

健身

器材

跑步机

2020健身大器械 新趋势研究

CBNDATA × 天猫TMALL.COM
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：健身器械行业背景解析 3
- 第二部分：品类趋势及人群分析 8
- 第三部分：线上跑步机消费升级 19
- 第四部分：趣味榜单 24

01

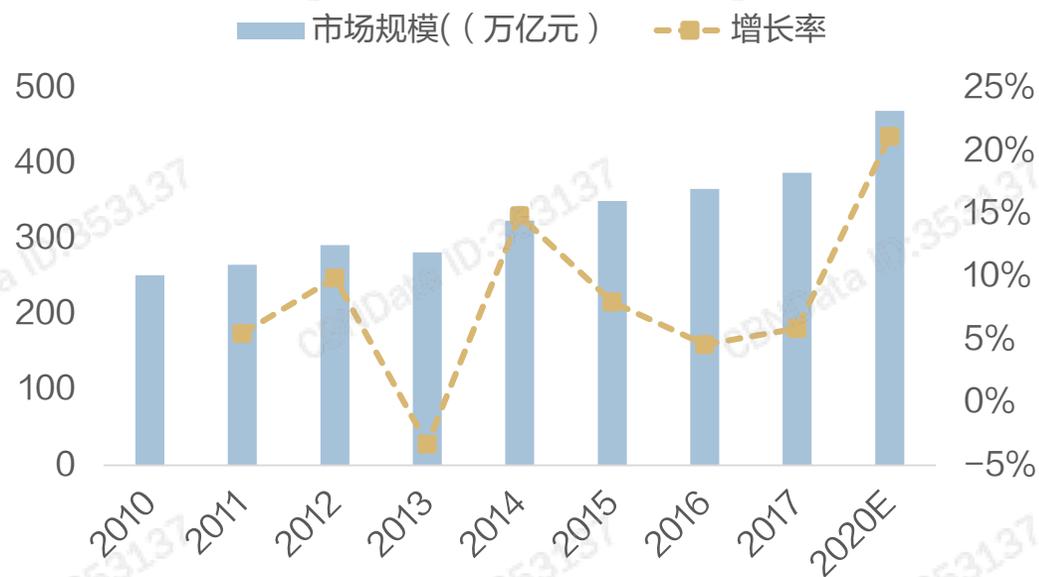
健身器械行业背景解析



国人健身意识逐年增高，倾向于为好身材“投资”

随着我国健身器械市场规模的不断增长，国人生活用品及服务消费支出也在不断提升。健身器械所属于服务消费类，在其购买量逐年增长的同时，可看出为好身材买单也能作为一项长期价值型投资。

