

DATA1CC

探索数据 · 激发未来

15th 可信赖

直播电商白皮书

谢美容

互联网洞察研究总监

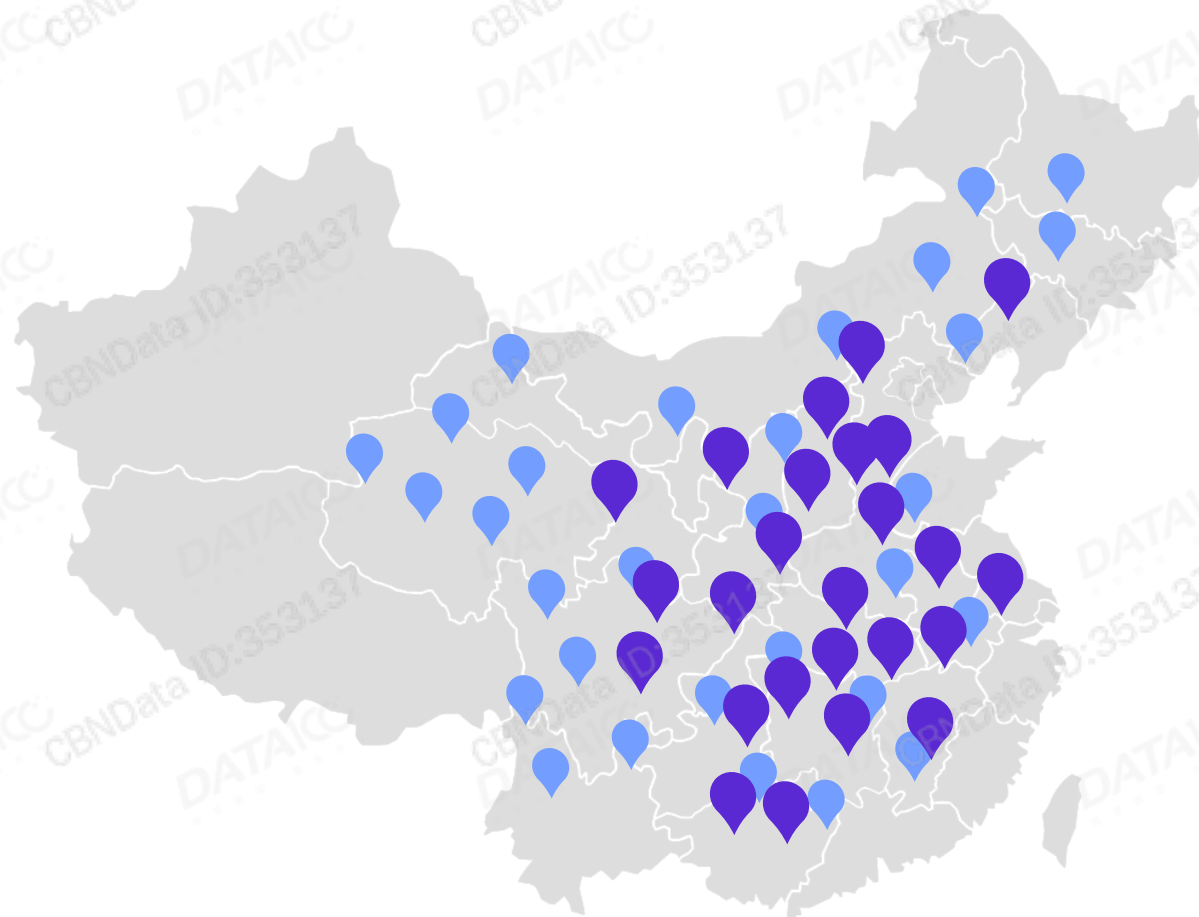
