



85、95后宝妈 人群洞察



01

『 85、95后宝妈』 人群现状

02

『 85、95后宝妈』 用户画像

03

『 85、95后宝妈』 媒介偏好

01

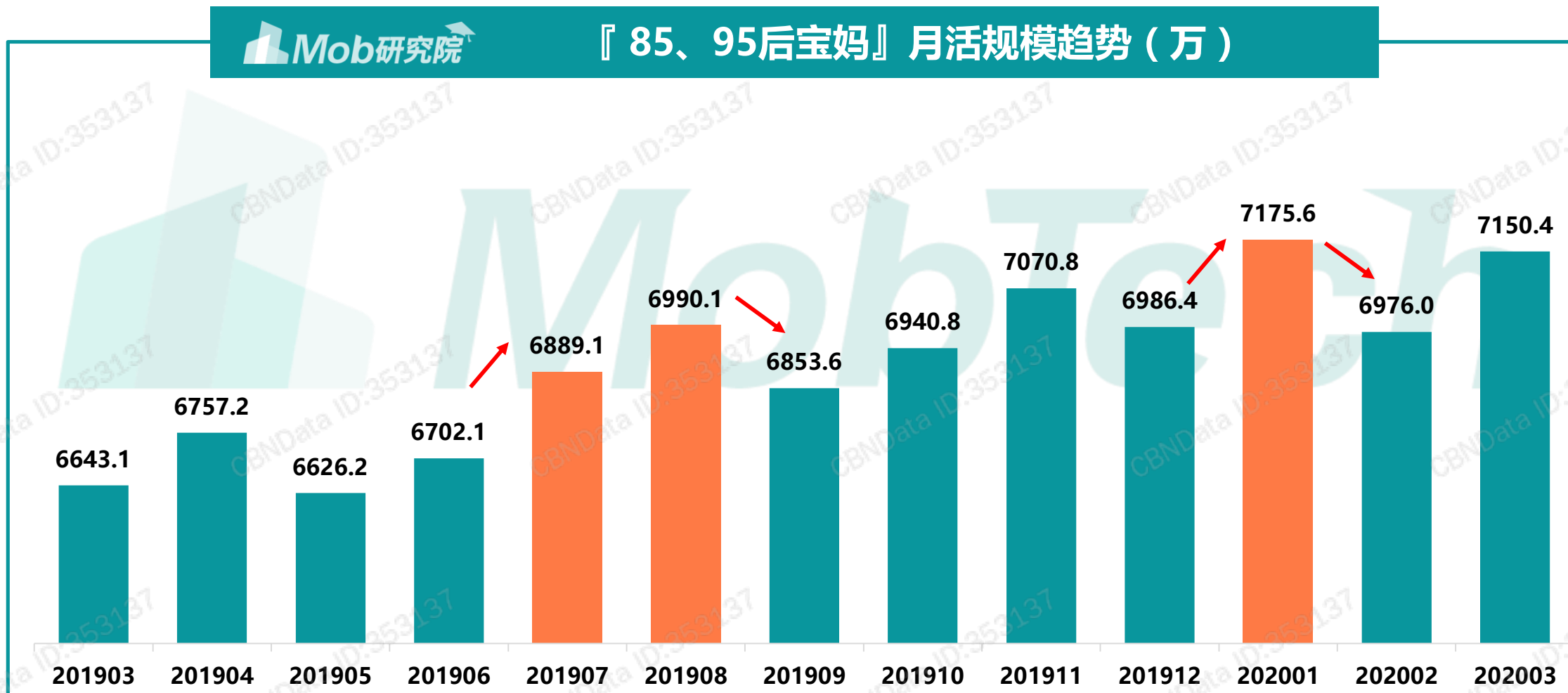


