

2020

淘宝直播新经济报告

打开新经济的大门

淘榜单 × 淘宝直播

CONTENTS

目录

- 01 电商直播元年：淘宝直播全面爆发
- 02 淘宝直播成为首个爆发的新经济业态
- 03 全民直播时代到来：人人拥抱新经济
- 04 万物皆可播：新经济下满足用户多元需求
- 05 疫情期间，淘宝直播新经济的优势凸显
- 06 淘宝生态是直播新经济爆发的源泉

01

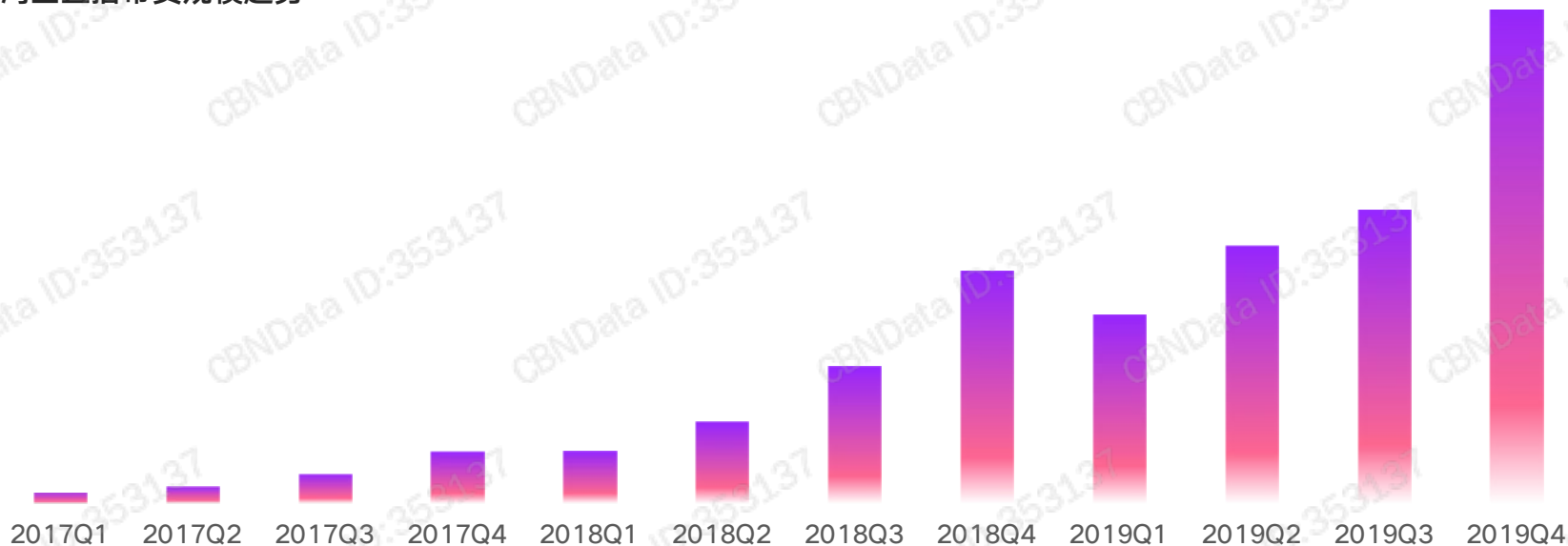
电商直播元年
淘宝直播全面爆发

淘宝直播全面爆发

淘榜单 × 淘宝直播

- 2019年直播电商爆发，进入真正的电商直播元年；
- 淘宝直播带货能力在2019年全面爆发，连续三年直播引导成交增速150%以上。这是近三年全球增长最快的电商形式。

