

CBNDATA
第一财经商业数据中心



TMALL GLOBAL
天猫国际
原装进口全世界

高端美护发行业 消费洞察报告

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS

目录



- 第一部分：线上高端美护发行业概览.....3
- 第二部分：线上高端美护发消费趋势.....6

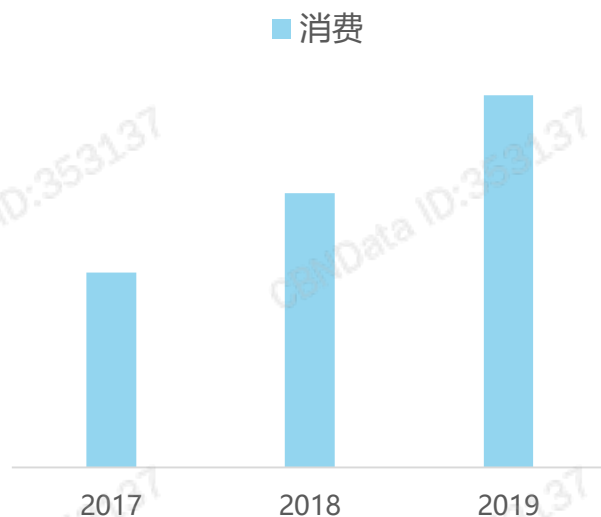
01

线上高端美护发行业概览

中国洗护发消费潜力巨大，线上市场呈现高端化消费趋势

中国线上整体洗护发消费持续攀升，主要由不断增长的中高客单价的消费人群所驱动。客单价在**100至500元**之间的高端消费人群增速最为显著，推动整体市场的高端化发展。

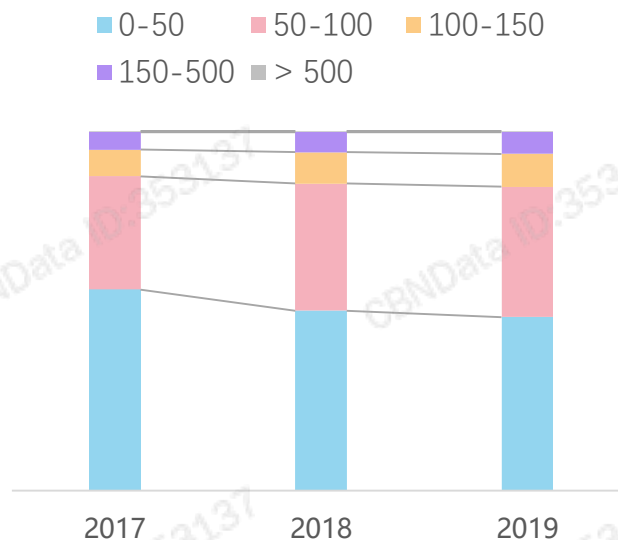
2017-2019 线上美护发市场
消费趋势



数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：美护发市场包括洗发、护发、染发、造型用品

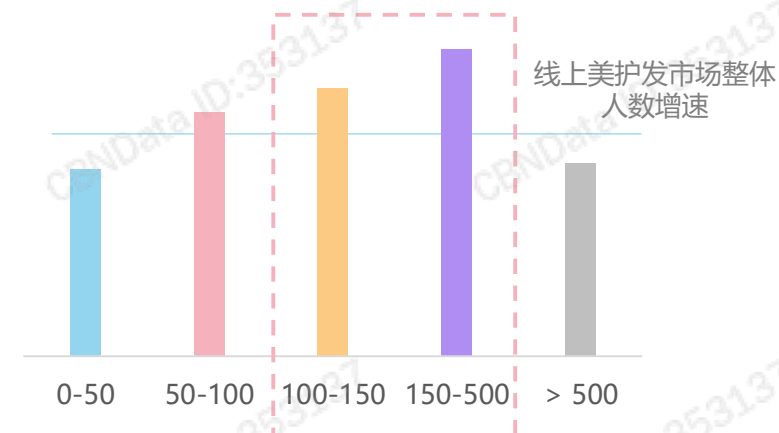
2017-2019 线上美护发市场
分客单价人数占比



数据来源：CBNData消费大数据

大数据·全洞察

2019 线上美护发市场
分客单价人数同比增速



数据来源：CBNData消费大数据

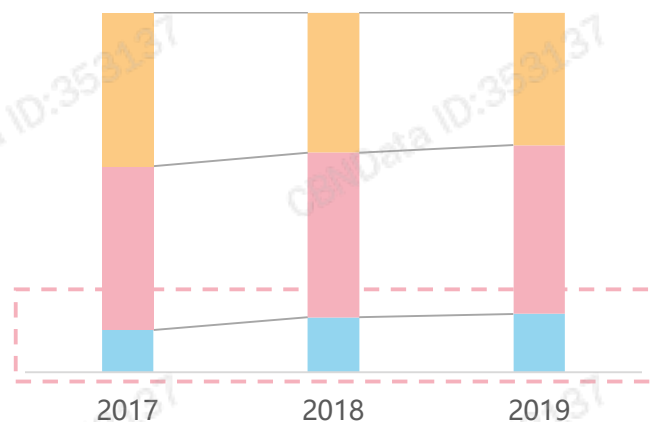
天猫国际平台高端消费人群蓬勃发展，年轻一代引领高端浪潮

天猫国际平台高端消费人群增长最为迅猛，主要来自年轻一代的**90后**及**95后**人群。至**2019**年，高客单价消费人群中**90后**及**95后**的人数已经接近平台的一半。其中**90后**高消费群体占比最高，近平台人数的三成。

