



# 2020年1-4月中国本地生活外卖行业发展分析报告



**Fastdata极数**

# 数据说明

- 移动端数据：通过SDK的形式获取用户移动端APP使用数据。包括但不限于频次、时长、浏览路径、订单、移动支付等维度数据的收集，上报、存储及统计分析。
- PC端数据：针对特定类型平台进行不同维度及口径的数据抓取、数据结构化处理、存储及统计分析。
- 宏观数据：来源渠道主要包括Wind、choice、彭博、各国相关统计机构、国际组织、第三方数据机构等。
- 统计周期：报告重点数据截止日期为2020年2月29日。
- 免责声明：本报告基于独立、客观、实事求是的分析研究，但不对任何机构及个人，构成投资及其他决策建议，不分享相关收益，也不承担相关责任。



## Part One 疫情影响下外卖行业发展现状

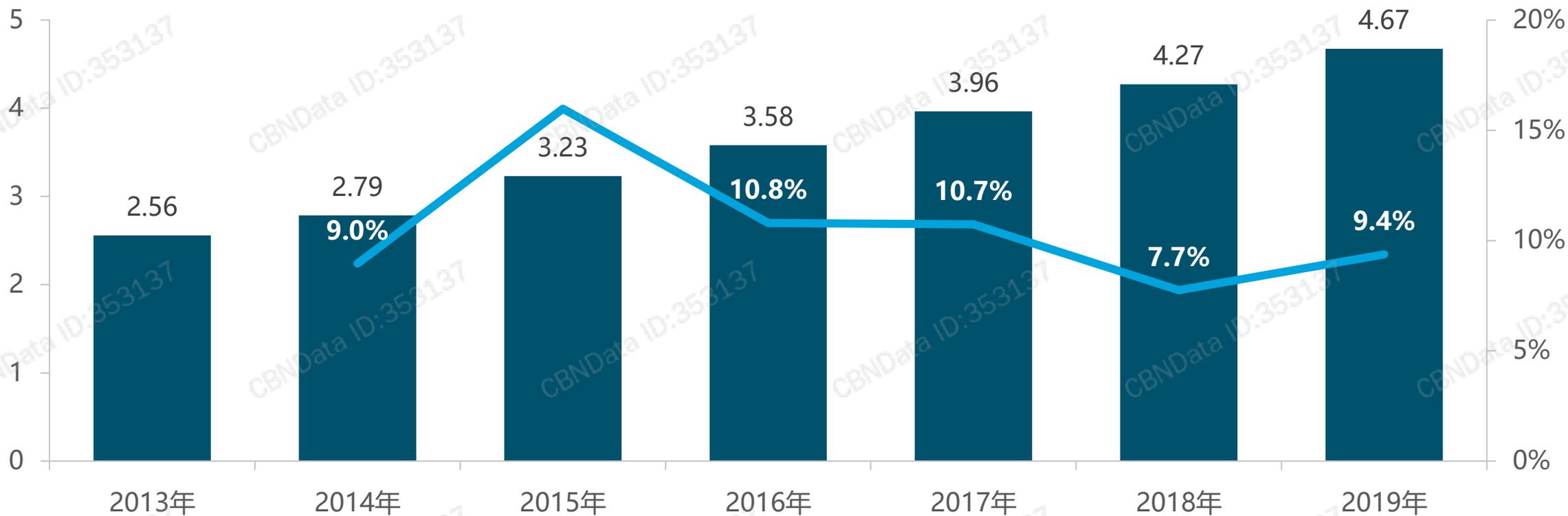
- 2019年中国餐饮行业市场规模达4.67万亿元，同比增长9.4%
- 本地消费线上化趋势加速，通过外卖平台完成的餐饮消费占比近20%
- 约四分之一智能手机用户安装有外卖App，IOS用户外卖应用安装比例显著高于安卓用户
- 美团外卖综合抽佣率高达14%，是国家餐饮业营业税的2.8倍



