

“唤醒”沉睡的消费者

——咖啡市场趋势洞察

引言

目前，国内咖啡市场正处在快速发展阶段，消费人群也在迅速增长。前瞻产业研究院数据显示，2015年我国咖啡消费市场规模在700亿元人民币左右，约占全球市场的0.5%。而我国咖啡消费年增长率在15%左右，预计2020年中国咖啡市场销售规模将达3000亿元人民币，2025年有望突破1万亿元。

据《2017-2021年中国咖啡行业投资分析及前景预测报告》显示，我国咖啡消费量每年以15%-20%的幅度快速增长，而全球市场咖啡消费的平均增速只有2%。虽然国内咖啡市场快速成长、增长空间巨大，但与欧美发达国家相比，我国咖啡消费仍处于初期阶段：

- 2018年，全球咖啡消费市场规模大约为12万亿人民币，其中美国年消费约为3万亿，中国规模在1000亿左右。
- 咖啡饮用结构上，全球现磨咖啡销量平均占比超过87%，在中国仅占约16%。
- 人均喝咖啡的杯数，芬兰平均每人每年1200余杯，瑞士800杯，美国、加拿大则是300-400杯左右。在亚洲国家，日本和韩国是人均180杯。而中国大陆每年人均咖啡饮用量仅为6杯。

