

90后

2020

生产力

了不起的三十岁

阿里巴巴数字经济体90后生产力报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



Alibaba Group

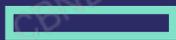
阿里巴巴集团

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS

项目背景



2020年对第一届90后是颇具意义的一年，他们正式迈入了30岁。顺应着社会和家庭对于他们“三十而立”的期许，90后正成为社会各方面的中流砥柱。在飞速发展、日益求新的阿里数字经济体中，90后的生产力更是不容忽视。

他们是一个既独立勤恳又充满热血的群体，用极强的行动力承担起了家庭和社会的责任，展现出这一代人应有的担当。同时，受惠于更丰饶的物质条件，他们更能对世界保持着可贵的好奇心、创造力和拥抱变化的适应力，为整个行业的未来烙下独特的印记。

本篇报告将聚焦90后群体在阿里巴巴数字经济体中扮演的生产者角色，选取卖家、服务支持者、内容达人三个职业视角，通过对四大典型职业人群进行分析，描绘90后从业者的风采面貌。

TABLE OF CONTENTS

目录

- 第一部分：90后年轻生产力崛起
- 第二部分：阿里巴巴数字经济体年轻生产力图鉴
 - 淘宝天猫卖家 | 治愈有道，好物赏鉴
 - 快递外卖配送员 | 电瓶车上的自由梦想
 - 淘宝主播 | 始于光鲜，终于勤勉
 - 1688平台企业主 | 登高临远，举重若轻

CHAPTER ONE

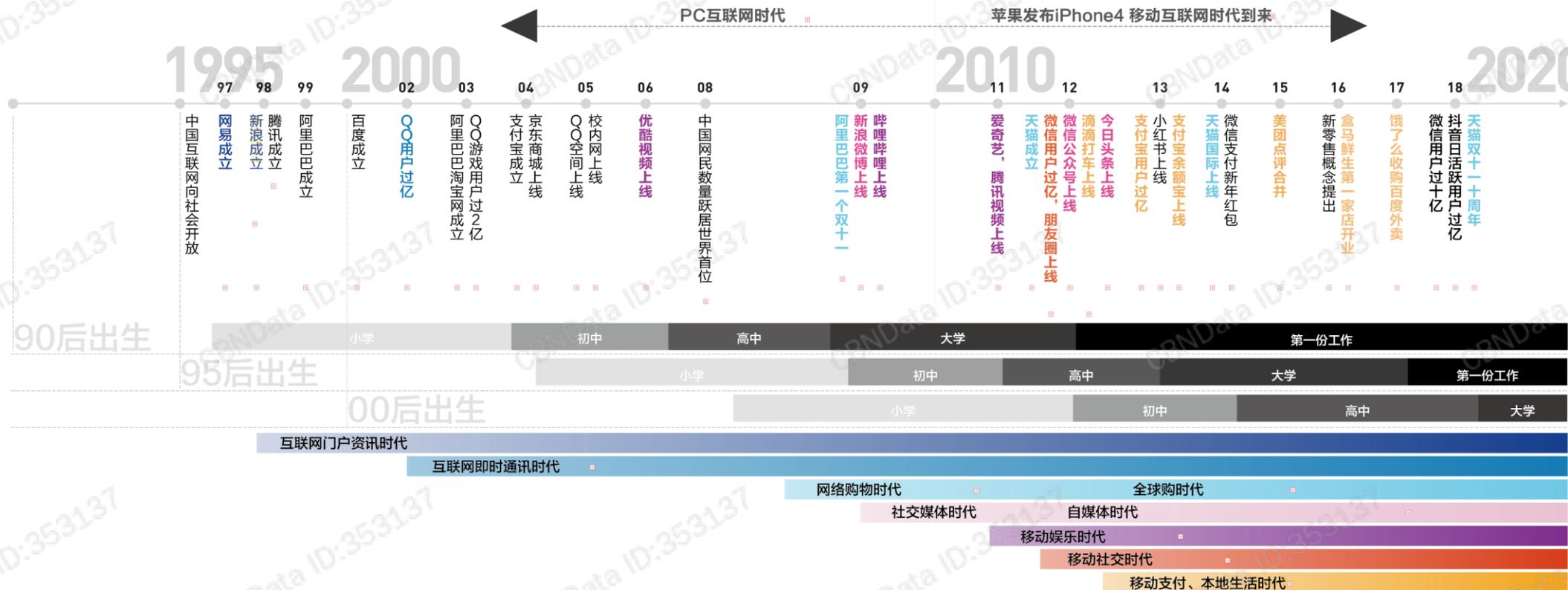
90后年轻生产力崛起



伴随着互联网成长起来的90后即将迈入30岁的人生

90后从出生起就是备受关注的一代人，他们在相对优渥的物质条件下长大，成长的轨迹与中国互联网产业发展的各个重要时代节点相互交叠，在消费方式、生活习惯、个性态度乃至职业选择等方面都接受着互联网的洗礼和重塑。带着时代赋予他们的印记，90后自2020年起开始陆续步入“三十而立”的年纪。

