

商业

新消费

2020

# 看不懂的新消费—— 2020新消费 洞察报告

**CBNDATA**

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE  
OF  
CONTENTS  
目录



- 第一部分：新消费的三大路径 ····· 3
- 第二部分：快速崛起的新消费领域 ····· 8
- 第三部分：不断喷涌的新消费品牌 ····· 14
- 第四部分：不可忽视的新消费人群 ····· 19
- 第五部分：独具慧眼的新消费投资者 ····· 23

## 引言

曾几何时，消费市场是头部大品牌的天下；现如今，消费的变局正在发生。钟薛高、三顿半、元气森林、花西子、小仙炖、王饱饱等消费领域的一大批现象级新品牌悄然蹿红，表现十分亮眼。

随着中国的消费市场走进精细化、个性化的时代，90后、95后逐渐成为消费主力军，任性又精明的他们已经难以被传统的营销手段和方式取悦，从而也为新品牌的成长提供了空前的机遇和想象空间。同时下沉市场也正呈现出极大的消费潜力，孕育和见证着大量的新品牌诞生和发展。



# ONE — 新消费的三大路径

## 新消费的三大路径

新消费的快速崛起离不开：在红蓝海市场中寻找新的发力点，以开辟“新领域”、利用新的营销手段塑造传递品牌力和品牌故事，孵化孕育“新品牌”、充分挖掘人群需求，精准定位潜力“新人群”。





TWO

快速崛起的新消费领域

## 2019十大新消费领域



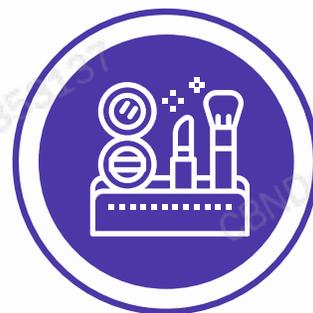
医美健康



网红食品



抗糖代餐



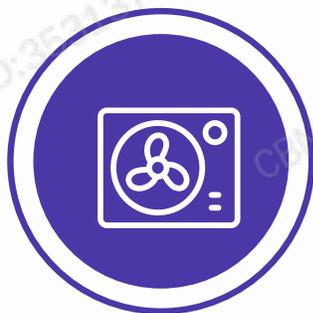
国货美妆



睡眠经济



潮玩手办



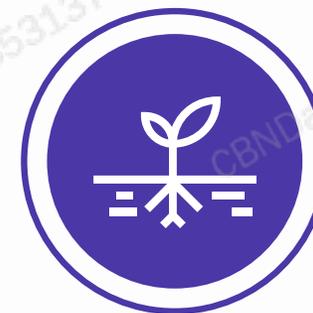
智能小家电



体育健康



国朝汉服



植物食品

## 医美健康：市场稳步快增，90后消费力强劲

中国医美快速扩增，预计2020年市场规模将突破2000亿元，90消费者数量占比超五成，已成为推动医美市场增长的绝对主力军；2018年包含医美、体检、口腔等在内的线上消费医疗成交金额同比增长了63%，订单量增长了66%；其中毛发移植、皮肤美容和胶原蛋白类服务位列前三。

### 2012-2022年中国医疗美容市场规模



### 2018-2019中国医美消费者年龄分布



### 2017-2018年阿里巴巴线上消费医疗增长情况



### 2018年天猫双11消费医疗消费增幅TOP 5



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16890](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16890)

