

家装

设计

2020

# 2020室内设计行业 洞察报告

CBNDATA  
第一财经商业数据中心



瞄平设计家

SZFA  
深圳市家具行业协会  
SHENZHEN FURNITURE ASSOCIATION

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



# TABLE OF CONTENTS 目录

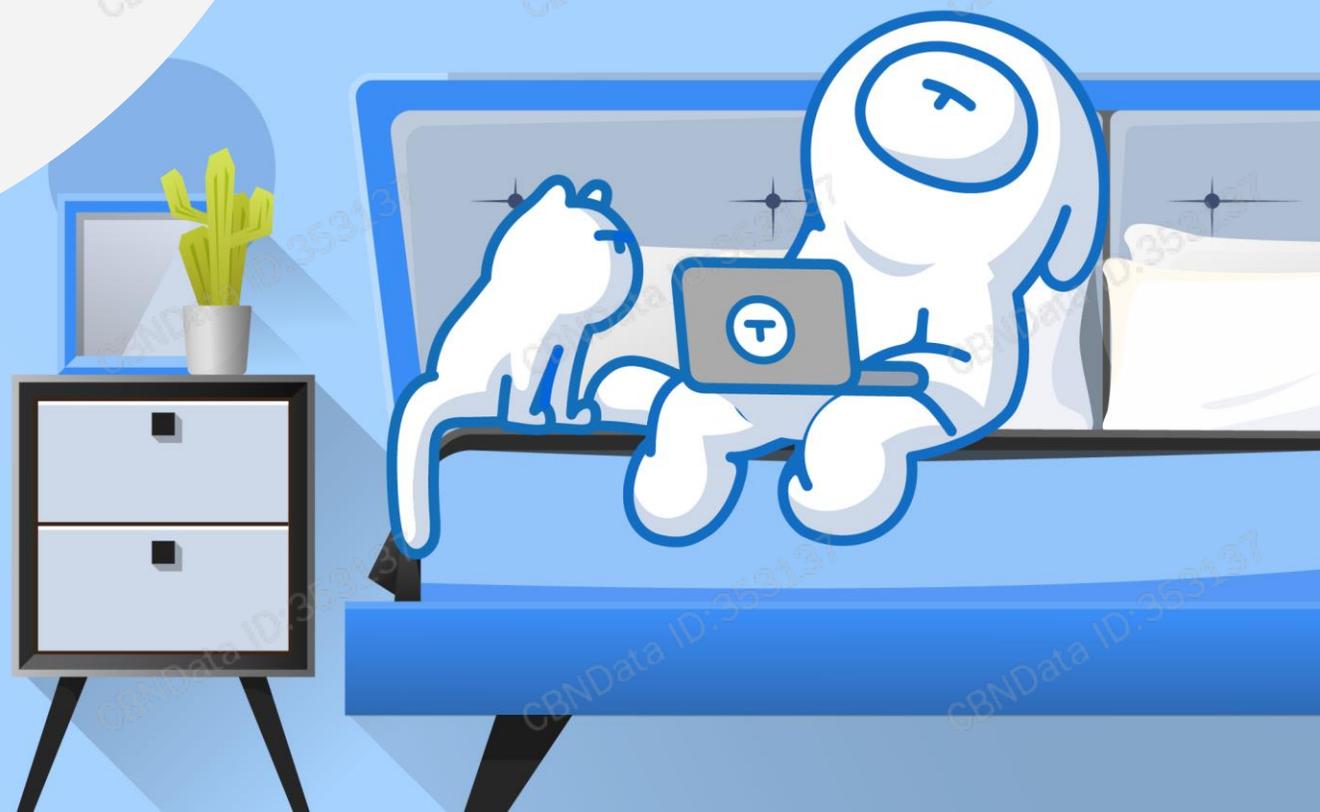


01	室内设计行业发展现状	3
02	拨开云雾，重新认识室内设计师	8
03	室内设计师五大痛点面面观	13
04	室内设计行业发展趋势	27

# CHAPTER 01

## 室内设计行业发展现状

---

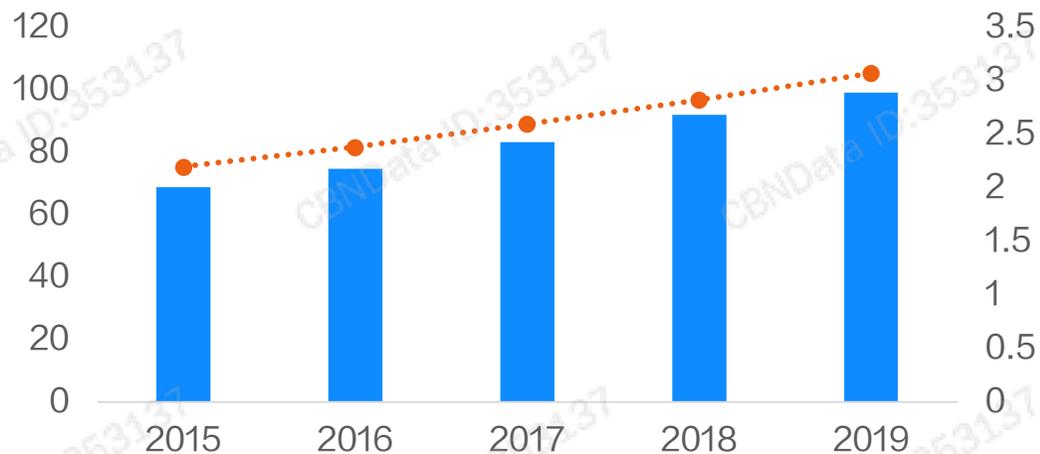


## 经济向好发展，国民对生活品质的要求不断进阶

近年来我国经济持续向好发展，人均可支配收入不断增长，国民消费力得到显著提升，因此大众对自身的生活质量和生活品质也有了更高的要求，在消费上呈现不断升级的态势。