『85、95后宝妈』人群现状

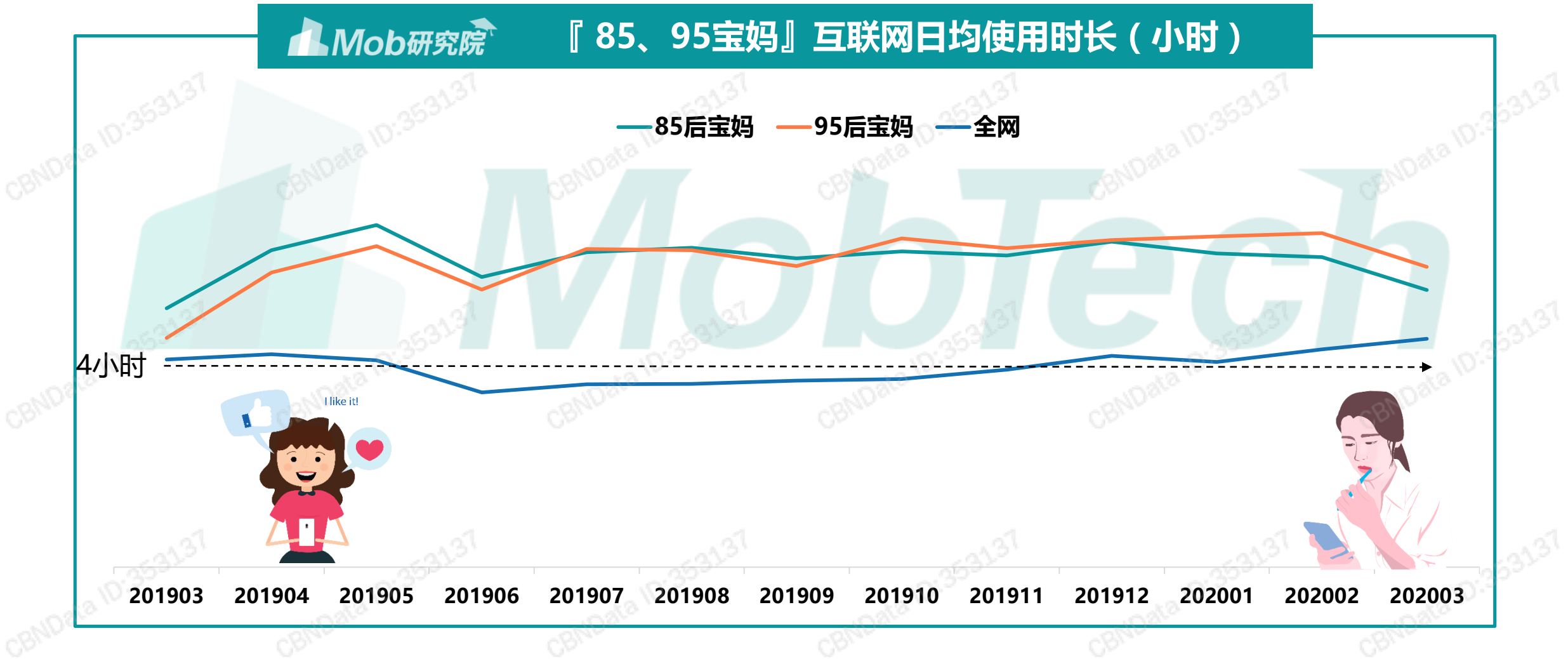
注：本报告研究对象为25—35岁的85后宝妈人群以及20—25岁的95后宝妈人群