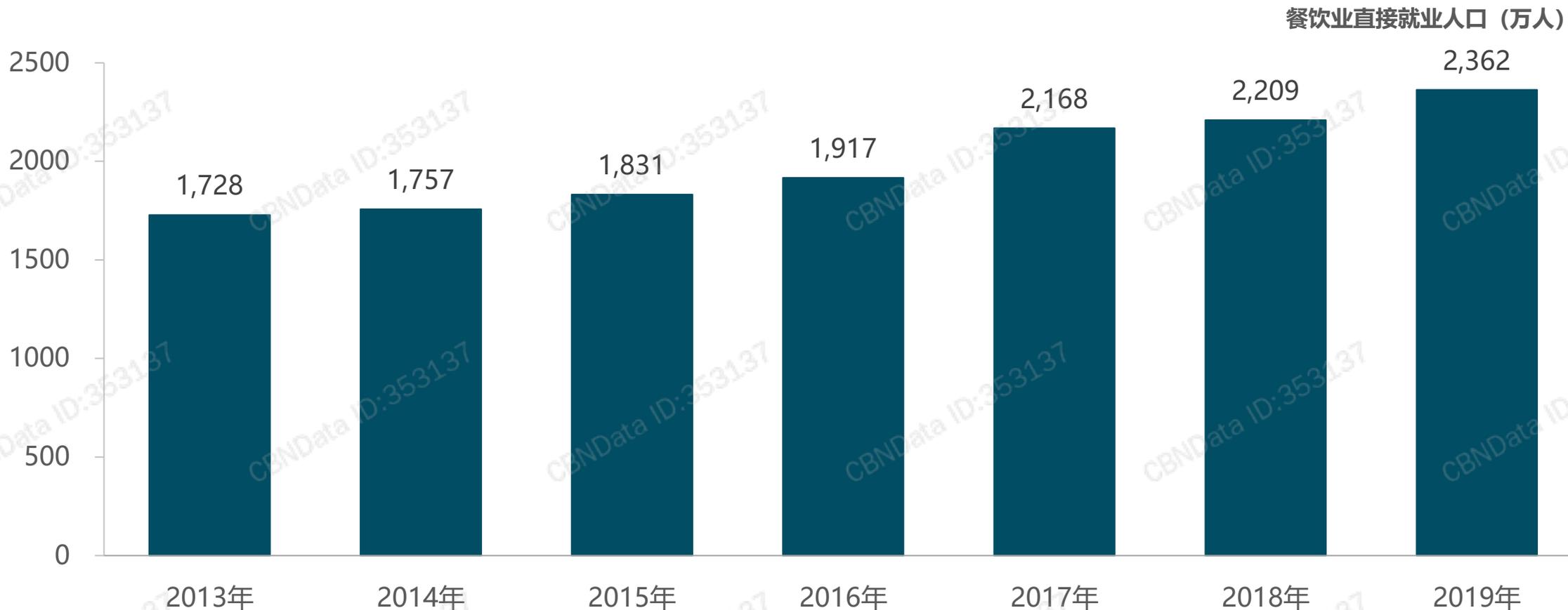
# 2019年中国餐饮行业市场规模达4.67万亿元，同比增长9.4%

■ 餐饮业市场规模 (万亿元)    — 同比增速 (%)