2010-2020E 中国健身器械市场规模及预测



数据来源：网络公开数据

2013-2018年 中国居民人均生活用品及服务消费支出趋势

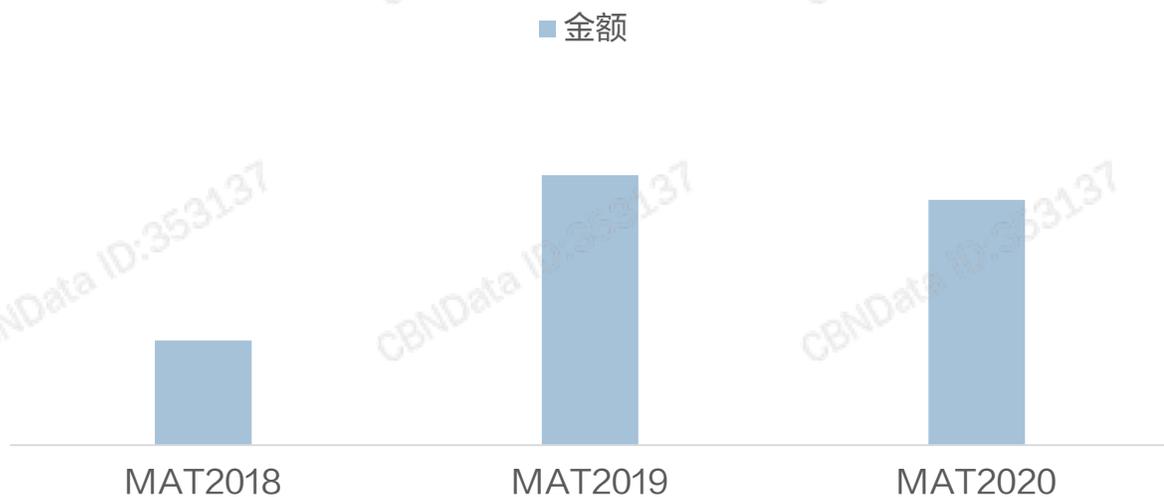


数据来源：中国国家统计局

网购健身器械逐渐成为新风尚

线上健身器械行业规模MAT2020对比MAT2018金额超一成，发展保持平稳。健身浪潮的来临打破线上线下健身器械的购买壁垒，即便是大型健身器械也会在网购便利性的作用下变得唾手可得。

