

垂钓

消费

2020

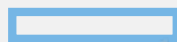
2020淘系垂钓行业 消费洞察报告

CBN'DATA × 天猫TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDdata. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：淘系垂钓行业发展现状
- 第二部分：淘系垂钓行业消费者洞察
- 第三部分：淘系垂钓行业重点品类发展趋势
- 第四部分：附录



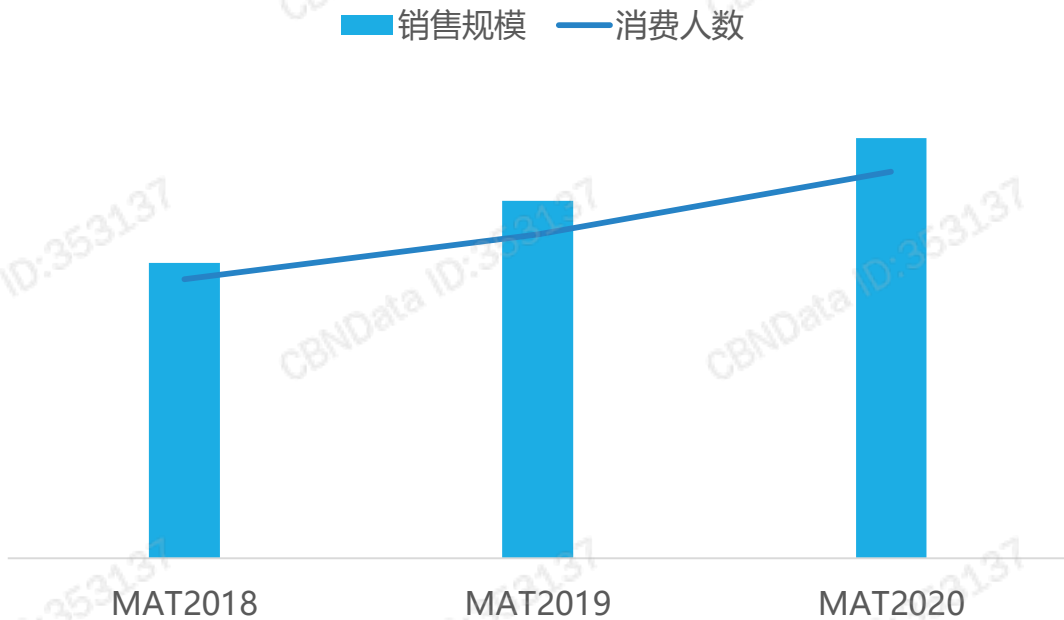
ONE

淘系垂钓行业 发展现状

线上垂钓行业持续稳定增长 客群扩大、活跃度提升和消费升级是三个突出特征

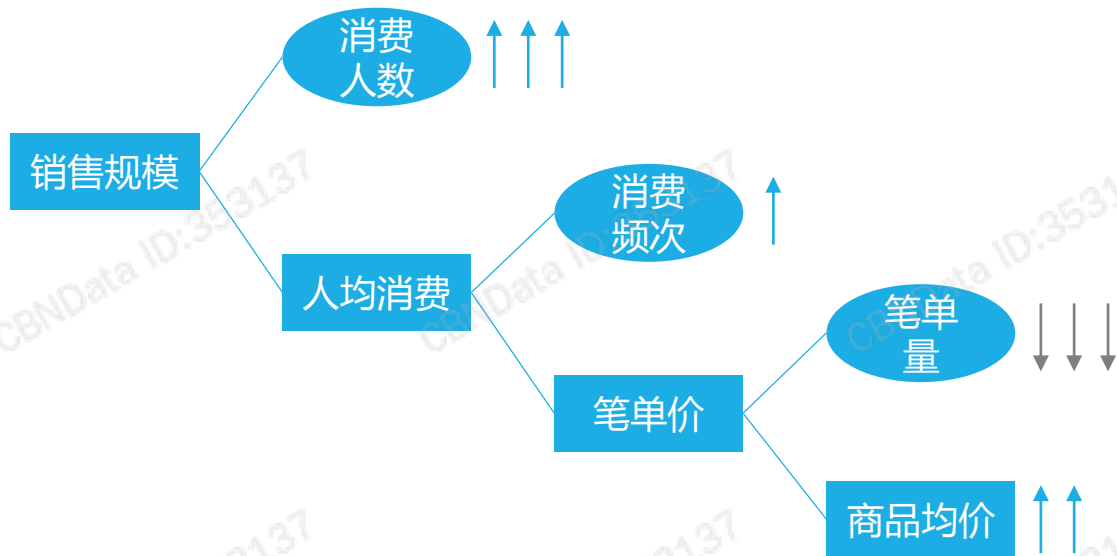
线上垂钓行业稳定增长，规模持续扩大；消费人数的快速增加、消费活跃度的提升以及购买升级是垂钓行业线上发展的三个突出特征