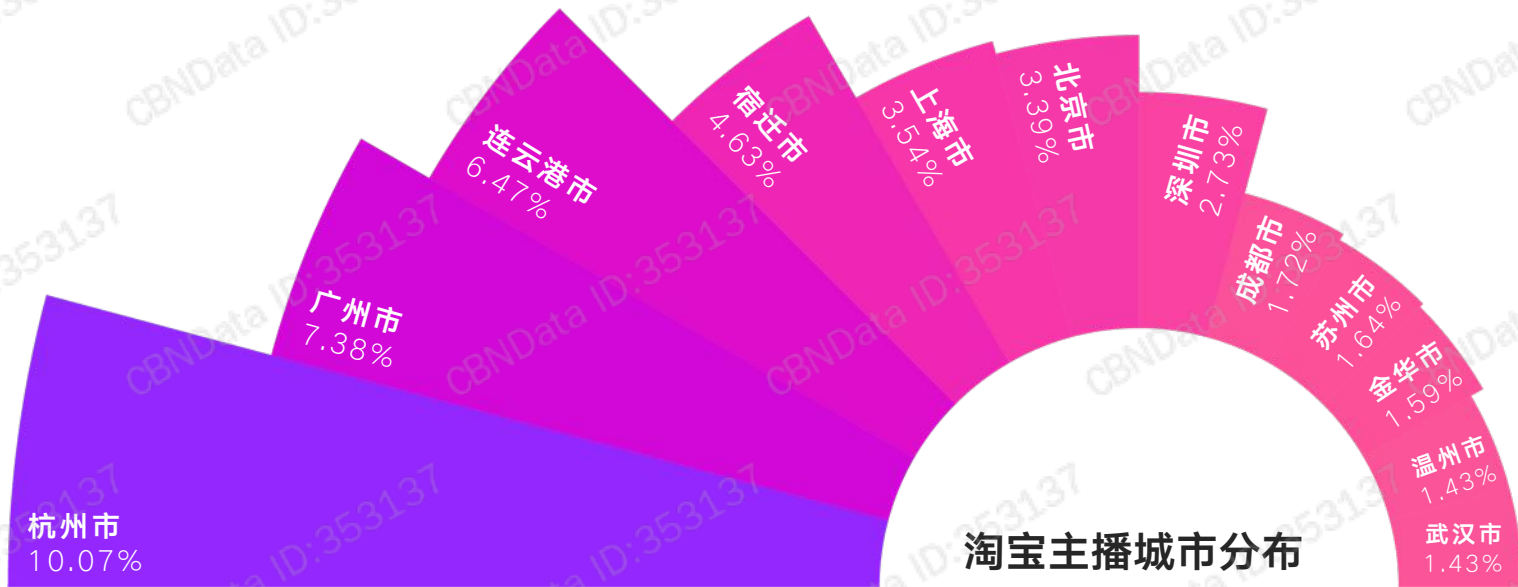
淘宝直播带货规模趋势



全国掀起淘宝直播新经济热潮：十大淘宝直播之城

淘榜单 × 淘宝直播

- 杭州是名副其实的直播之都，一成左右主播活跃在杭州
- 连云港、宿迁通过淘宝直播实现新经济的弯道超车，淘宝直播把新经济带到全国各地
- 在北上广深中，广州是第一大淘宝直播之城，广州市政府部门发文全力发展直播新经济
- 十大淘宝直播之城完整名单：杭州、广州、连云港、宿迁、上海、北京、深圳、成都、苏州、金华