MAT2018-2020 线上健身器械行业发展规模



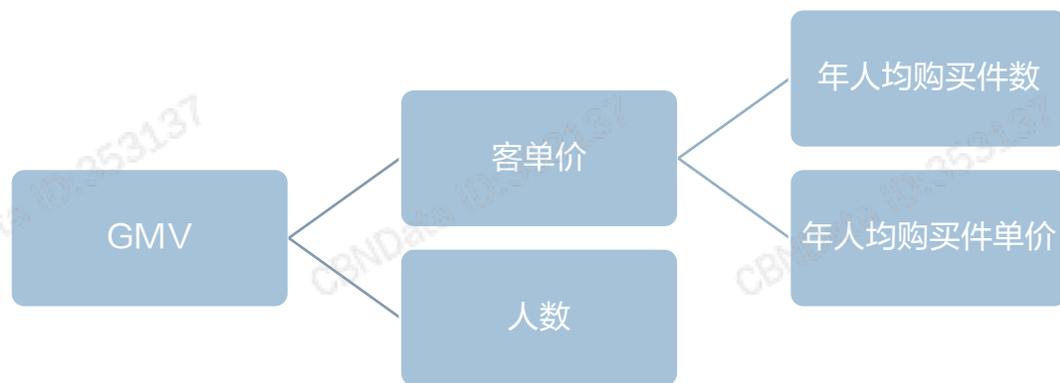
数据来源：CBNDATA消费大数据；金额增速对比 MAT2018



图片来源于网络

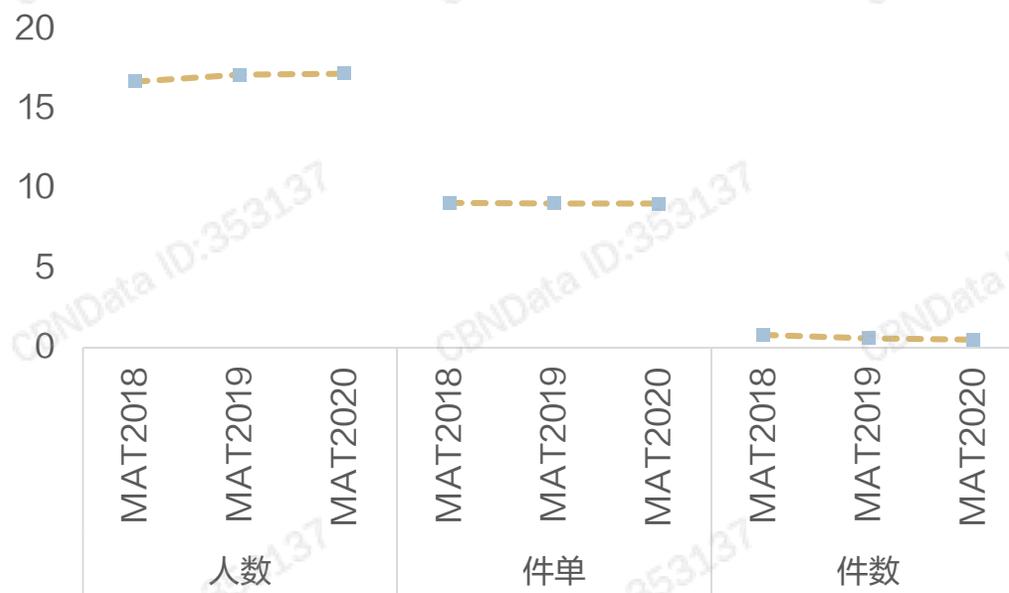
健身器械销量的提升主要在于购买人数的增长

购买人数的增长是健身器械销量增长的主要动因。随着国民健身意识觉醒，健身人群规模的扩大带动线上健身器械销量的提升，全民健身已不单是口号，还是一种未来趋势。



数据来源：CBNData 消费大数据；2020增速对比MAT2018

MAT2020 线上健身器械增长动因拆解

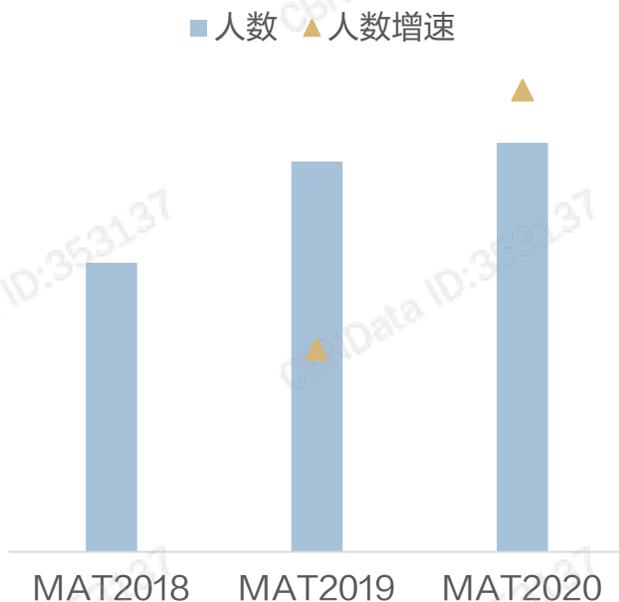


数据来源：CBNData 消费大数据；

年轻消费者更倾向于为健身器械“剁手”

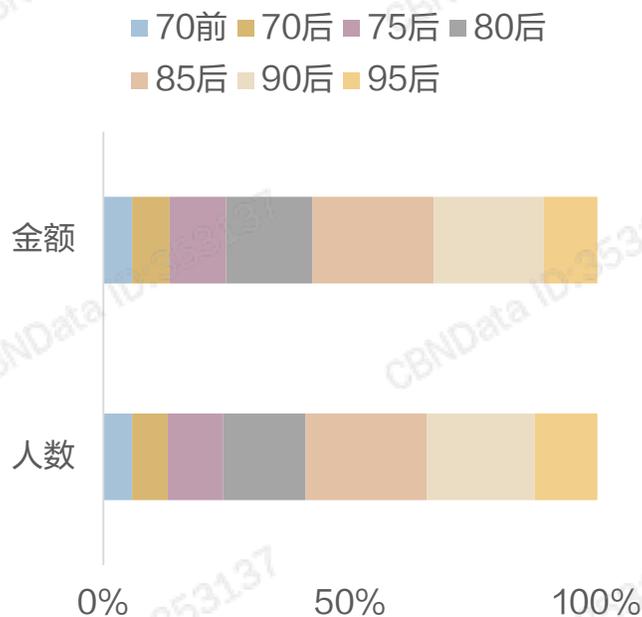
MAT2020对比MAT2018，消费者人数增速超四成，人群分布占比年轻人占主导地位。其中，公司职员、个体经营人员的销售金额超六成，锻炼肉体，有助于增强心智，更好地应对职场压力。

MAT2018-2020 线上健身器械行业消费者规模



数据来源：CBNDATA消费大数据；人数增速对比MAT2018

MAT2020 线上健身器械消费者人群分布



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020 线上健身器械分职业的消费金额分布



数据来源：CBNDATA消费大数据

02

品类趋势及人群分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16919

