

新服务

新人群

新体验

新服务驱动下的消费趋势洞察

——2020本地生活行业报告



中国饭店协会
CHINA HOSPITALITY ASSOCIATION

CBNDATA
第一财经商业数据中心



© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE
OF
CONTENTS
目录

第一部分：

疫情影响下的
本地生活
服务消费

1

第二部分：

新人群

2

第三部分：

新体验

3



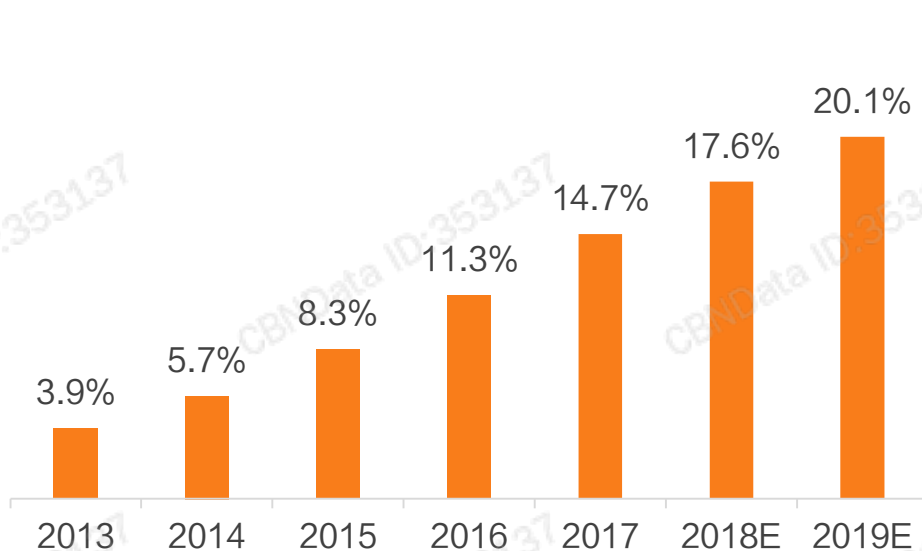
CHAPTER ONE

疫情影响下的 本地生活服务消费

疫情催生本地生活服务业加速发展

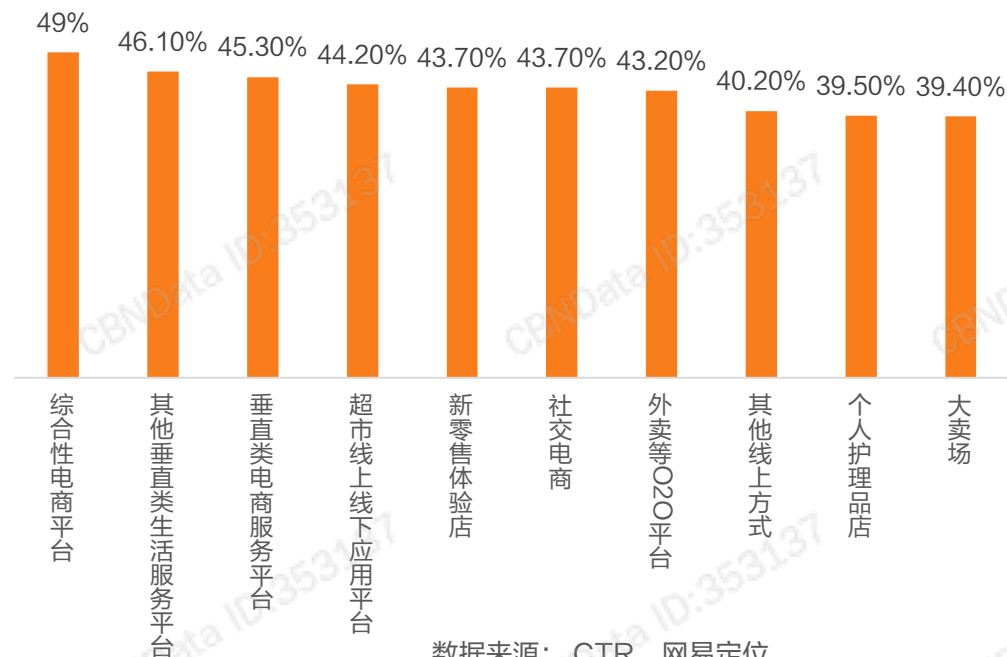
近六成的中国零售交易受到数字化影响，生活服务市场也同样受到改变带来的红利，行业的线上渗透率逐年递增。据商务部，疫情正在催生生活服务业心的服务模式加快发展，线下向线上加速发展，生活服务业的数字化程度得到了较大提升。疫情过后，消费者对于外卖等生活服务平台的使用意愿显著提升。