2015-2019 中国国内生产总值和居民可支配收入

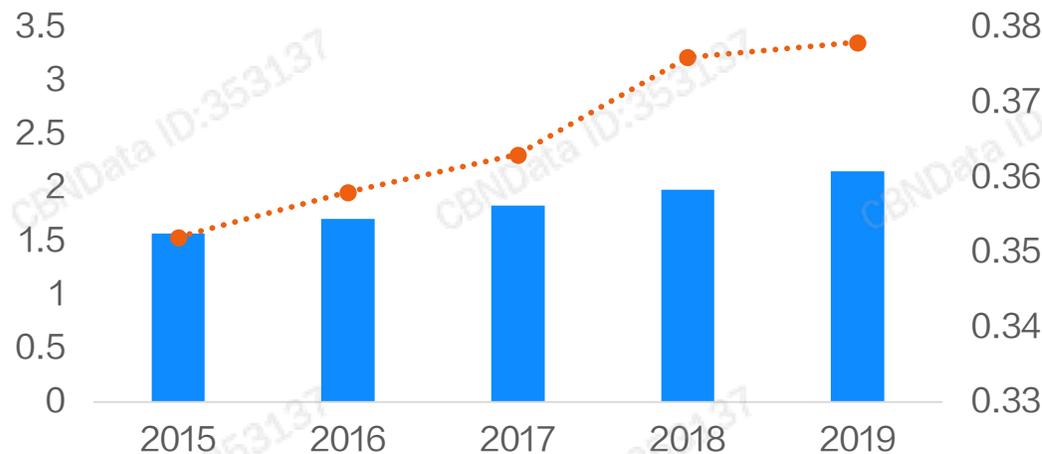
■ 国内生产总值（万亿，左轴）  
●●● 居民人均可支配收入（万元，右轴）



数据来源：国家统计局

2015-2019 中国居民消费支出和消费升级指数

■ 居民人均消费支出（万元，左轴）  
●●● 居民消费升级指数（右轴）



数据来源：国家统计局，中国人民大学国际货币研究院&苏宁金融研究院《2019中国居民消费升级报告》

# 大众对家的畅想更多元，对家装家居倾注诸多精力和“金”力

家是国人生活的重要核心，而住房则是家的主要承载，生活水平的提高使得大众对居家环境有了更高阶、更多元的畅想。现代人在家装时常怀房屋“主理人”的心态，认真考量、仔细设计，愿意倾注诸多精力和“金”力在家装和家居上，数据显示，2020年中国家居装修行业市场规模预计将达到2.6万亿。

