

艾媒报告|2019-2020年中国

在线直播行业研究报告

iiMedia Report | 2019-2020 China Online Live Streaming
Market Research Report

艾媒大文娱产业研究中心

本报告主要采用市场调查、桌面研究等方法，并使用艾媒咨询旗下各大数据计算系统和相关计算模型。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
- 根据艾媒咨询商业情报数据库、北极星互联网产品分析系统、艾媒商情舆情数据监测系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒商情舆情数据监测系统，全球首个实时全网商情舆情数据监测与品牌声誉监控分析系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报、企业声誉、消费者口碑等，秒级进行全网扫描与数据计算。
- 面向全球针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

中国在线直播行业用户规模稳步增长



中国在线直播行业用户规模近五年来一直保持稳步增长，行业发展稳健。数据显示，2019年中国在线直播行业用户规模已增长至5.04亿人，预计2020年在线直播行业用户规模达5.26亿人。

“直播+”模式持续发展，电商直播势头迅猛



2019年在线直播平台陆续推出“直播+”节目，“直播+”模式发展迅速，其中“直播+电商”受关注程度最高，超过40%的受访用户表示观看过此类节目；淘宝、快手等平台也相应推出了许多电商直播活动。未来“直播+”的商业模式将继续发展，在线直播行业的商业价值将进一步被开发。

在线直播赛道竞争加剧，技术赋能助力行业发展



2019年，熊猫直播关闭，快手抖音等短视频平台加强直播业务，B站直播发展迅速，在线直播行业竞争更加激烈。而技术的革新，如5G的到来，为在线直播行业的发展带来巨大的机遇。在线直播平台应顺应发展趋势，加强技术布局，创造更多优质内容，赢得竞争优势。



目录

- 1 / 2019年中国在线直播行业发展概况
- 2 / 2019年中国在线直播行业用户分析
- 3 / 2019年中国在线直播行业热点与案例
- 4 / 中国在线直播行业发展趋势预测分析

01

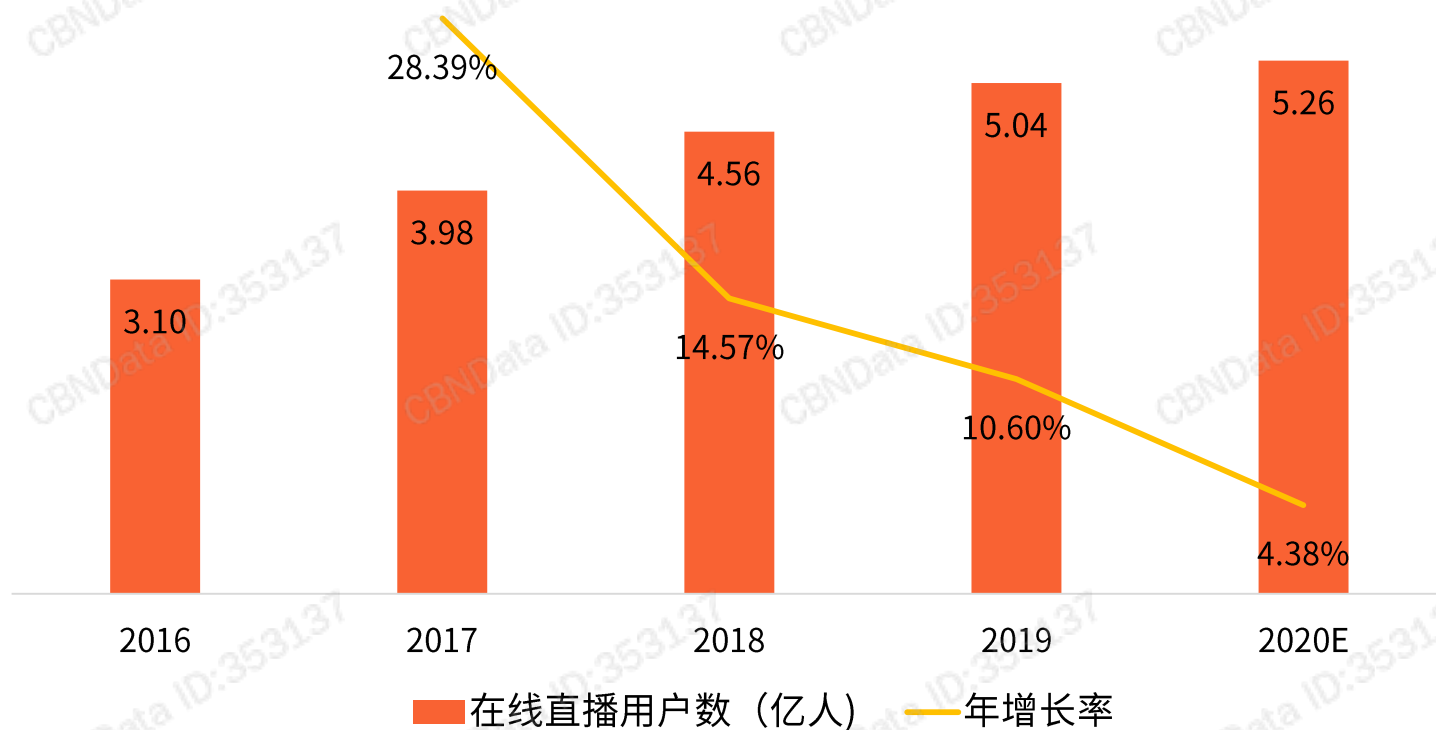
2019年中国在线直播行业发展概况

2019年中国在线直播行业用户规模情况

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2019年中国在线直播行业用户规模达5.04亿人，增长率为10.6%；2020年用户规模预计达5.26亿人。艾媒咨询分析师认为，中国在线直播行业将继续保持稳健发展，未来行业将进入精细化、专业化运营阶段。

