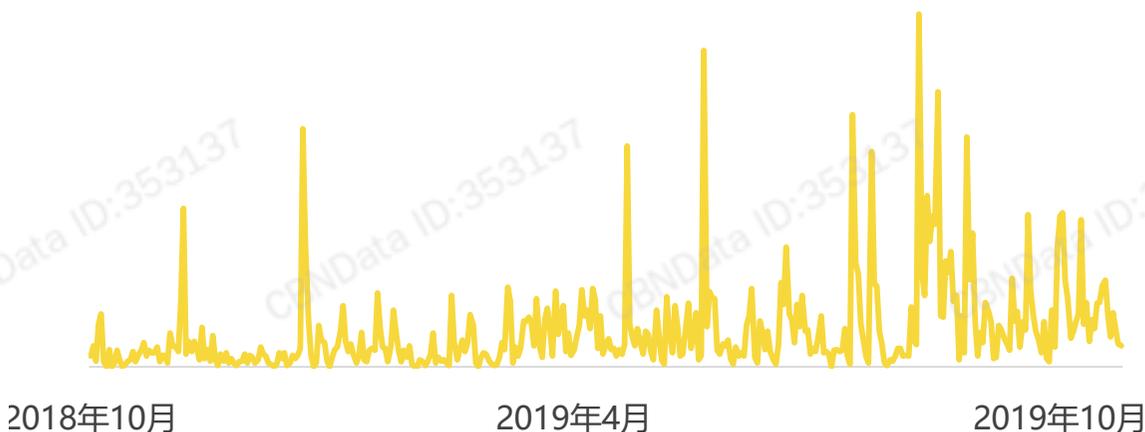
宠物智能用品是指用于宠物的智能化产品，包含智能喂养、智能穿戴、智能环境监察、智能监控伴侣等设备。

➤ 2019新增39家企业，同比增长44.4%

➤ 2019新增7起投融资事件

舆情热度：

“宠物智能用品”媒体报道量



数据来源：新浪微热点

代表玩家：

小佩宠物

多尼斯

霍曼科技

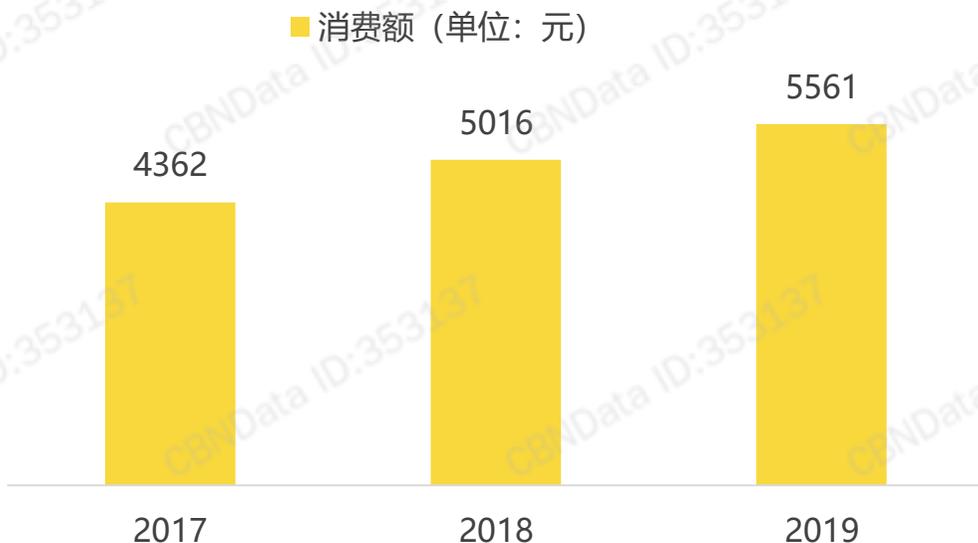
背景

一、中国养宠家庭数5年内增长43.9%，单只宠物花费连续两年提升超10%

随着单身化和老龄化现象的日趋深化，养宠成为日益流行的生活方式。根据CBNDATA《2019宠物消费生态大数据报告》，中国养宠家庭已达9978万户，5年内同比增长43.9%。预计到2023年，我国宠物市场规模将超过4000亿元。

