

踏青出行季

母婴人群出行态度及防护行为洞察

数据源概述

文本大数据研究

宝妈发帖、回帖、评论等文本类数据

累计200W+

共31个母婴垂直平台

线上问卷研究

3000+
调研样本



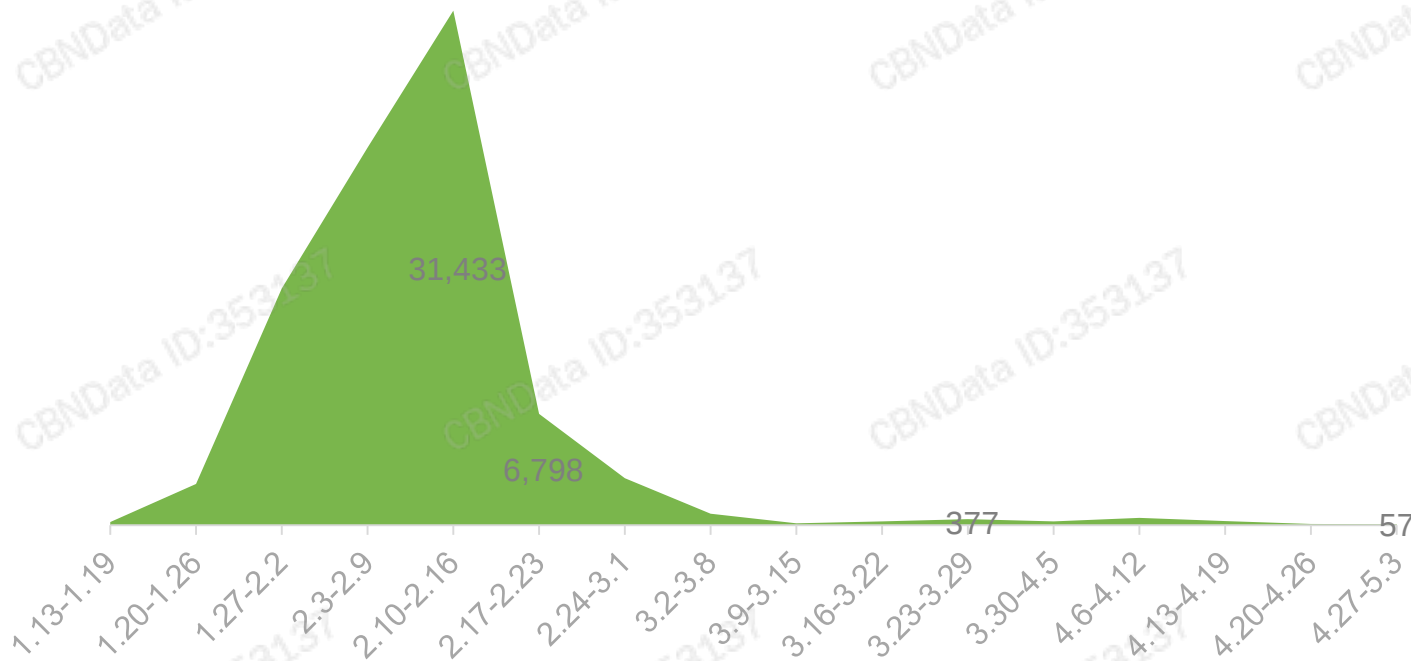


疫情之下 宝妈对带宝宝出行的态度如何？

虽然疫情日趋稳定，但宝妈并没有因此而放松警惕

64%的宝妈对疫情发展仍处于高度关注的状态

国内新冠肺炎新增病例数量统计



数据来源：根据公开数据整理

宝妈对新冠肺炎疫情的关注度

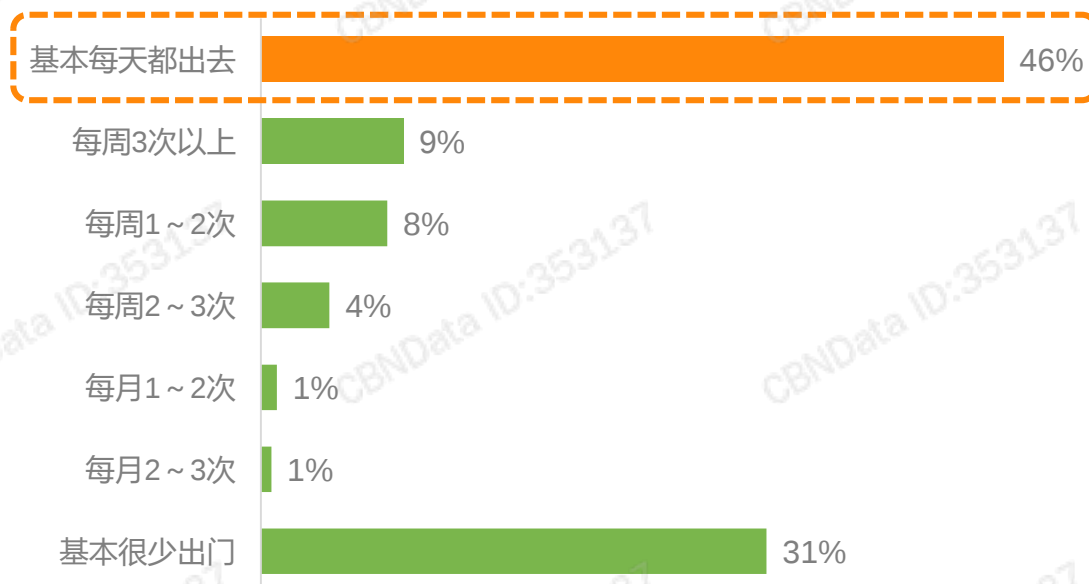


数据来源：线上调研问卷

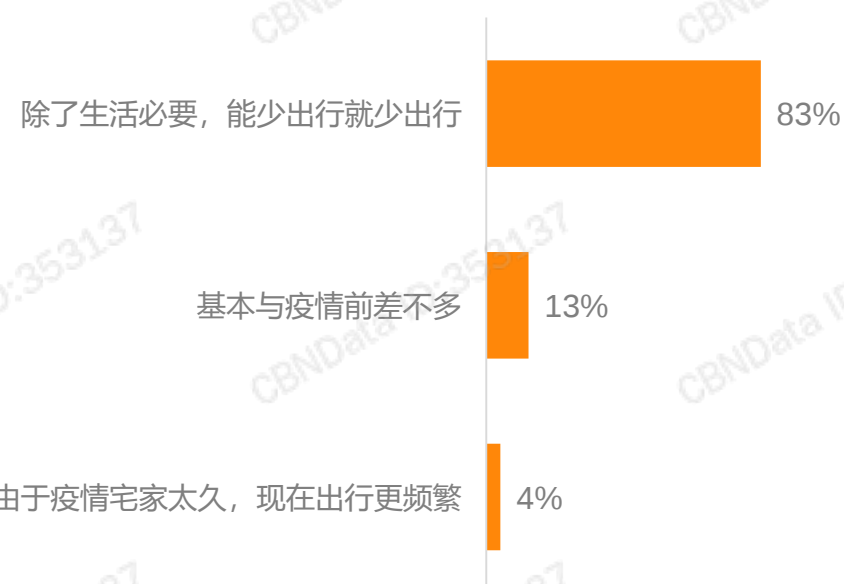
83%宝妈疫情后降低出行频率

疫情前近五成宝妈会每天带宝宝出去，疫情后只有13%宝妈恢复了与疫情前差不多的出行频率