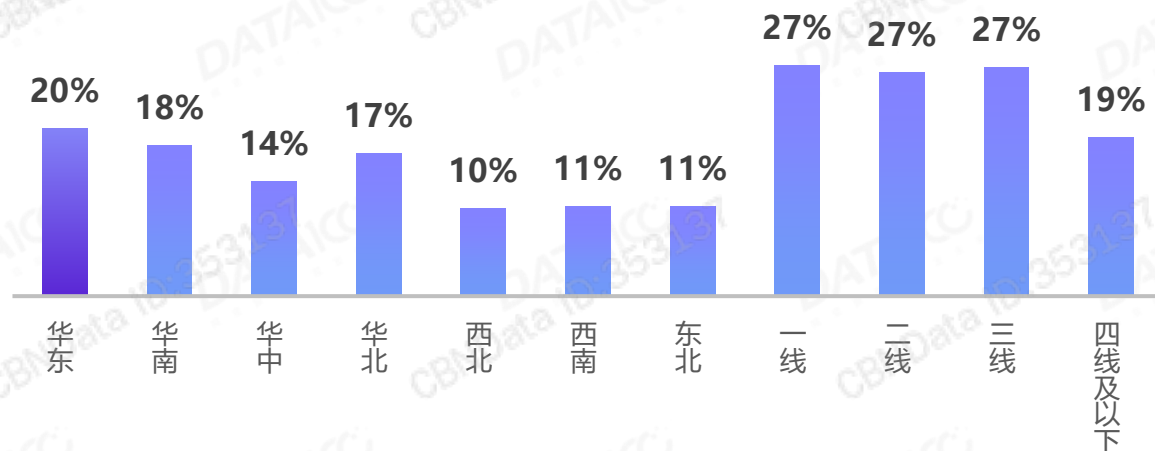
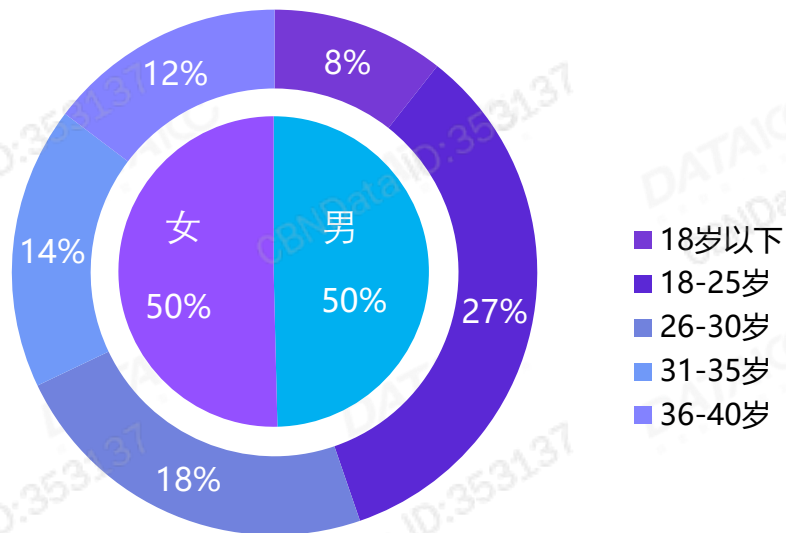
明星纷纷下场，开启直播带货模式