淘宝主播城市分布

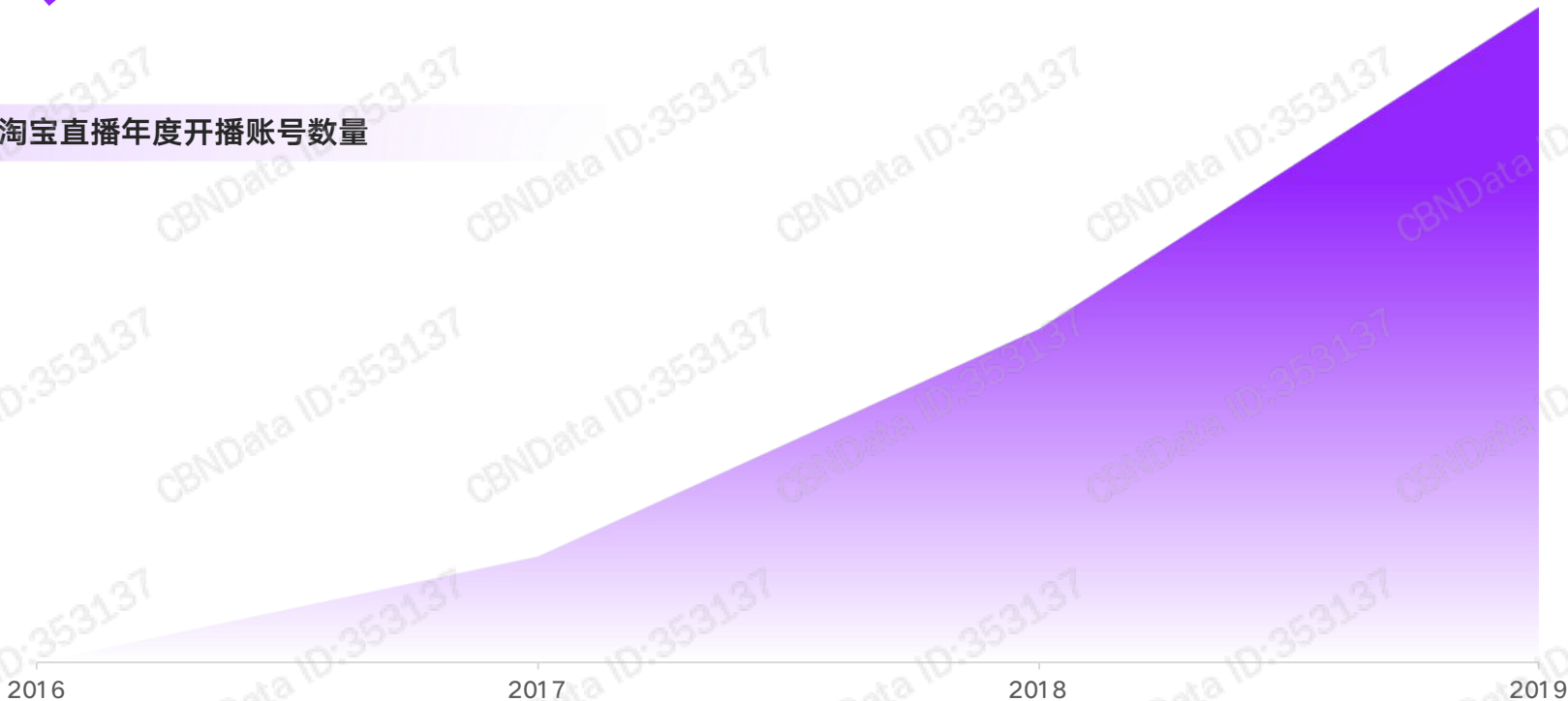
数据说明：淘宝主播城市分布数据，截止2019年12月

淘宝直播爆发驱动全民直播时代到来

淘榜单 × 淘宝直播

2019年开播账号数量大增，同比2018年的增速已达100%；2020年以来，更有100多种职业转战淘宝直播间，无论达人身份还是商家身份，都在新风口的驱动下大量入场。

