

2019年中国短视频行业发展趋势报告

2020年2月

Fastdata极数

数据说明

- 移动端数据：通过SDK的形式获取用户移动端APP使用数据。包括但不限于频次、时长、浏览路径、订单、移动支付等维度数据的收集，上报、存储及统计分析。
- PC端数据：针对特定类型平台进行不同维度及口径的数据抓取、数据结构化处理、存储及统计分析。
- 宏观数据：来源渠道主要包括Wind、choice、彭博及国家相关统计机构等。
- 短视频平台：短视频平台指，主要视频节目时长不超过5分钟的视频平台
- 免责声明：本报告基于独立、客观、实事求是的分析研究，但不对任何机构及个人构成投资及其他决策建议，不分享相关收益，也不承担相关责任。



➤ Part One 中国短视频行业发展概况

- 短视频用户规模迎来“刘易斯拐点”，短视频活跃用户规模连续三个月环比下降
- 短视频下沉市场获客进程已基本完成，三线及以下城市用户占比近七成
- 2019年12月，用户日均启动短视频App达26.1亿次，同比增长14.1%
- 百强抖音账号平均拥有粉丝达1753万，人民日报粉丝超五千万，排名榜首



2019年短视频行业关键数据

2019年12月短视频MAU

8亿+

三线及以下城市用户占比

67.3%

一线及新一线KOL占比

53.2%

打卡次数

10亿次+

人民日报抖音+快手粉丝

8000万+

短视频观看集数/分钟

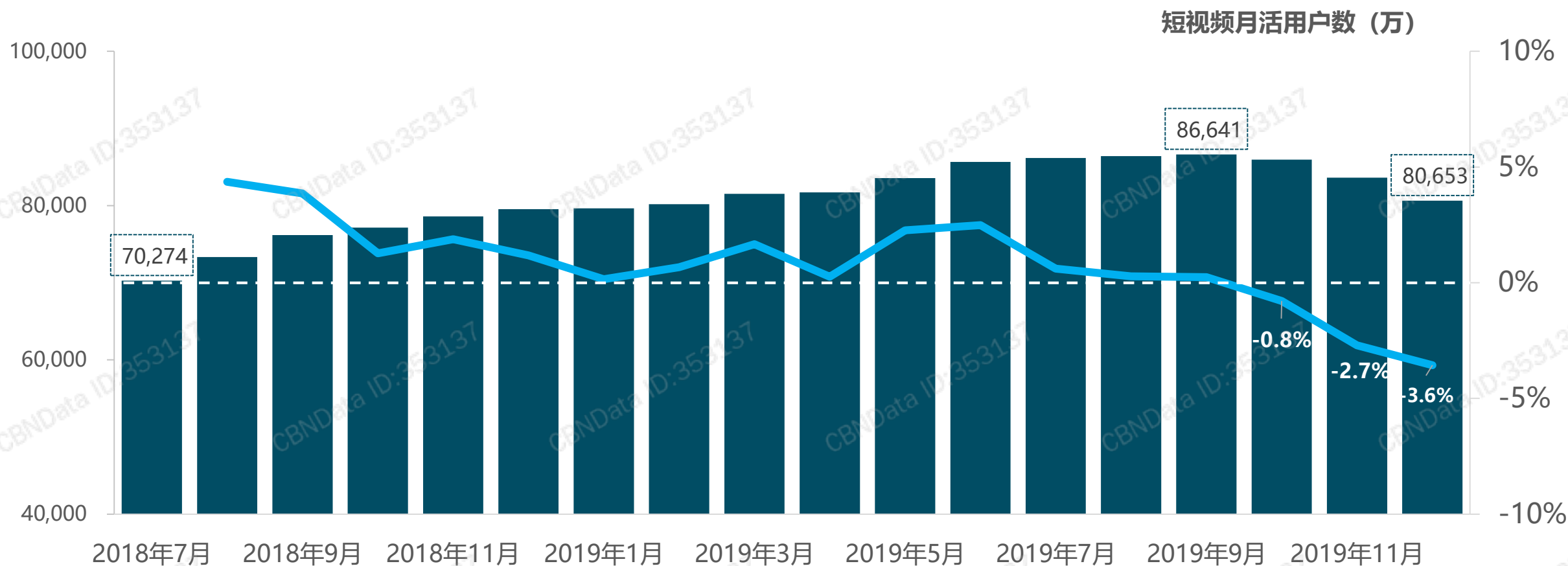
6.7次



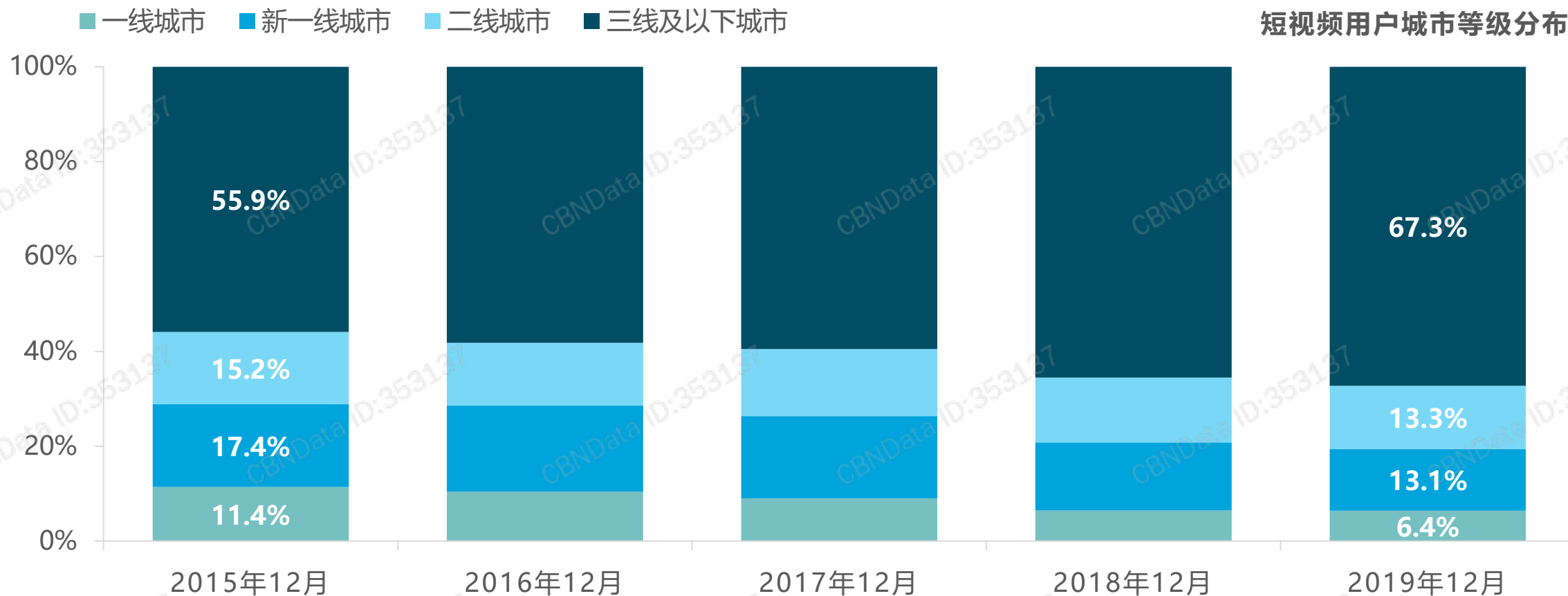
Fastdata极数

短视频用户规模迎来“刘易斯拐点”