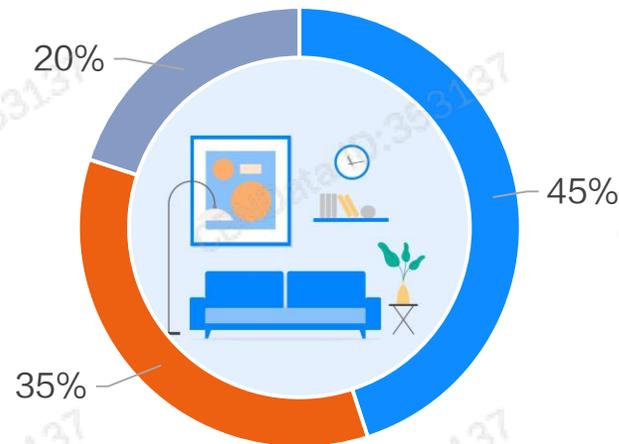
大众对理想家居环境的期待



数据来源：腾讯《2019腾讯家居行业洞察白皮书》

八成消费者会用心设计，在家装中融入个人想法，以期塑造自己心目中的理想家

■ 自己设计 ■ 请设计师设计 ■ 没有设计过

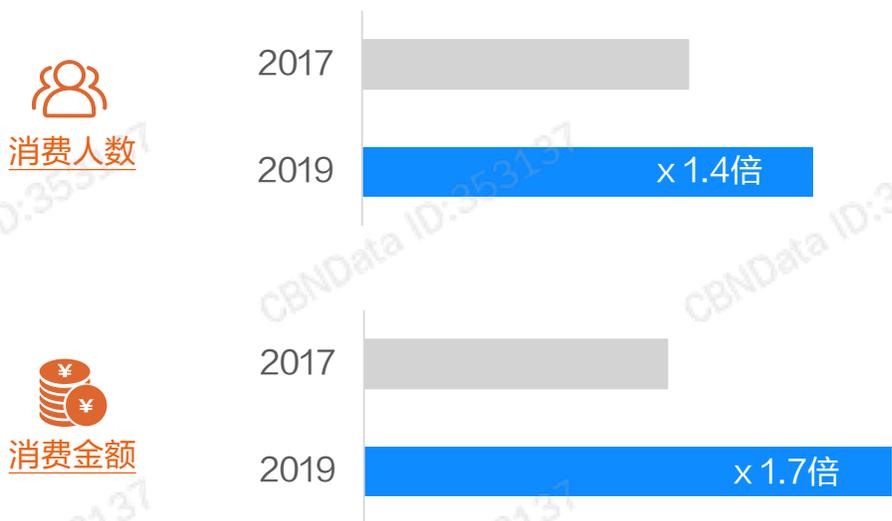


数据来源：网易严选&京东《2019年都市家居消费趋势洞察》

## 消费者审美意识觉醒，给予原创设计发展空间

审美的觉醒和设计意识的提升使得人们愈加关注“设计感”，大众对美的考量和评判也不再以单一风格为标准，因而小众个性、有趣味和设计感满满的原创家装家居产品得以催生和发展，与此同时，消费者对原创设计产品的青睐也为原创家装家居品牌提供了创立、活跃和成长的空间和土壤。

2017-2019 淘系原创家装家居用品消费人数和消费金额



数据来源：CBNDATA消费大数据

国内原创家装家居品牌列举



资料来源：品牌官网、品牌旗舰店、品牌微博、网络公开资料

# 作品关注度提升助力室内设计师“C”位出道

国人对设计作品的觉醒和关注帮助设计师人群“C”位出道，特别是在热门家装家居综艺的加持下，躲藏在美好家居生活背后、原本戴着神秘面纱的操盘手们从幕后走向台前，他们以作品为沟通大众的桥梁，出道即“圈粉”无数。

知名室内设计师列举



资料来源：网络公开资料

知名家装家居综艺



资料来源：设计师微博、网络公开资料

## CHAPTER 02

# 拨开云雾， 重新认识室内设计师

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16945](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16945)

