

疫情之下

百万母婴群体行为报告（第三期）

前言

突如其来的新型冠状病毒肺炎，牵动着每个人的心，也打乱了众多企业的经营节奏。

这一特殊时期，对企业的生产、销售、营销、供应链等诸多方面都提出了挑战，考验着企业的抗压能力，更考验着企业的应变速度。

对此，我们希望立足自身在母婴及大健康行业的数据与技术积累，从微观层面，洞察疫情期间母婴群体行为动态，期望能对相关企业的营销决策提供一些帮助。

本次报告是“疫情”系列的最后一期，

我们将通过更长的时间周期，来了解母婴人群的关注点，进一步还原疫情期间她们的所思所想。

数据源概述

覆盖平台



35个
母婴垂直平台



时间范围



2019.12.19
|
2020.2.26

共10周

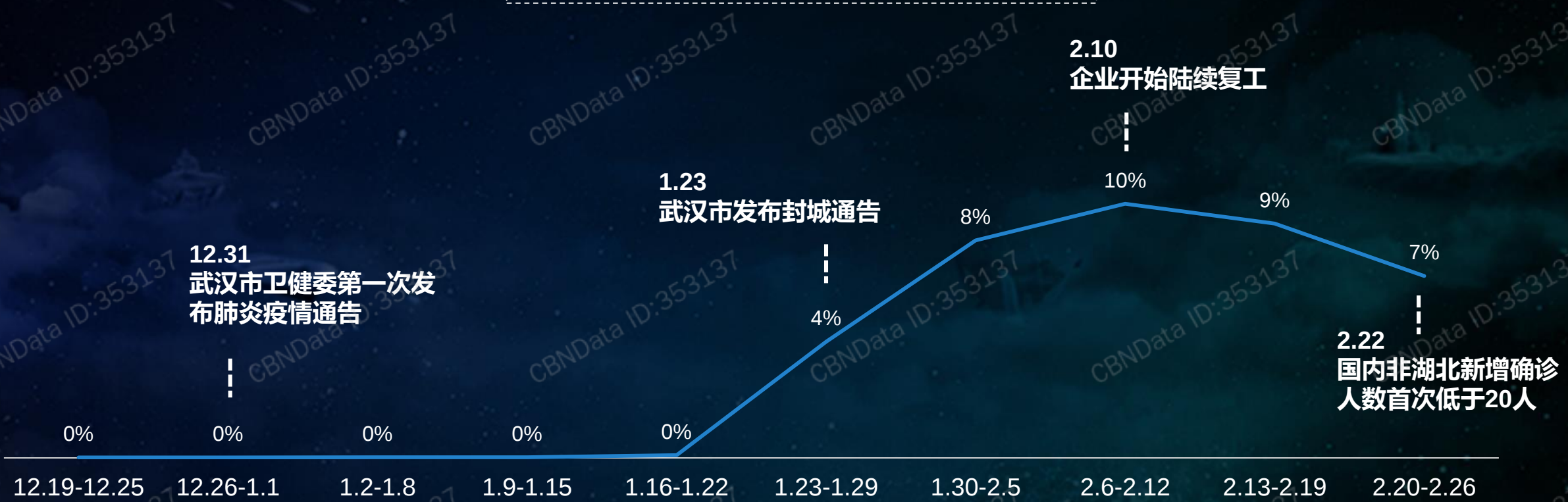
数据量



期间覆盖 **382万** 宝妈
2298万 生活言论

整体回顾：起初母婴人群对新冠肺炎并不敏感，导火索是武汉封城，其加速了妈妈们对疫情的关注；随着企业复工及防疫状况的相对稳定，“疫情”话题在逐步降温

母垂平台疫情关键词热度变化趋势



注：百分比代表，在统计周期内，提及“疫情”的帖子占真实妈妈发帖总量的百分比

疫情期间 母婴人群有着怎样的内心世界？

通过对大量文本数据的分析，我们对母婴人群的内心世界归纳如下：



对疫情影响的
焦虑无奈



对当下生活的
积极应对



对未来结果的
热切期盼

1、母婴人群的**焦虑无奈**“个性大于共性”，不同的细分群体有着不同的侧重



备孕人群 的焦虑无奈

想去医院确认是否怀孕，但害怕被传染

“大姨妈推迟32天，但还是白板！！特殊时期也不敢去医院！”

验孕工具存货不足，出不去，没办法持续测量

“打算过几天再测，怕还是这样，疫情严重不能出去买验孕棒，就剩一个了！”

备孕期，但身体有异常，想去医院，无奈只能硬抗

“连续测到两条杠，但还是准时来了月经，后来就开始肚子疼、腰疼我这是怎么了？还在备孕，疫情也去不了医院，要疯了”

1、母婴人群的**焦虑无奈**“个性大于共性”，不同的细分群体有着不同的侧重



准妈妈 的焦虑无奈

产检无法如期进行，担心宝宝健康

“只在8周的时候做了一个B超，紧接着就疫情爆发不能出去，现在16周，什么检查都没做，**医院不敢去，怎么办，好着急……**”

“现在疫情那么严重，每周去产检都**发愁**”

“还有十五天预产期，产检的医院

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16967