MAT2018-2020 线上垂钓行业销售规模及消费人数



数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：线上指全淘系，包括淘宝和天猫

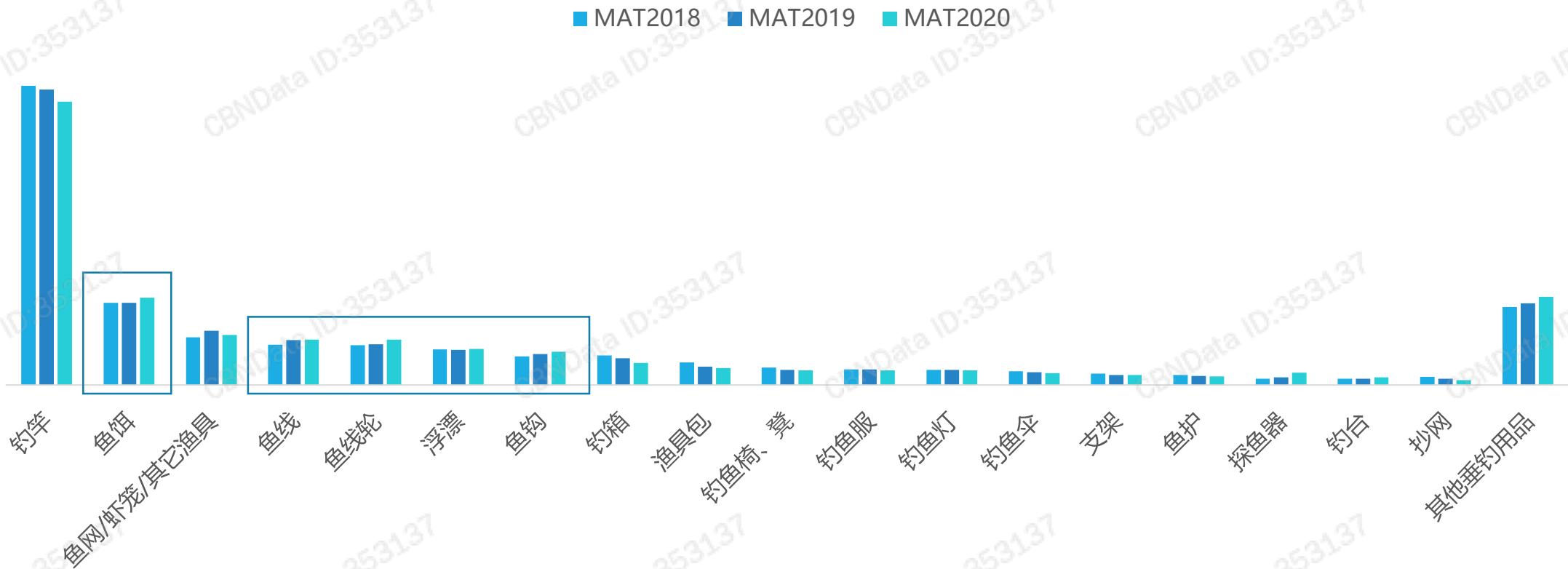
MAT2020 线上垂钓行业增长动力拆解



数据来源：CBNData消费大数据

竿饵线漂钩等常规用具贡献行业6成销售额 其中，饵线漂钩等易耗品发展迅速，份额增大

MAT2018-2020 线上垂钓行业细分品类销售份额



数据来源：CBNDATA消费大数据