宠物主甘愿为主子们“一掷千金”。2019年，单只宠物年消费金额达5561元，同比增长10.9%，已连续两年增幅超10%。

2017-2019单只宠物平均年消费变化

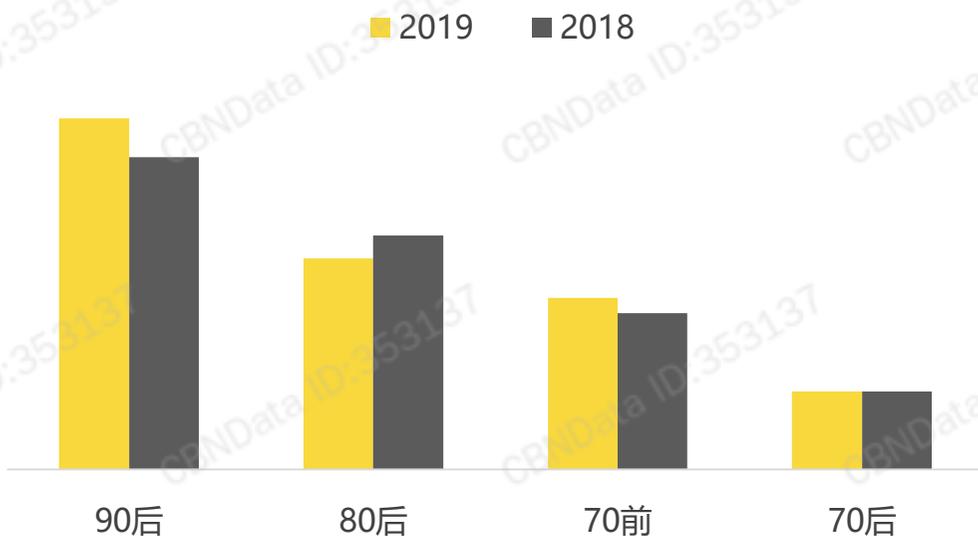


数据来源：狗民网《2019年中国宠物行业白皮书》

二、“空巢宠物”现象催生25亿美元大市场

90后已成养宠主力，未来，95后将挑起中国养宠消费的“大梁”。这些年龄段的人群多为工作繁忙的独居青年，越来越多宠物面临“空巢”处境。相关调查显示，“空巢宠物”的占比高达80%。采用智能设备照顾宠物日常起居，成为越来越多宠物主的选择。

宠物主年龄分布



数据来源：狗民网《2019年中国宠物行业白皮书》

据美国透明度市场研究公司（Transparency Market Research）预测，2024年全球宠物电子设备市场规模将达至少25亿美元，而中国市场份额将超过20%。

现状

一、新玩家数量激增，宠物智能用品领域投资高涨

根据天眼查数据，近一年来宠物智能用品领域新增39家企业，同比增长44.4%。烯牛数据显示，近一年来专营宠物智能用品的公司融资事件有7起，86%投资轮次在A轮及以前，市场有待成熟。从投资方来看，GGV、启明创投、小米科技等知名投资机构纷纷布局该赛道。

随着国内宠物市场的日益庞大，以及宠物主对科技养宠的接受度大大提升，上市公司多尼斯、派旺等此前专攻海外市场的中国宠物智能用品公司纷纷转投国内市场，赛道竞争持续加剧。

二、宠物智能用品消费热度不断走高，90/95后成消费主力

哪类宠物智能用品需求最大？在淘宝销量TOP 50的宠物智能用品中，智能饮水机、智能宠粮投喂器的占比高达86%。

淘宝销量TOP50宠物智能用品类别分布

11.00% 智能饮水机 智能宠粮投喂器 其他

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16987