生活服务行业交易线上渗透率



数据来源：德勤《数字化生活服务市场生态展望》

疫情过后消费使用意愿增加渠道TOP10



数据来源：CTR、网易定位

本地生活服务平台引领数字化复工

疫情带来社交隔离，使得餐饮、酒店等实体商家受到不同程度的影响，借助本地生活服务平台，数字化成为本地生活行业复工重振的最佳途径。疫情爆发初期，饿了么即公布减免佣金、极速上线和金融支持在内的“五个决定”；在企业复工潮来临时，宣布推出“开工十件套”，用数字化和生态能力助力商家复工。



数据来源：饿了么

数据说明：数据截止2020年3月初

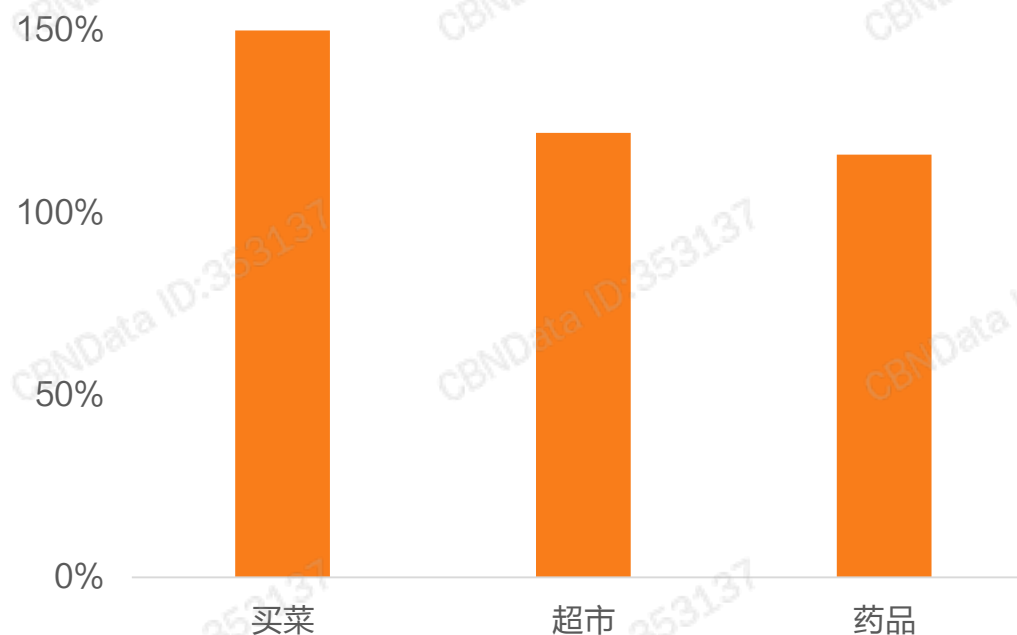
大数据 · 全洞察

助推外卖场景多元化，消费人群渗透增长

疫情带来的社交隔离，间接推动了众多知名线下品牌的线上化，迪卡侬、新华书店、万豪酒店、国大药房、全国12家博物馆、悦诗风吟、智慧菜场纷纷上线饿了么，开启“跨场景消费+即时配送”新模式。线上买菜、买药也越来越成为更多年龄段用户的消费习惯。



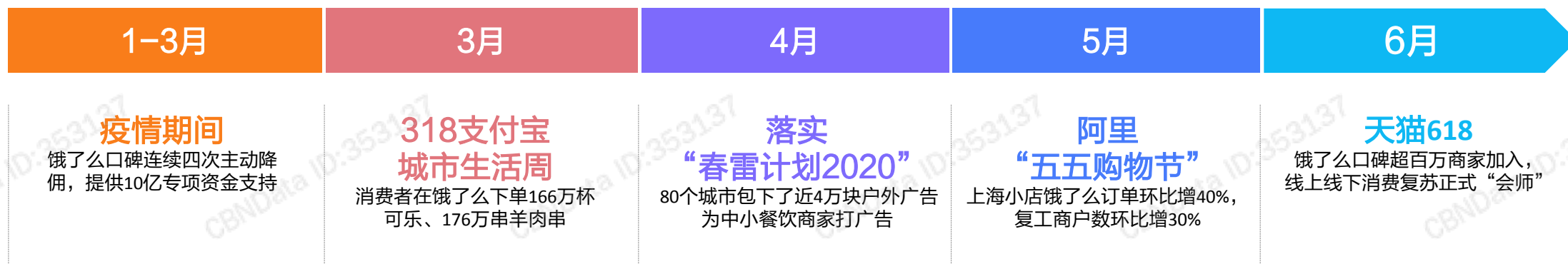
疫情以来，60后消费者多场景消费快速增长



数据来源：饿了么

数字化平台赋能，成消费复苏强劲动力源

中国贸促会研究院《外卖业务对餐饮业高质量发展的作用研究》显示，在餐饮业总营收与总利润的增量中，分别有75%和65%是由外卖拉动。饿了么口碑与支付宝、淘宝、高德等在内的阿里经济体各项业务充分协同，成为生活服务行业复苏的强劲动力源。



数据来源：饿了么

大数据 · 全洞察

CHAPTER TWO

▮ 新人群

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16895