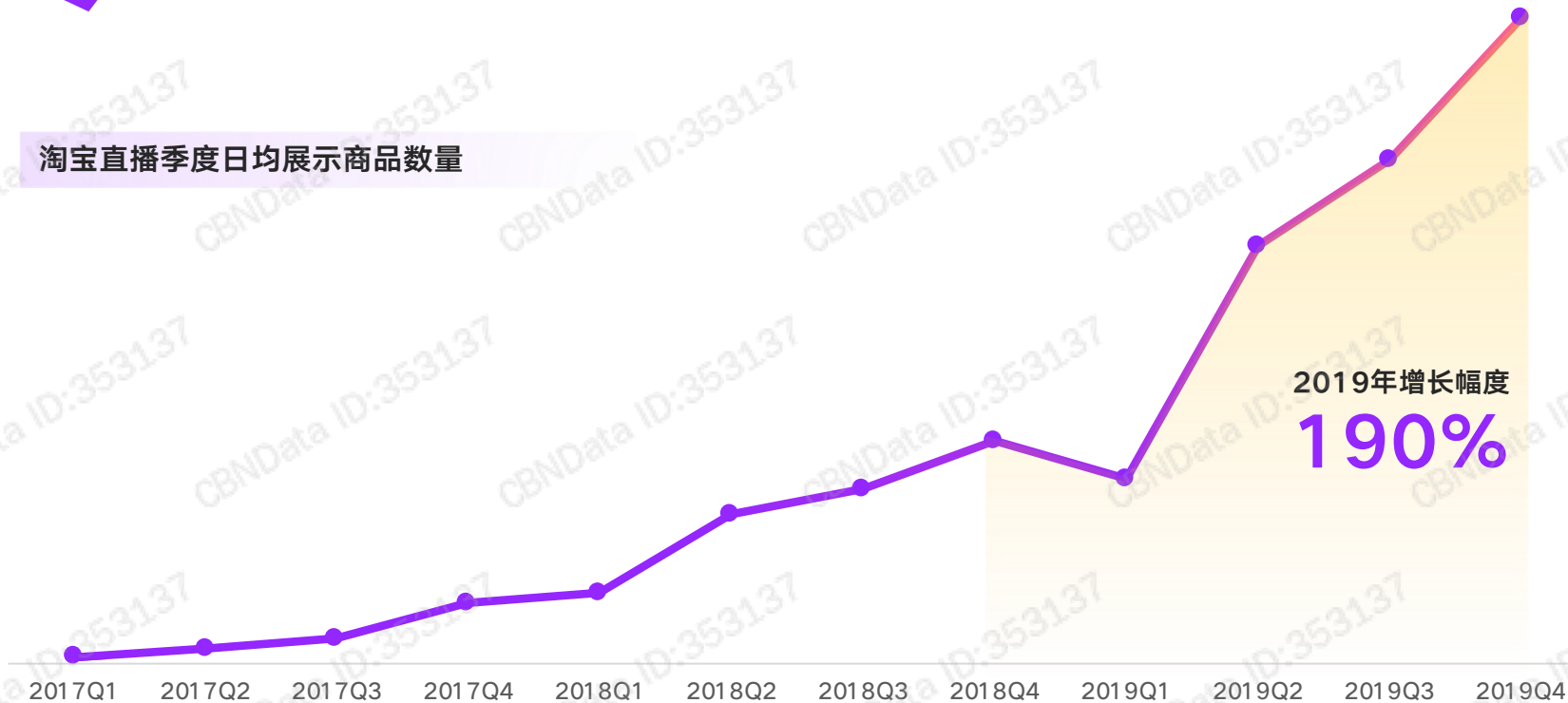
淘宝直播年度开播账号数量



海量可靠的商品是爆发的基石，“万物皆可播”^{淘榜单 × 淘宝直播}

2019年末，淘宝直播用户每天可购买商品数量同比增长190%，覆盖淘宝天猫绝大部分商品类型。万能的淘宝中走出了万能的淘宝直播。

淘宝直播季度日均展示商品数量





形成了丰富的直播内容和场景

淘榜单 × 淘宝直播

截至2019年末，消费者每天能观看的直播内容时长超**35万小时**，相当于7万场春晚。

淘宝直播间，覆盖了全球**73个**国家的工厂、田间、档口、商场、街头、市场。

淘宝直播季度日均观看时长



过 去 一 年
淘 宝 主 播 说 了
2.27亿句宝宝
这是主播最爱的口头禅

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16960

