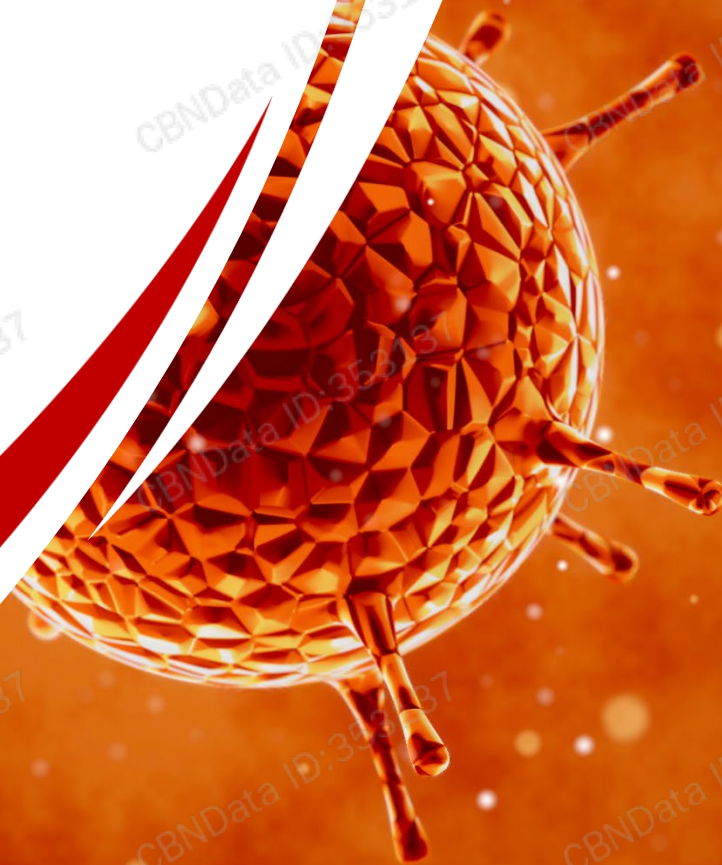


疫情影响下 云健身行业关注度分析报告

2020年1月-3月8日

本报告为微热点大数据研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受中国法律知识产权相关条例的版权保护。任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。



