

# 数读食品饮料 新变化

巨量引擎商业算数中心

2020年3月



飞书



巨量学堂



抖音企业号  
好生意 看得见

# 行业整体

01

发现一：新土壤带来新滋养

02

发现二：短视频拉近人与货的沟通距离

03

发现三：四两拨动千斤

## 新土壤带来新滋养

大体量，高渗透，广受众



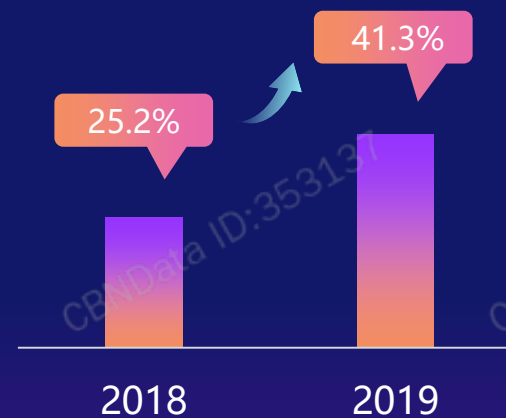
今日头条中  
每5位用户就有1位  
“吃货”

\* 数据来源：头条指数；时间周期：2019年



美食

以适当的形式投用户所好



美食资讯视频文章量占比

\* 数据来源：头条指数；时间周期：2018年、2019年

# 新土壤带来新滋养

新玩法、新阵地带来了高覆盖与高互动



# 短视频拉近人与货的沟通距离

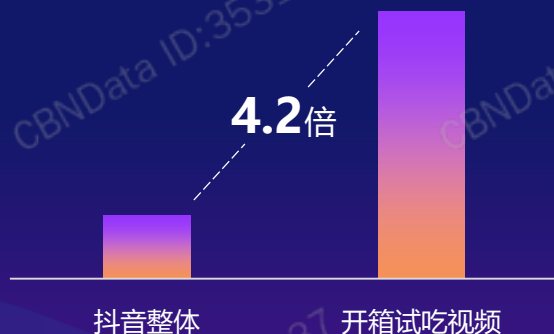
试吃带动种草

2019年

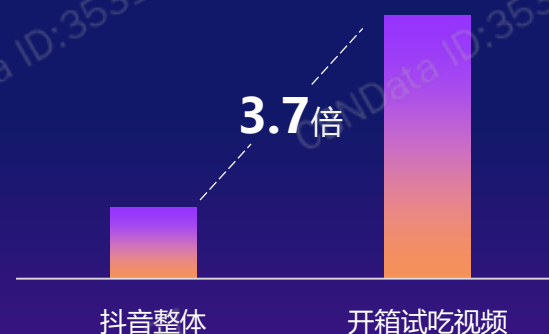
260万 用户上传

460万 条开箱试吃视频

5.5亿 用户观看



视频条均播放量



视频条均点赞量

# 短视频拉近人与货的沟通距离

无心插柳，却柳树成荫

抖音詹姆斯吃糖相关搜索趋势



# 短视频拉近人与货的沟通距离

“云端”色香味同样诱人，美食探店打卡带动用户好奇

各类型POI日均点击率

带有餐饮服务POI标签的视频，每**100**名观看用户中有**3**名用户会查看POI详情



## 四两拨动千斤

美食万粉达人以不足2%的视频量  
带来了将近一半的视频播放量

49.0%  
美食万粉达人  
视频播放量占比



1.8%  
美食万粉达人  
视频量占比

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16938](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16938)