疫情前宝妈带宝宝的出行频率



疫情后宝妈带宝宝的出行频率

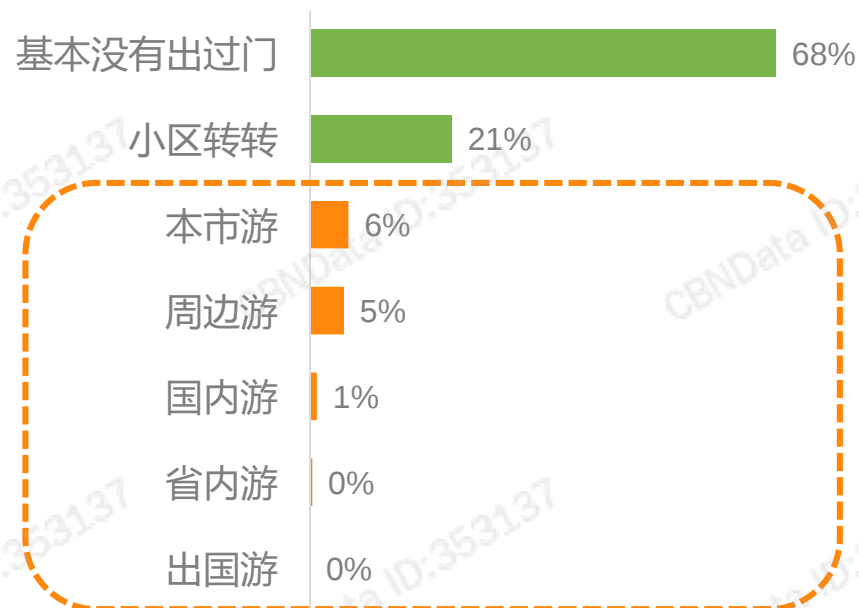


数据来源：线上调研问卷

高度警惕导致宝妈在五一假期出行非常保守

大部分宝妈在五一假期没怎么出门，即使带宝宝出门的宝妈，她们的出行时间、人数、距离也发生了减少

2020年宝妈五一假期的出行行为



与往年相比，2020年宝妈五一假期的出行变化 (TOP4)



这一情形仍可能延续，但在母婴人群中，自然风光类景点有望率先迎来转机

宝妈出行词云分析



数据来源：基于母婴垂直论坛的用户文本大数据

未来半年内
宝妈带宝宝的出行计划



数据来源：线上调研问卷



疫情之下的踏青出行

宝妈如何对宝宝进行防护？

其中又蕴藏着哪些机会？

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16909