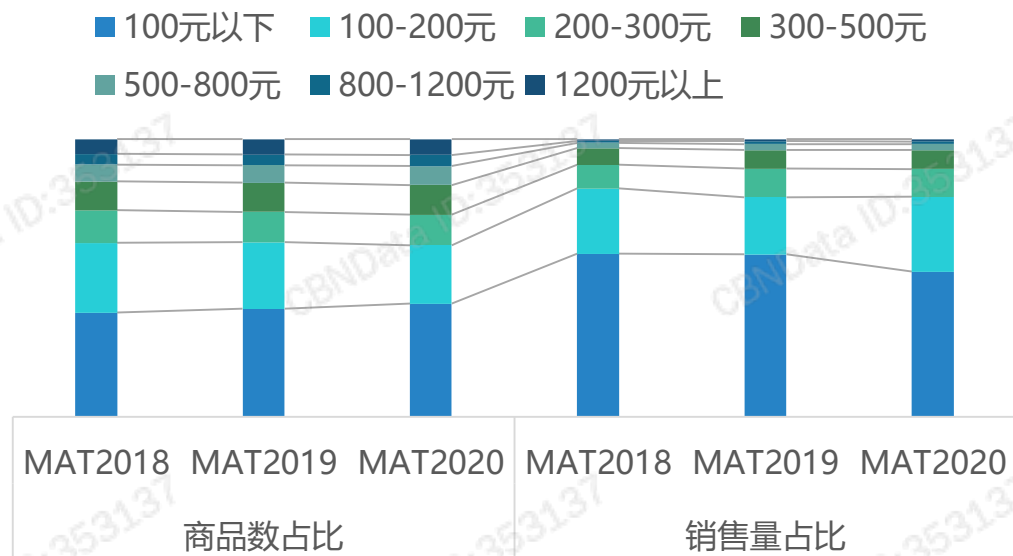
数据说明：只展示份额在1%以上的品类（三年中任意一年1%以上）

大数据·全洞察

钓竿消费升级，100元以下需求缩减，100-500元价位段增长较快 10-50元鱼饵发展空间和潜力较大，10元以下鱼饵需求大幅缩减

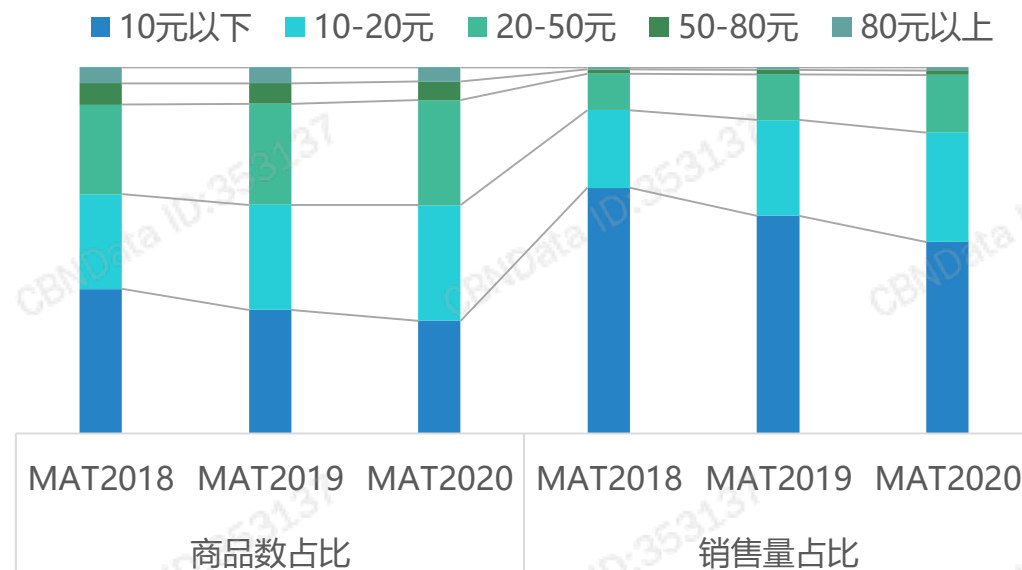
钓竿100元以下低价商品需求相对减少；100-500价位段商品数占比减少，但销量占比明显增加，发展空间较大；鱼饵商品结构发生变化，10元以下销量占比下降，需求缩减；10-50元商品数量、销量占比持续增长，潜力相对较大