### 餐饮行业市场规模及增速

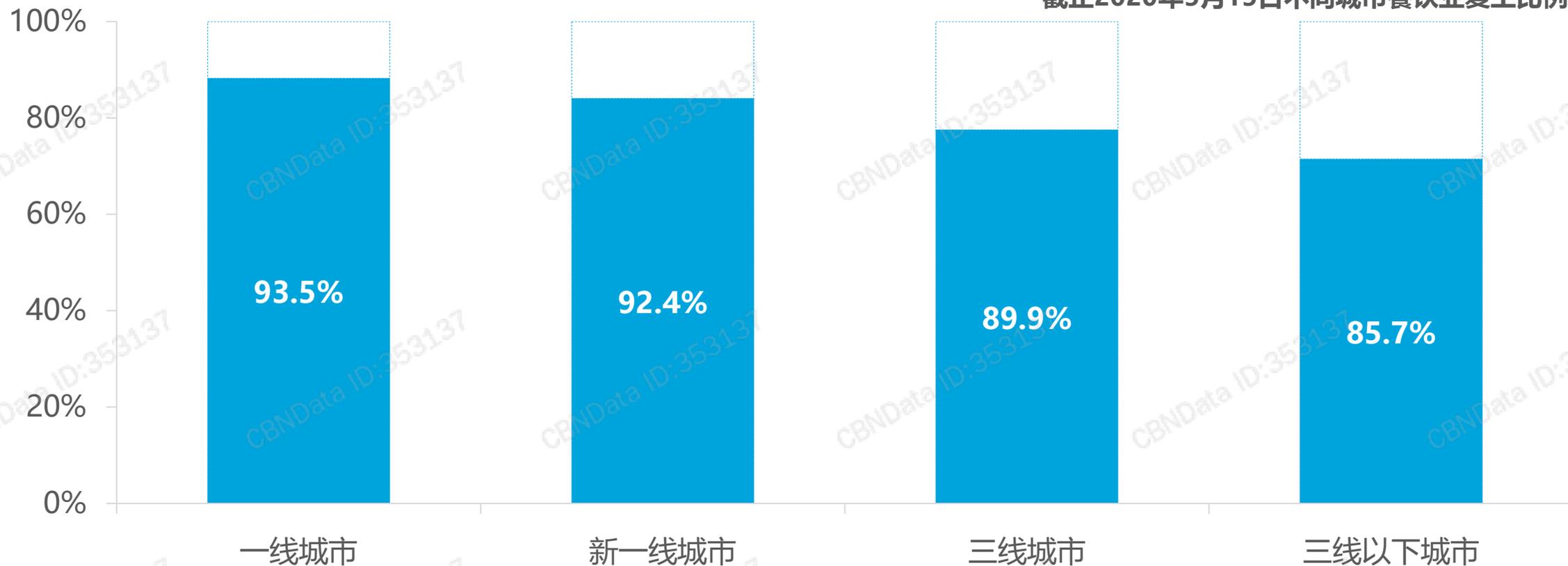


# 餐饮业直接就业人口超2300万，是重要的民生行业



# 受新冠疫情影响，餐饮需求下降 2020年5月中旬，复工率仍然不足，部分中小餐饮商户倒闭

截止2020年5月15日不同城市餐饮业复工比例



注：此数据根据美团、口碑、美团外卖、饿了么等餐饮商户端App活跃情况与2019年12月数据对比计算所得

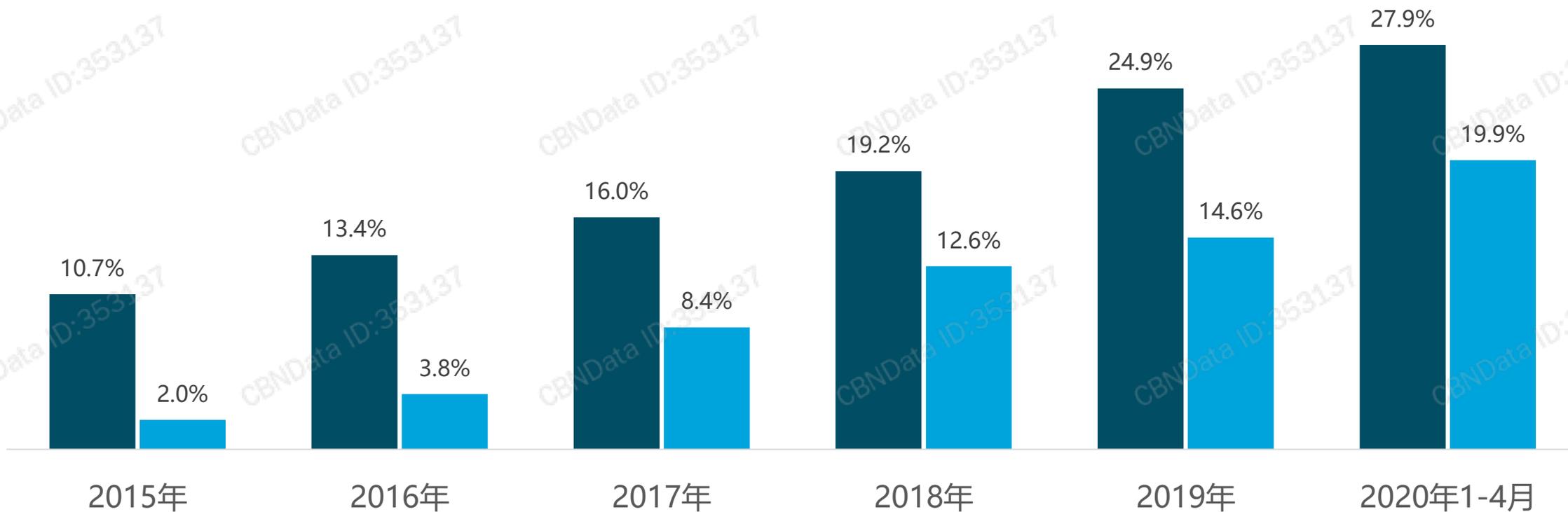


# 本地消费线上化趋势加速

## 2020年1-4月，通过外卖平台完成的餐饮消费占比近20%

■ 电商交易额占社会消费品零售总额比例    ■ 外卖交易额占居民餐饮消费支出总额比例