带娃娱乐两不误，宝妈人群上网日渐活跃

85、95后宝妈移动互联网月活规模已突破**7千万**，寒暑假为活跃高峰



85、95后宝妈互联网日均使用时长均高于全网平均水平

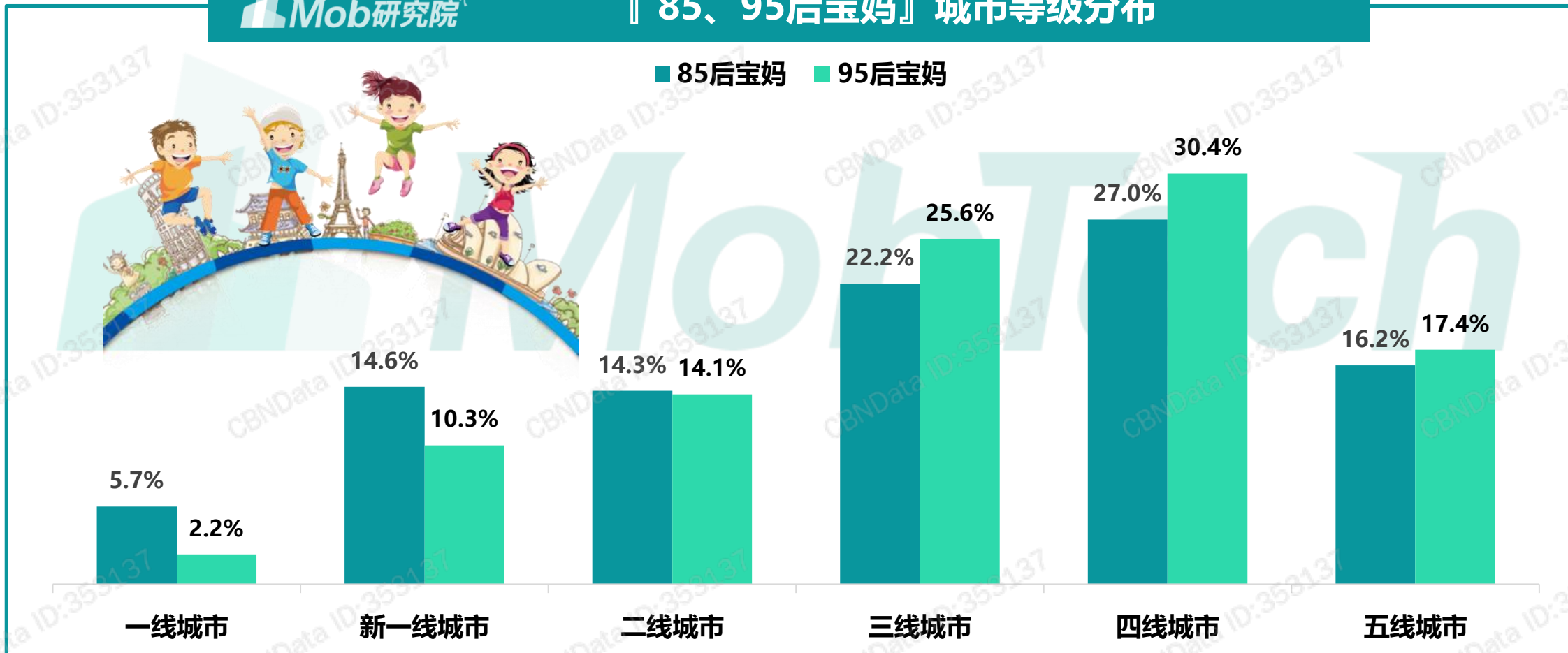




下沉市场多为年轻妈妈

一线城市生活压力大，生育年龄较高；随着城市等级的降低，生育年龄逐渐年轻化

Mob研究院 『85、95后宝妈』城市等级分布

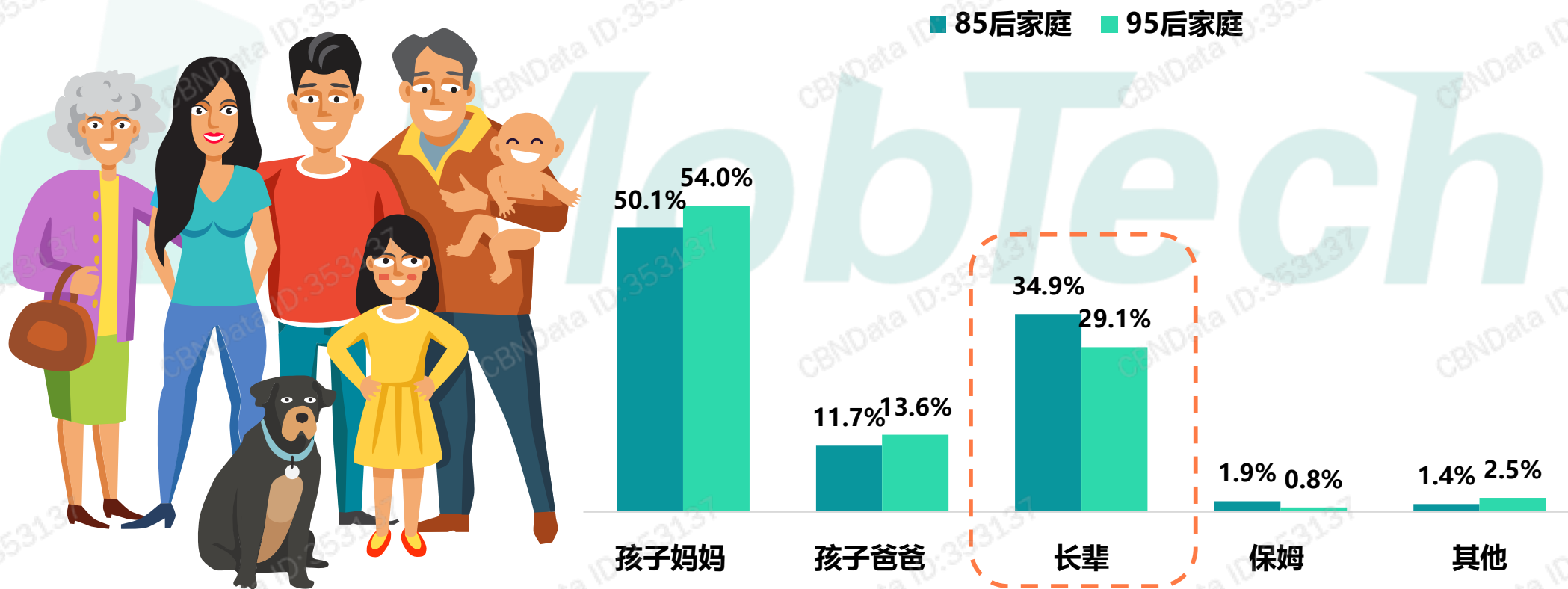


85后带娃全家出动，95后带娃自己折腾

年轻不怕辛苦的95后，求助长辈帮忙带娃的意愿明显低于85后家庭

Mob研究院

『85、95后宝妈』家庭带娃主力





02

『85、95后宝妈』用户画像

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16924