MAT2018-2020 线上钓竿各价位段商品数目及销量占比



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-2020 线上鱼饵各价格段商品数目及销量占比

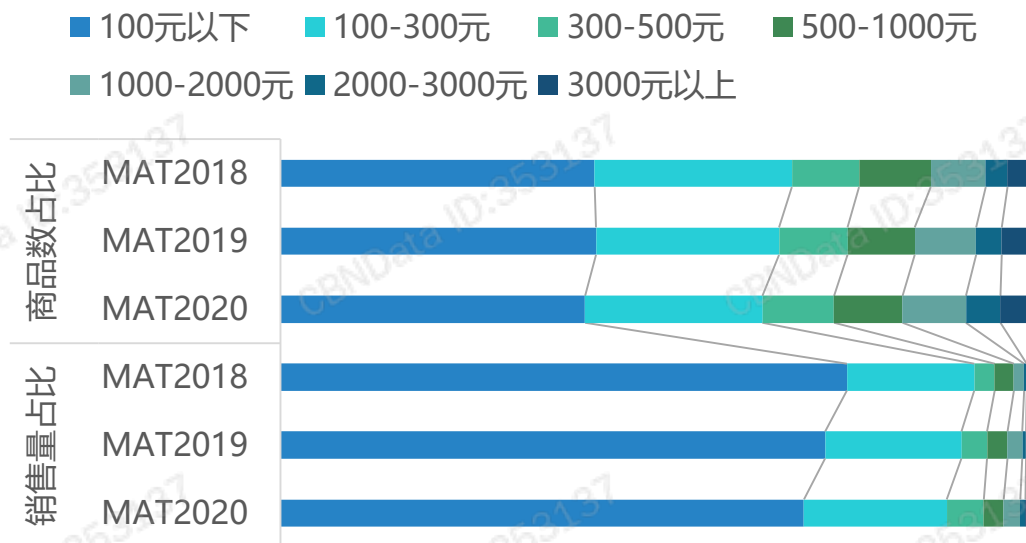


数据来源：CBNData消费大数据

300元以下鱼线轮仍占据8成以上销量，300元以上细分市场逐渐火热； 鱼线消费分化，10元以下需求仍然强劲，百元以上鱼线热度上升，高端需求增加

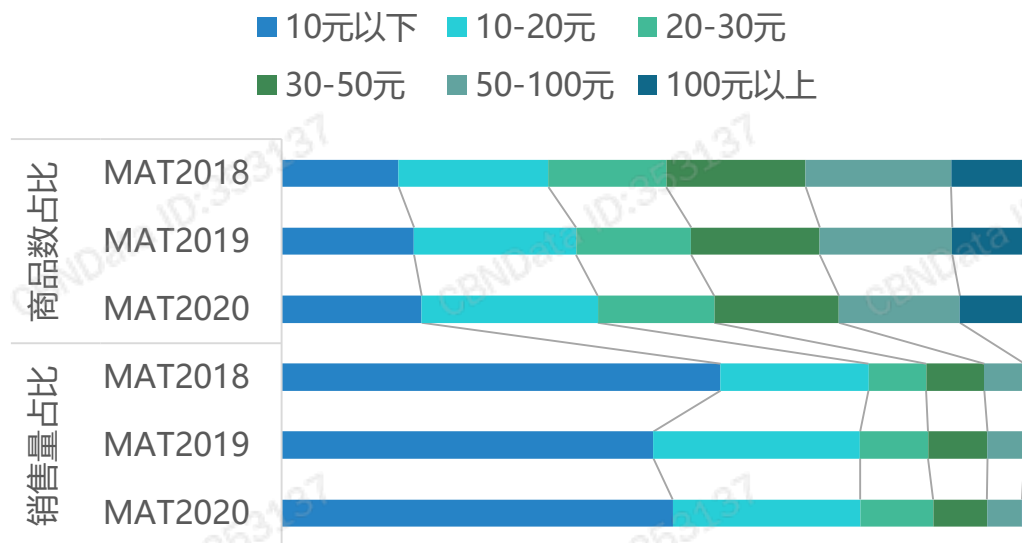
鱼线轮超6成价格在300元以下，贡献品类8成销量，且受到300元以上商品挤压，份额持续缩减；最近一年10元以下鱼线需求反弹；20-30元平价鱼线消费需求旺盛，空间较大；100元以上鱼线销量占比持续上升，高端需求增加

MAT2018-2020 线上鱼线轮各价格段商品数目及
销量占比



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018-2020 线上鱼线各价格段商品数目及销
量占比

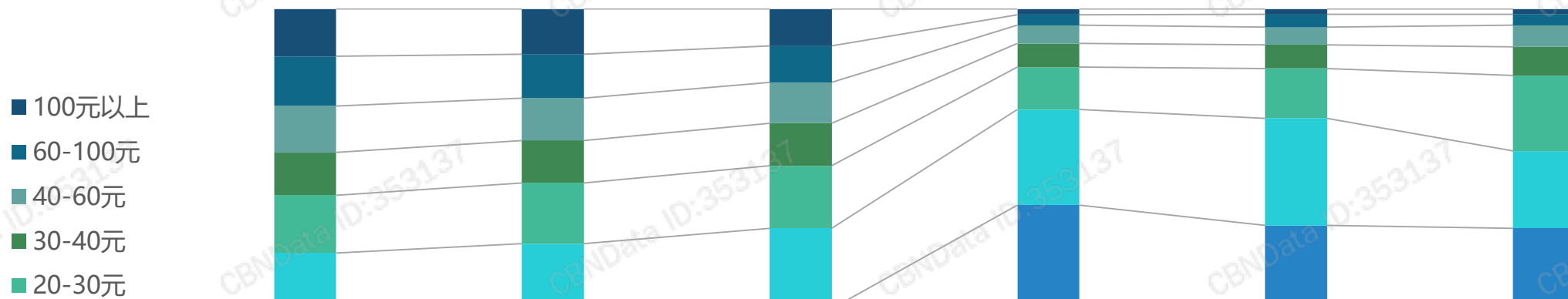


数据来源：CBNData消费大数据

浮漂20-60元中等价位段消费需求上行，市场空间增大

20元以下低价需求和60元以上高端需求相对缩减，20-60元成为潜力价格段，市场空间增大，两年间销量占比从2成增至超过4成

MAT2018-2020 线上浮漂各价格段商品数目及销量占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16889

