

2020

短视频风口下一明星社交资产

—— 分 析 报 告 ——

- 克劳锐出品
- 2020.03



报告内容摘要

Summary of report content

01

“影视寒冬”下，让大量明星的**曝光率出现下降**，短视频平台为明星持续曝光，实现**社交资产的增值提供了土壤**

02

随着**短视频平台流量**的不断增长，用户使用时长和粘性都在提升。明星看到了短视频平台的价值所在，**短视频**成为明星**重要表达方式**

03

抖音和快手上的明星特点有明显的**差异性**，抖音中**一线明星**占比高，快手平台中的明星以**喜剧类演员**居多

04

明星通过短视频实现了**社交资产的积累**，短视频平台通过明星入驻**提升影响力**，品牌主通过明星短视频内容拓展了**营销渠道**

05

品牌主在短视频平台中进行广告营销时加强对明星**社交资产价值的评估**，这也成为品牌主在选择**明星代言和推广**时的重要指标

目录 CONTENT

01

明星入驻短视频平台背景与现状分析

02

抖音VS快手
不同的明星生态

03

明星社交资产
现状分析

04

明星在短视频
领域发展趋势

附录

克劳锐2020年1-2月
明星社交影响力价值排行榜

01

明星入驻短视频平台 背景与现状分析

Background and current situation

影视寒冬下，明星能够在公众面前保持高频的曝光变得尤为迫切，明星开始注重经营网络社交资产，短视频持续的增长为明星开启新的机会... ..





“影视寒冬”下，社交媒体成为明星增加曝光、提升社交资产的重要渠道

“影视寒冬”对明星影响不断加大

01

影视公司关停

据天眼查公布数据显示，2019年以来，有1884家影视公司关停^[1]

02

影视剧拍摄减少

2019年前三季度，全国拍摄制作电视剧备案共646部，同比减少27%^[2]；横店影视城19年开机剧组比去年同期下滑了45%^[2]

03

明星接戏数量下降

全部演员中，一年能有5部及以上作品播出、在观众面前频繁露脸的明星占比不过1%^[3]

04

明星人气受损

2019年65%的演员无剧播出^[3]，包括一些一线明星也因为拍戏减少，人气出现下降

05

内容社交提高曝光

在影视寒冬中，明星出境率下降对于其社会影响力构成消极影响，通过内容社交提升曝光量变得迫切

数据来源：【1】天眼查、【2】国家广播电视总局、【3】DT财经

备注：本报告中明星包括影视剧明星、歌星等，也包括从事相声、小品等表演形式的喜剧类明星

明星高颜值、有才艺，短视频更能展现明星的人设特点，为明星加分

明星典型特点

高颜值



才艺强

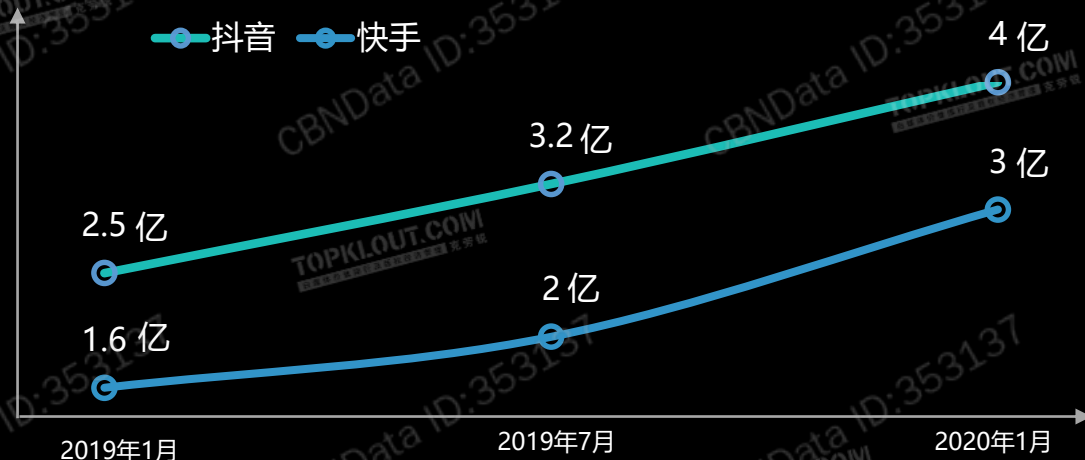


明星进入短视频具备天然优势

- 短视频相比图文内容更能生动的展现明星的人设特点
- 幽默搞笑的娱乐化内容是大部分短视频用户的最爱，明星天然具备娱乐属性
- 短视频内容更多是依靠表演和创意打动用户，明星的长处也恰恰在此
- 高颜值的短视频创作者更容易得到用户的关注和互动，明星不仅大多是高颜值，且更具备话题性

短视频平台持续增长的流量吸引明星入驻

抖音、快手日活用户数增长趋势



2019年抖音单个视频播放量TOP5垂类

排名	分类	单个作品平均播放量	平均点赞数
1	政务及媒体	769196	28189
2	明星	502117	20352
3	娱乐	246028	8563
4	剧情	227738	8148
5	科技	207508	6661

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16971