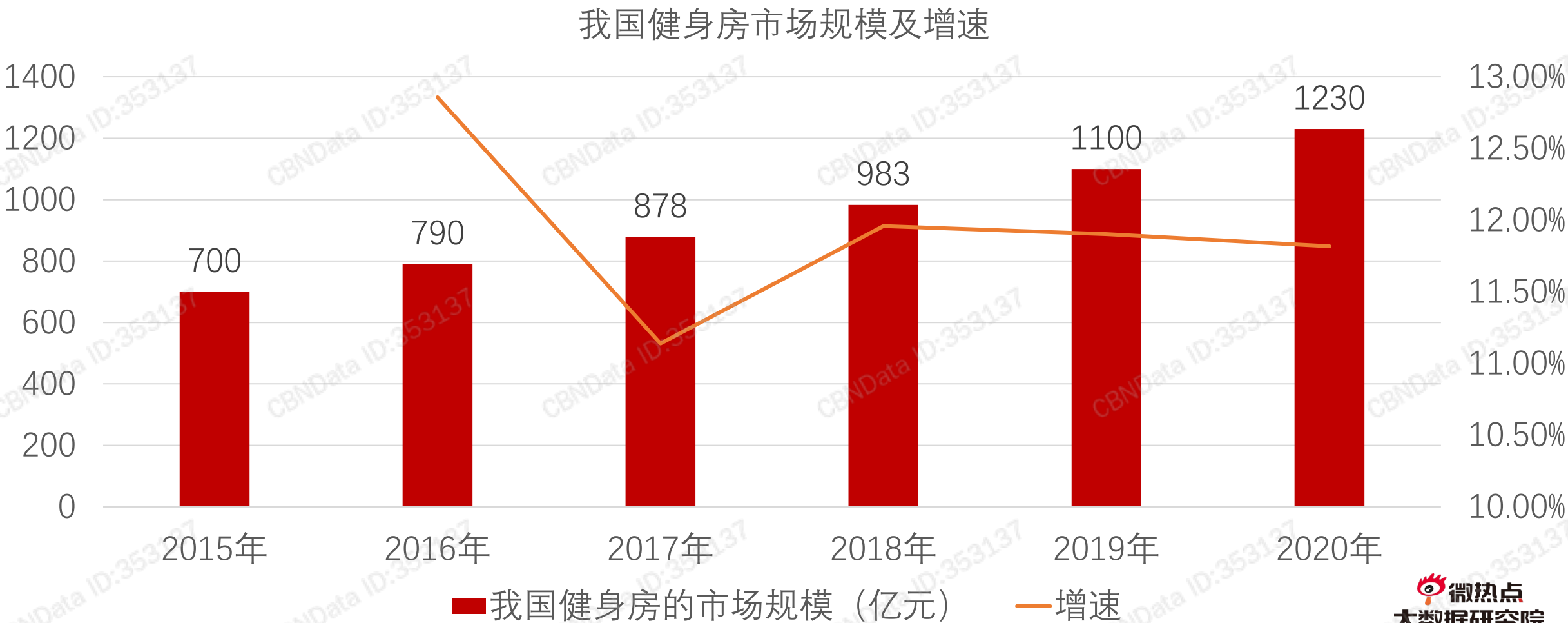
研究综述

- 研究对象：中国互联网网民
- 数据来源：以中文互联网大数据及新浪微博的官方授权数据为基础，7*24小时不间断采集新闻、报刊、政务、微博、公众号、博客、论坛、视频、网站、客户端等全网11大信息来源，每天采集超过1.4亿+条数据
- 统计时间：2020年1月1日—3月8日

指标说明

- 网络传播热度指数：是指在从新闻媒体、微博、微信、客户端、网站、论坛等互联网平台采集海量信息的基础上，提取指定事件、人物、品牌、地域等相关信息，并对所提取的信息进行标准化计算后，得出的能反映其在网络上受关注度的指数
- 微博情绪：是指基于深度学习的语义情感分类模型，在人类常见情绪分类的基础上，对社会化媒体文本大数据中的潜在情绪进行判别和归类统计，最终呈现为情绪在时间和空间维度上的分布

我国健身房市场规模增速下滑，进入平稳发展时期



数据来源：前瞻性经济学人APP

疫情期间部分健身品牌响应国家号召，门店陆续暂停营业

健身品牌	营业情况
Shape塑健身	2020.1.27-2.2全部门店的团课排课，不再承接企业课程活动
威尔仕	2月7日，威尔仕集团旗下所有门店、团操课程暂停营业
超级猩猩	1月24日起，全国门店暂停营业，恢复时间待通知
一兆韦德	1月24日起，所有会所全天闭馆，3月2日陆续恢复营业
银吉姆	全国门店暂停营业，恢复时间待通知
光猪圈	全国门店暂停营业，恢复时间待通知
银马健身	门店暂停营业，恢复时间待通知
金吉鸟健身	门店暂停营业，具体营业时间另行通知

数据截止时间：2020年3月11日

数据来源：公开资料整理、微热点（wrd.cn）

线上直播授课如火如荼，“云健身”迅速崛起

“云健身”网络传播热度趋势



数据来源：微热点 (wrd.cn)