中国年轻人的成长伴随着互联网的发展



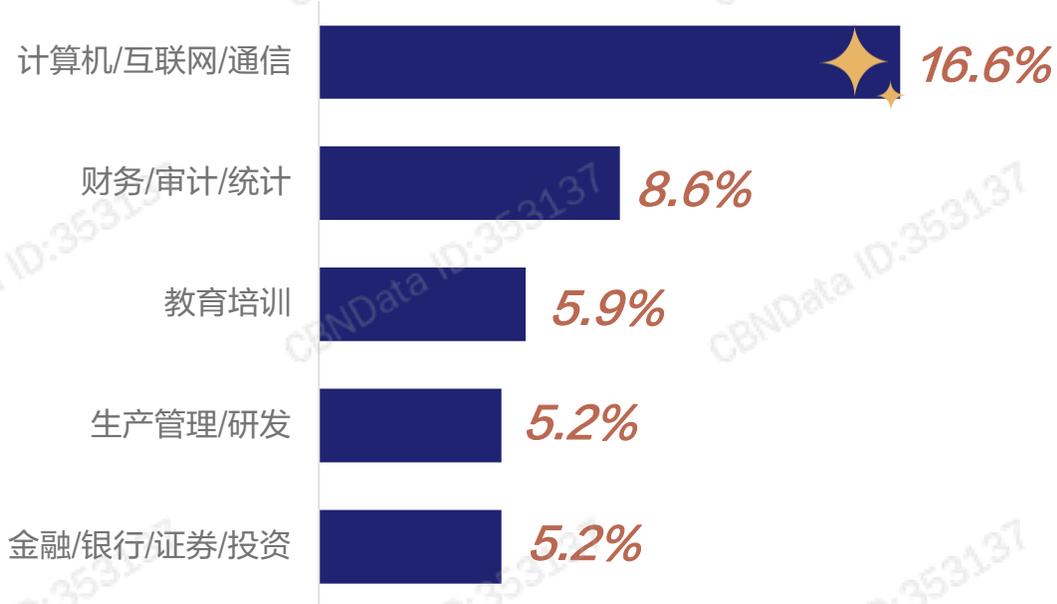
数据来源：《2018年中国互联网消费生态大数据报告》

大数据·全洞察

日新月异、蓬勃发展的互联网行业成为90后最热就业选择

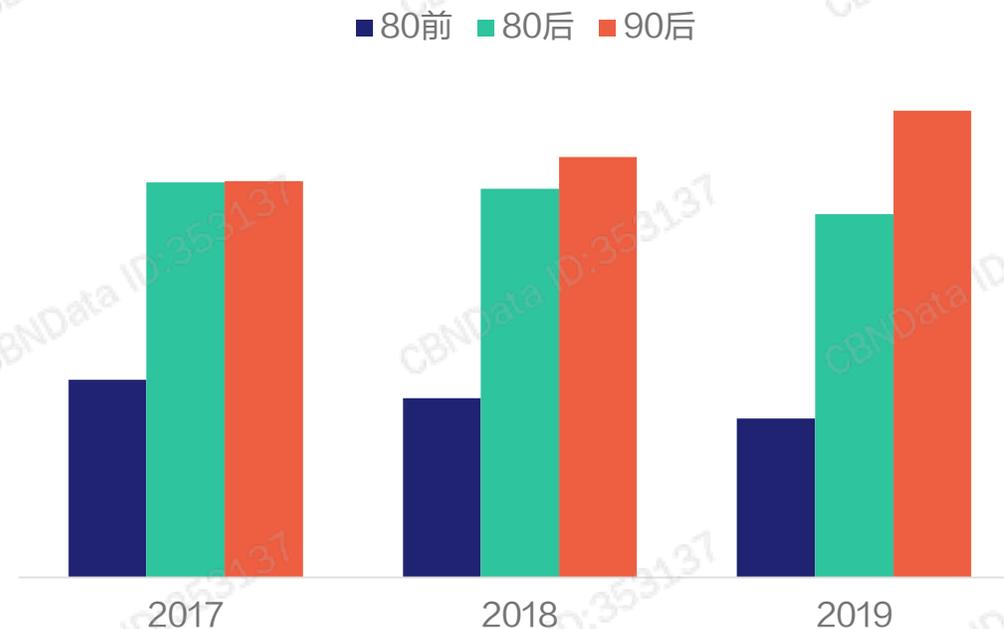
互联网深刻影响了年轻一代的择业观，近17%的毕业生以互联网行业作为就业意向，选择率位居第一。电商作为轻量化的创业平台，吸引了越来越多的年轻商家，当前淘宝天猫上的90后商家人数占比已超80后。