2019年Q4，短视频活跃用户规模连续三个月环比下降



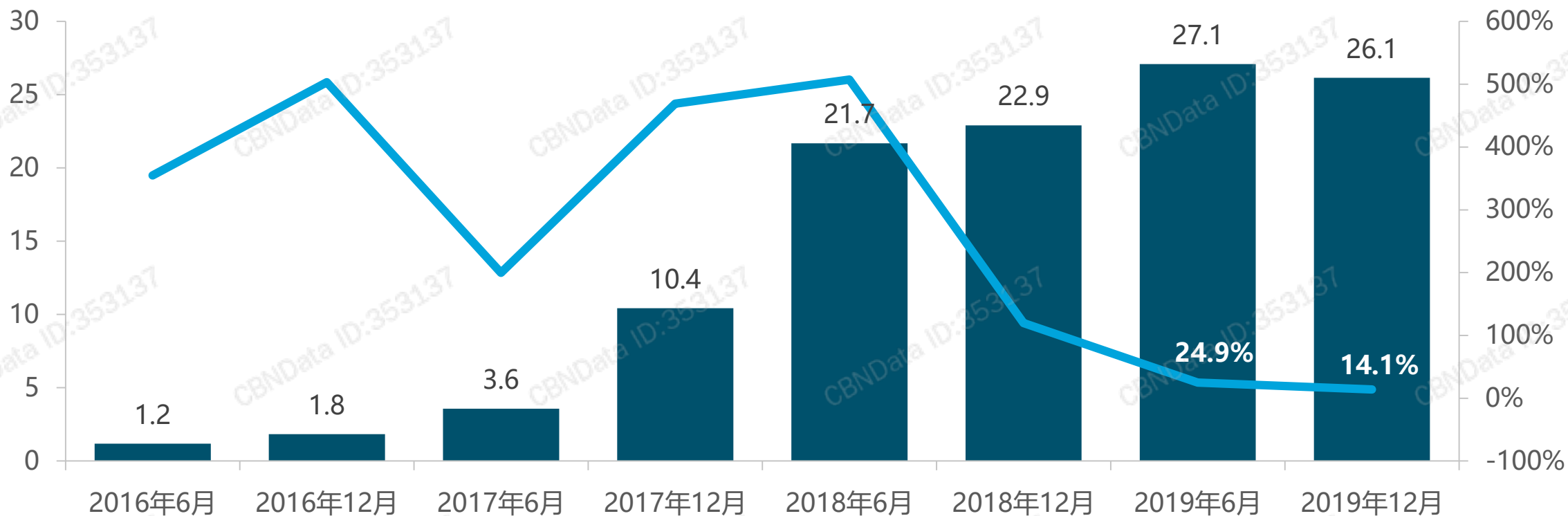
短视频下沉市场获客进程已基本完成，三线及以下城市用户占比近七成



2019年12月，用户日均启动短视频App达26.1亿次，同比增长14.1% 但相比2019年6月，日均启动次数下降一亿次

■ 日均启动总次数（亿次） — 同比增速（%）

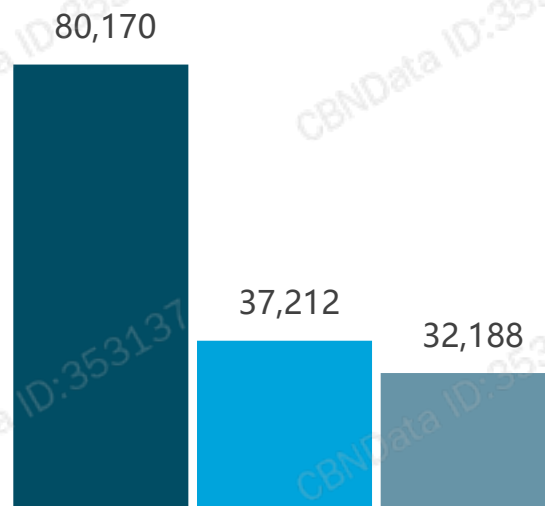
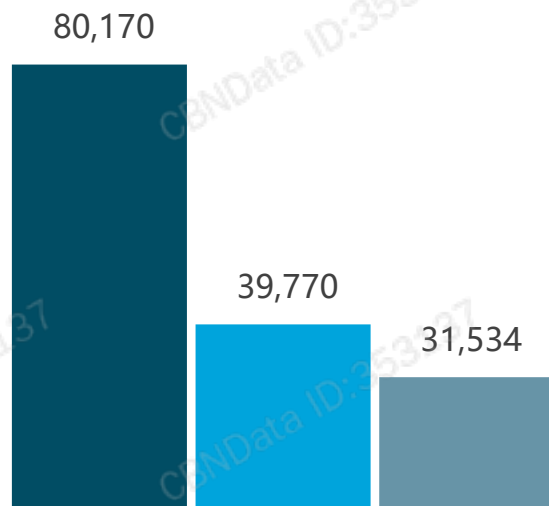
用户每日启动短视频App次数（亿次）



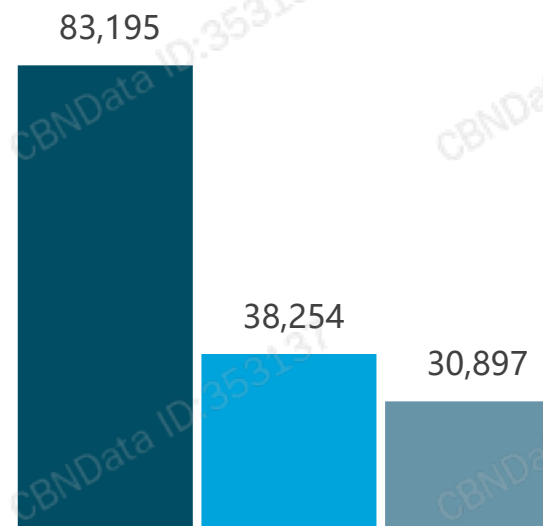
Fastdata极数

用户短视频观看时长趋于稳定，用户日均观看时长稳定在3亿小时左右

■ 社交 ■ 长视频 ■ 短视频



用户每日使用时长 (万小时)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16978