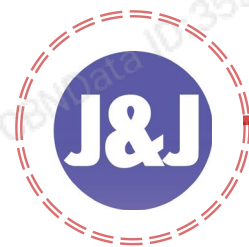
线下健身行业境况低迷，品牌方纷纷瞄准线上直播授课路径

1月27日Justin&julie率先开启线上居家视频训练

北京Shape塑健身在1月29日开启线上直播课程；深圳超级猩猩在1月30日也开始直播授课

2月2日Z&B同时开启线上居家视频训练及直播课程

2月5日乐刻开启线上直播课程



1月29日运动健身应用Keep开启线上直播课程

1月29日威尔仕开启线上居家视频训练

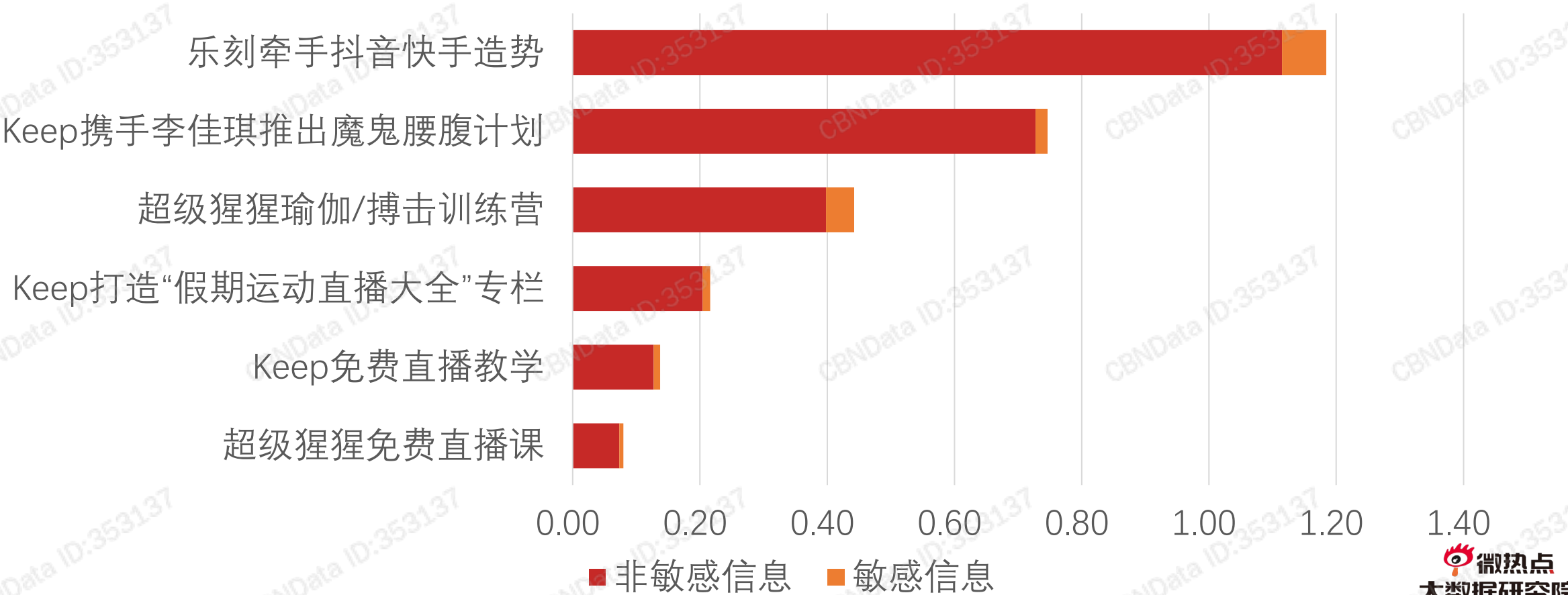
一兆韦德与中航健身会先后在2月1日和2日开启线上直播课程

2月7日银吉姆健身开启线上直播课程

乐刻牵手抖音、快手打造专属话题页面 引起讨论热潮

各品牌免费直播课程吸引了众多关注

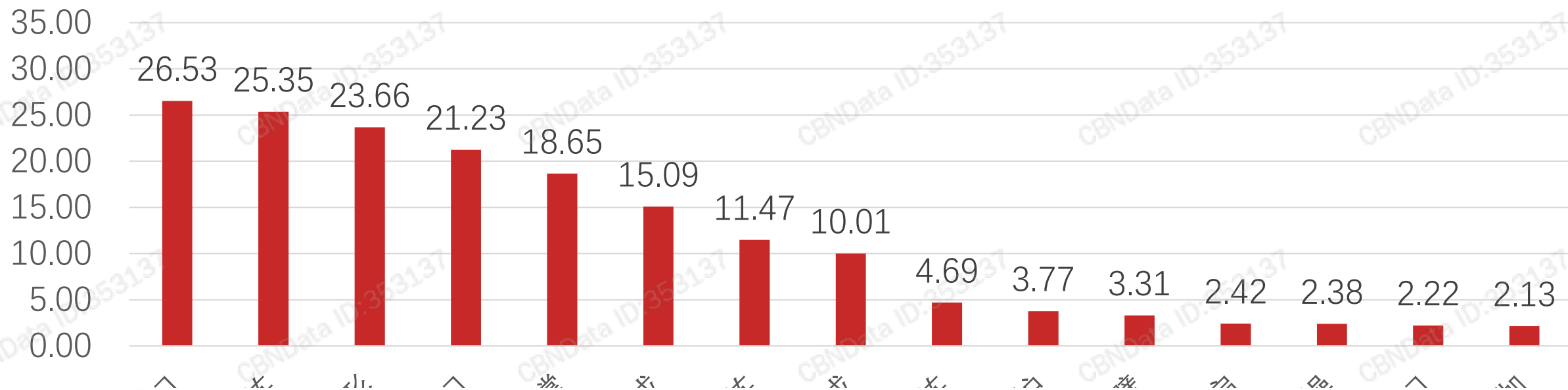
品牌宣传活动热度TOP6



数据来源：微热点（wrd.cn）

“俯卧撑” “平板支撑” “马甲线” “翘臀” 等相对简单，对器械要求
不高的健身课程成为网友首选

健身课程热度排名TOP15



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16965