那么相对传统购物，直播电商用户消费变化及未来趋势在哪？

直播电商：用户消费变化、平台竞争关系、及未来趋势变化



• 本次调查时间：2020年5月



目录

1

趋势：直播电商购物新方式

2

人群：直播电商用户特征鲜明

3

平台：直播电商平台竞争激烈

4

品类：直播电商潜力带货品类

DATA100

探索数据 · 激发未来

15th 可信赖

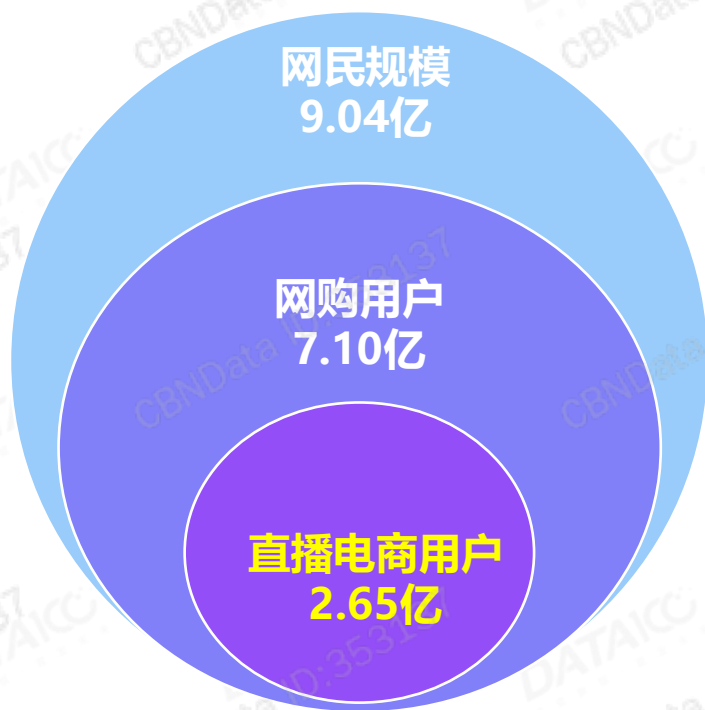
趋势

直播电商购物新方式

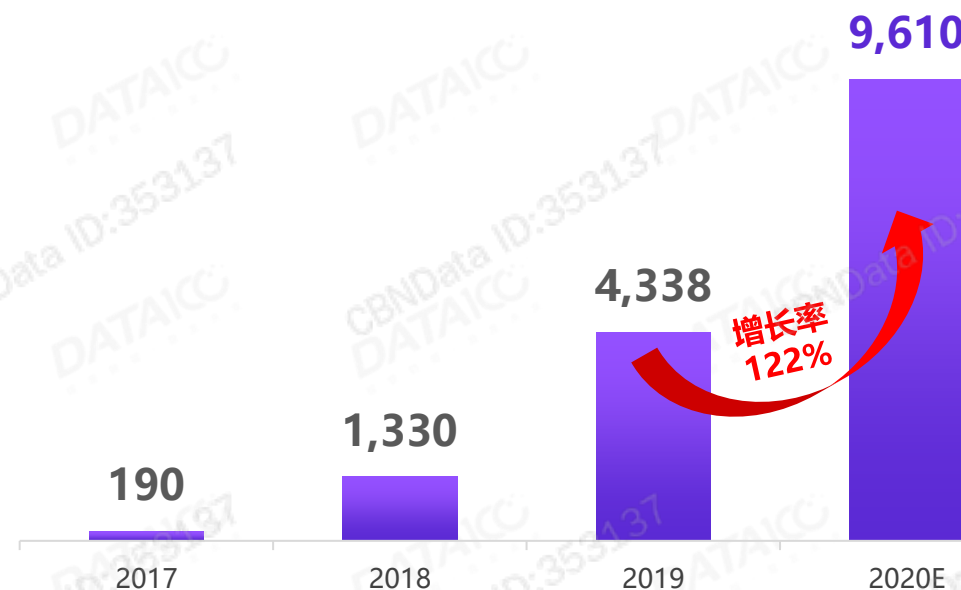


- 2019年直播电商市场规模4338亿元，2020年预计近万亿
- 近4成网购用户中有直播购物经历，直播电商成为网购消费增长的新动能

2020年3月
网购用户规模 VS. 直播电商用户规模



2017年-2020年