交易额线上占比分析



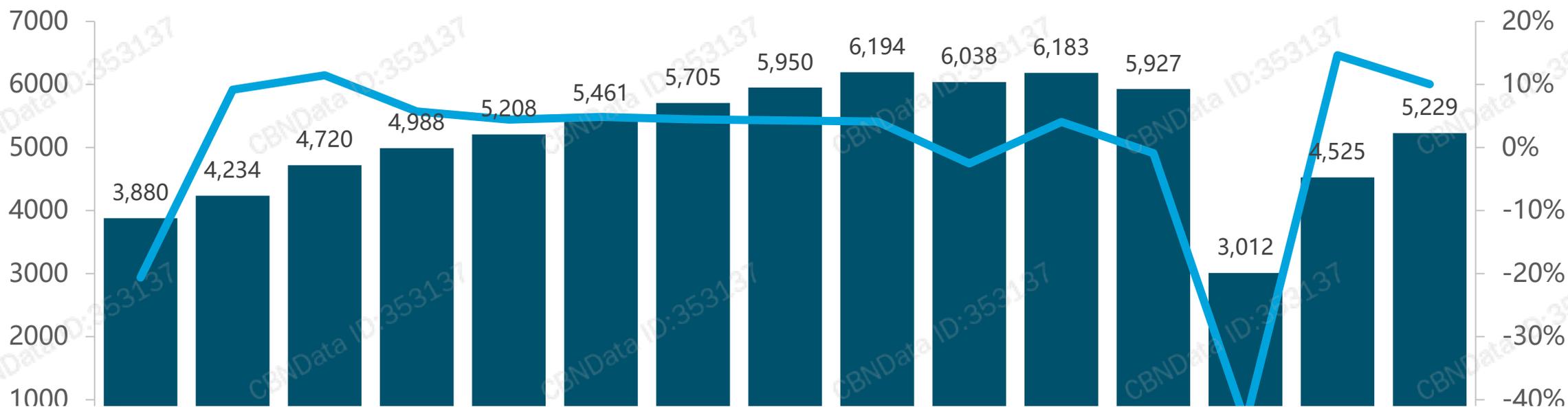
# 2020年4月，外卖平台活跃用户为5229万，比上年末下滑近1000万

## 随着复工复学的推进，外卖活跃用户持续恢复中

MAU(万)

环比增速 (%)

外卖月活用户规模及环比增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16913](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16913)