2016年-2020年中国在线直播用户规模及预测（亿人）

User Scale and its Forecast of China Online Live Streaming Market from 2016 to 2020 (100 million people)

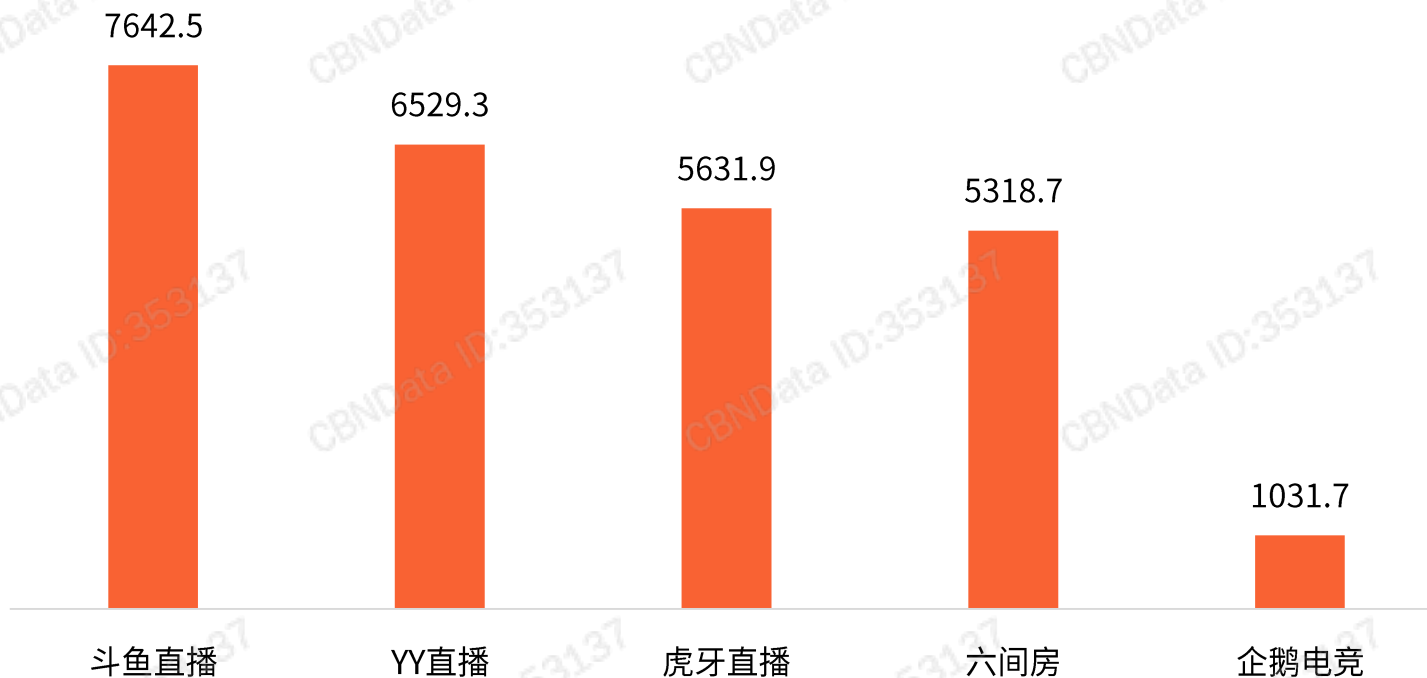


2019年中国在线直播平台PC端月活跃用户数

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2019年中国在线直播平台PC端月均活跃用户数方面，斗鱼直播处于领先地位。娱乐类直播平台中，YY直播居于首位，六间房增长态势最为明显。

2019年中国在线直播主流平台PC端月均活跃用户数（万人）

Monthly Active Users of China PC Online Live Streaming Platforms in 2019 (100 thousand people)



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

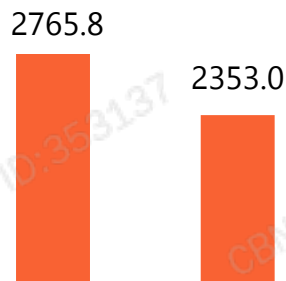
2019年中国在线直播移动端月活跃用户数

iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2019年12月，花椒直播以2765.8万月均活跃用户数排在娱乐类直播平台首位，保持了增长态势。游戏类直播平台中，斗鱼直播、虎牙直播月均活跃用户数领先。可见头部直播平台在用户体量方面优势明显。

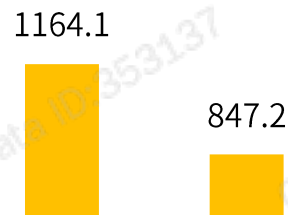
2019年12月中国在线直播主流平台移动端月均活跃用户数（万人）

Monthly Active Users of China Mobile Online Live Streaming Platforms in 2019 (100 thousand people)

娱乐类



游戏类



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16912