2017 - 2019 线上高客单价人群

分平台消费人数占比

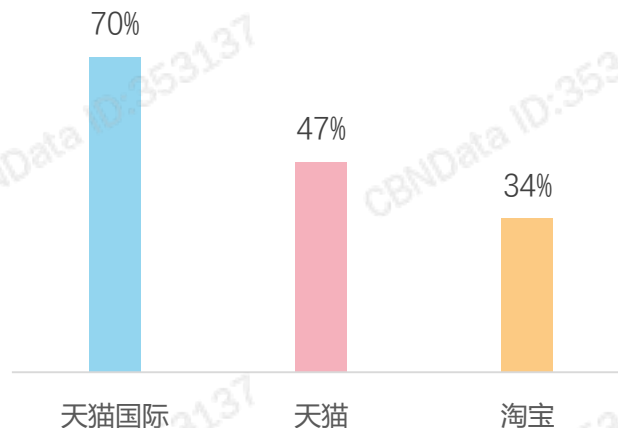
■ 天猫国际 ■ 天猫 ■ 淘宝



数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：高客单价人群指客单价大于100元

2017 - 2019 线上高客单价人群

分平台消费人数复合增长率



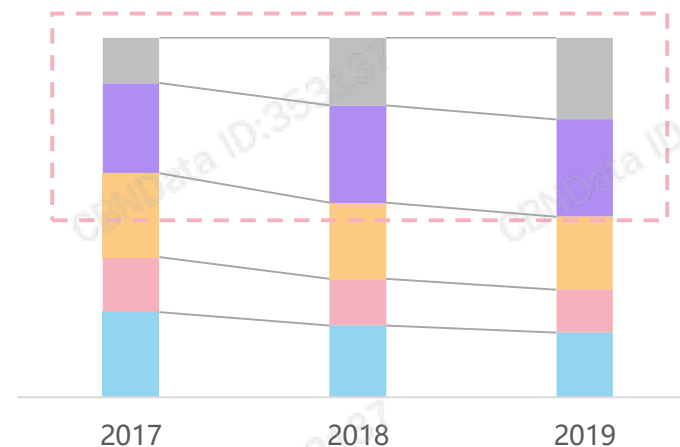
数据来源：CBNData消费大数据

大数据·全洞察

2017 - 2019 天猫国际高客单价人群

分年龄段消费人数占比

■ 80前 ■ 80后 ■ 85后 ■ 90后 ■ 95后



数据来源：CBNData消费大数据

02

线上高端美护发消费趋势

秀发洗护迈入“多步骤细分”时代

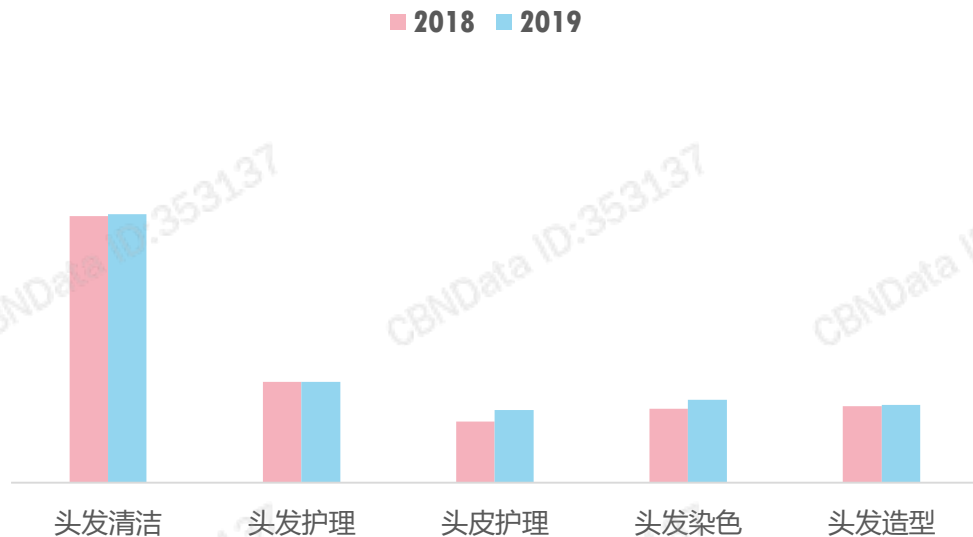
传统的基础洗发水加护发素的模式已经不能满足精致的消费者们，步骤更为细分的洗护时代已经降临。头皮护理、头发染色、头发造型的理念更深入人心，越来越多消费者会在线上主动采购这些品类，完成全链路的秀发护理。

多步骤细分洗护时代



数据来源：CBNData《天猫洗护发行业消费趋势洞察》

2018-2019 线上各步骤产品消费人群渗透率



数据来源：CBNData消费大数据

品牌方拓展产品画像，全步骤提供解决方案

面对消费者的极致需求，越来越多品牌进行品类拓展，已有百分之九的基础洗护品牌覆盖了全步骤的美护发产品。对于更进阶的品类，品牌方加速新品研发，更多的产品正在涌入市场。

2018-2019 线上各步骤产品
品牌数

■ 2018 ■ 2019



2019 线上基础洗护品牌
其他步骤产品覆盖率

19%



2019 线上各步骤产品
产品数增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16953