直播电商市场规模

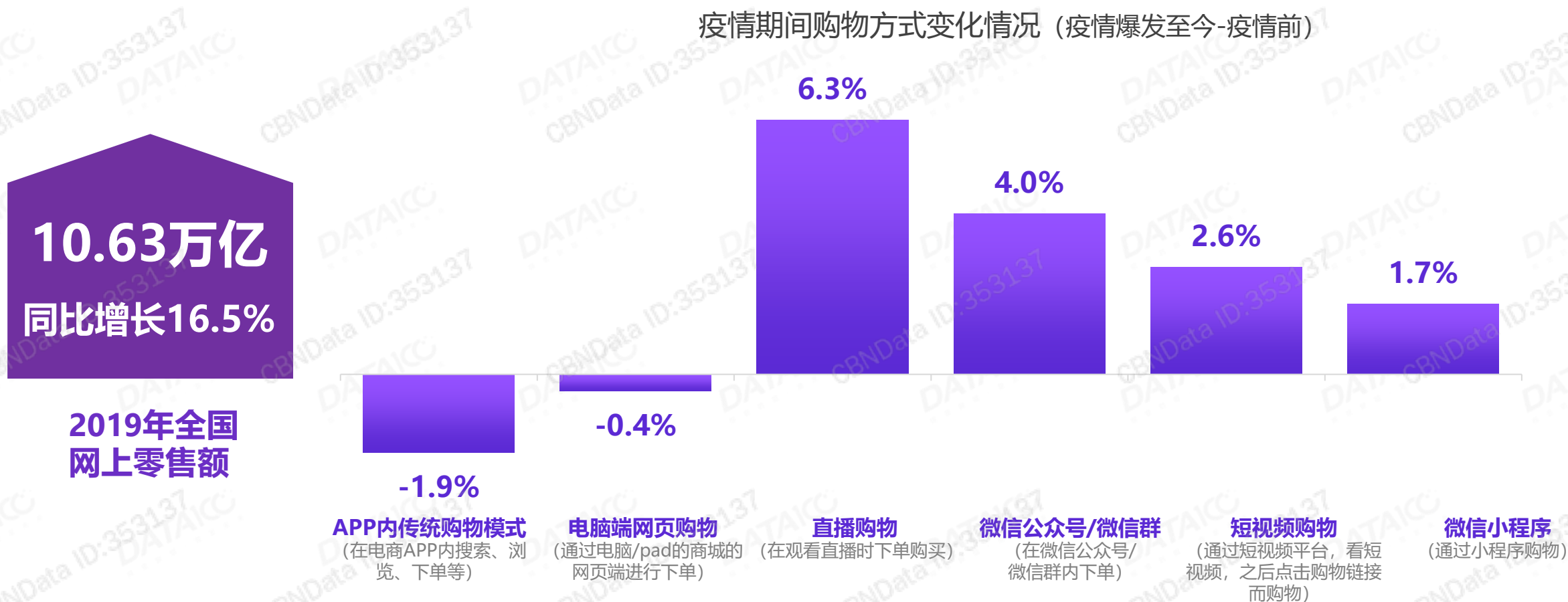


单位：亿元



疫情促进线上消费，且直播电商增长幅度最大

- 2019年，全国网上零售额达10.63万亿，线上购物成为拉动我国消费增长的重要动力
- 受疫情影响，新型的线上购物方式呈现增长趋势，尤其是直播电商

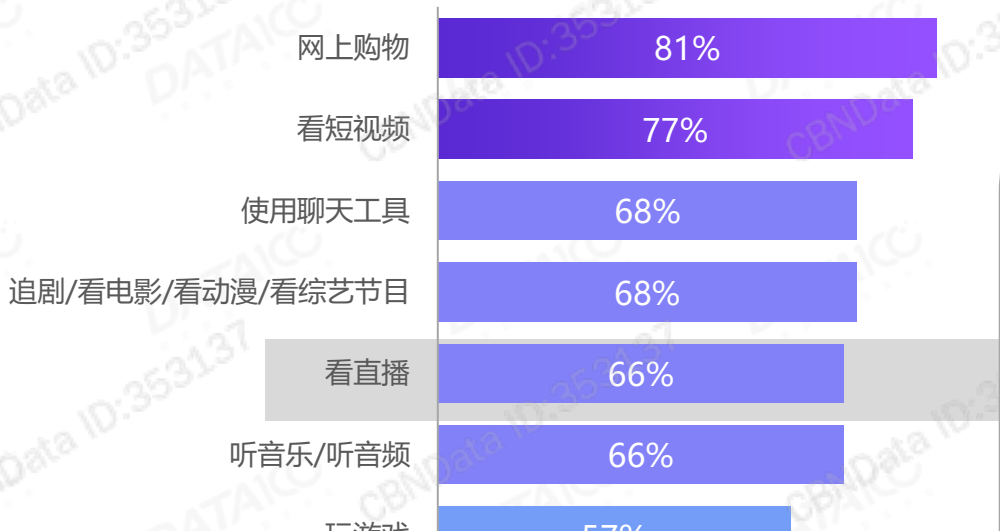




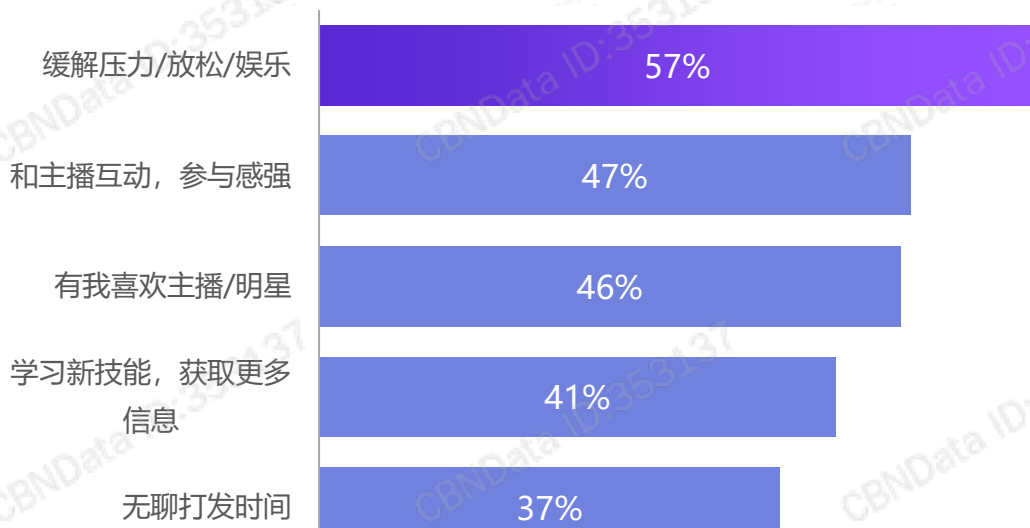
调查发现，观看直播已成为用户常见娱乐放松方式

- 超过六成的消费者有看直播的行为，直播已成为日常的休闲放松方式

近一个月内调查对象的网上行为



选择观看直播这种形式视频的原因



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16894