2019年毕业生从事/打算从事职业Top 5



数据来源：58同城&安居客《2019年高校毕业生就业居行报告》

2017-2019年线上各代际卖家人数占比

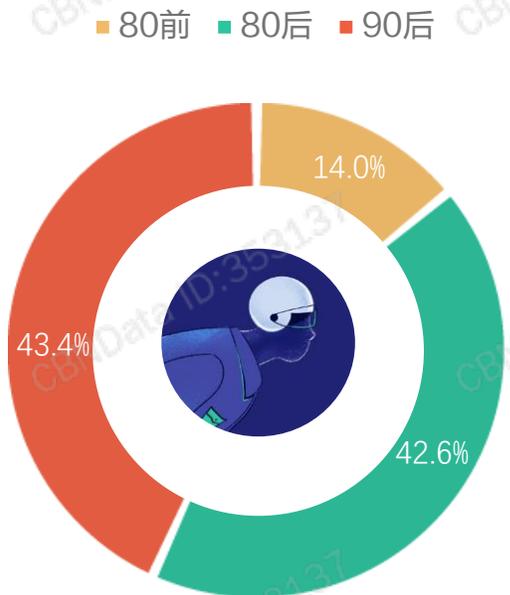


数据来源：CBNDATA消费大数据；数据说明：此处线上卖家指淘宝、天猫平台卖家；若图表中没有拆分95后人群的分析，90后泛指90年以后出生的所有卖家

互联网行业的发展衍生出众多新兴行业，90后也是其中的主力军

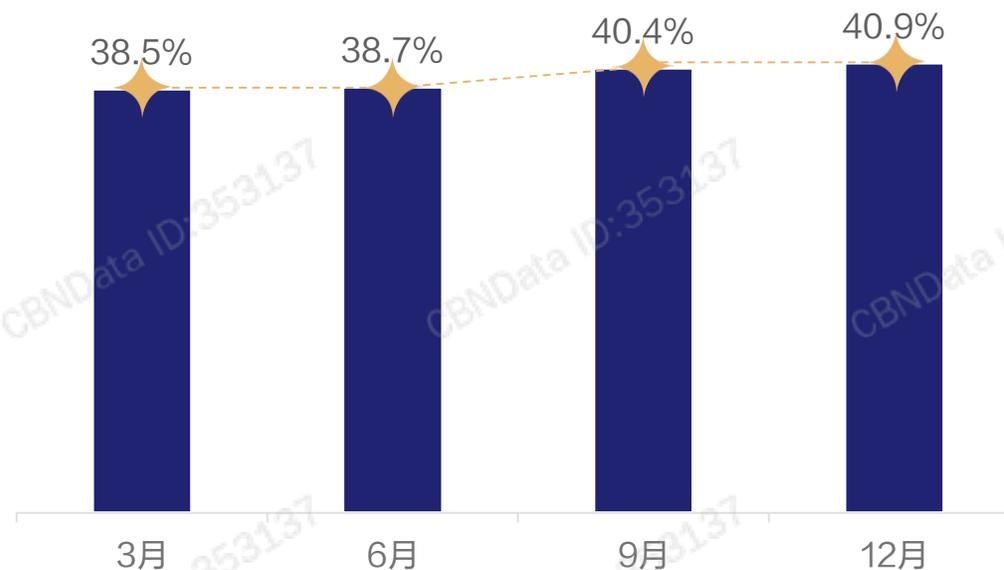
互联网行业的持续发展也带动服务配送网络不断扩张、推动电商内容达人走上舞台，而90后在这些新兴职业中扮演的角色不容忽视。以快递从业人员为例，目前90后占比达43.4%；90后淘宝主播的人数占比也在逐月上升，占比超四成。

2019年快递从业人员代际分布



数据来源：中国邮政快递报社《2019年全国快递从业人员职业调查报告》

2019年淘宝主播中90后人数占比趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：选取2019年各月活跃主播统计



CHAPTER TWO

阿里巴巴数字经济体年轻生产力图鉴

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16977