01

前疫情时期 咖啡市场格局拆解

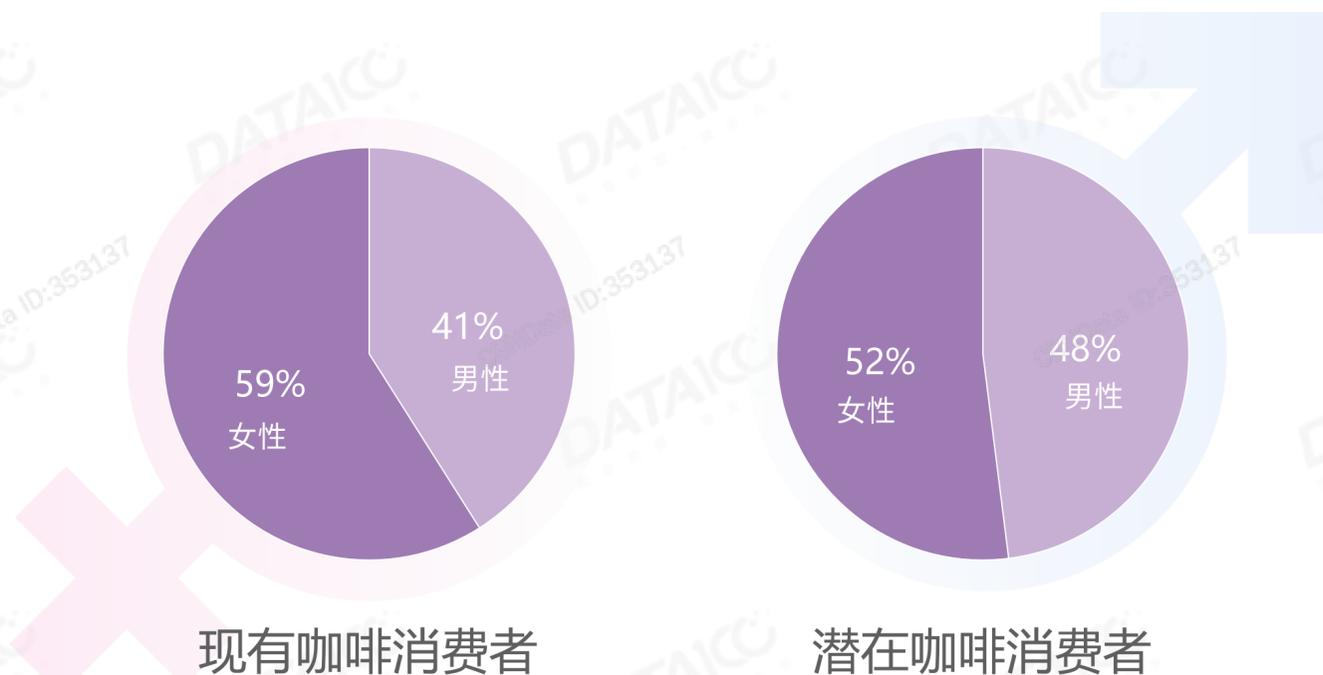
咖啡消费者人群画像

一二线城市咖啡消费者女性占比近六成, 90后是消费主力军

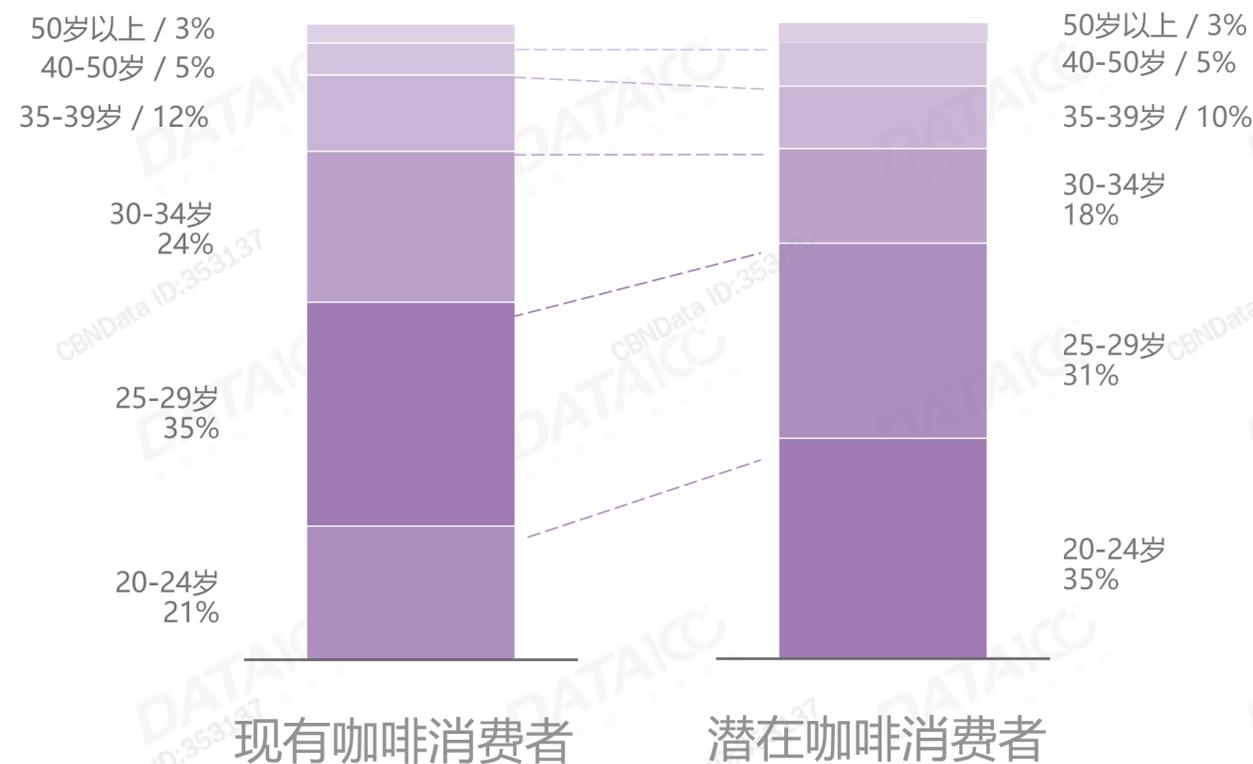
我国一二线城市咖啡消费者中女性占比接近六成, 潜在咖啡消费者中男女比例不相上下。

从年龄分布上看, 85后 (30-34岁)、90后 (20-29岁) 是国内咖啡消费的主要人群; 潜在咖啡消费人群中, 20-24岁和25-29岁的比重更大, 分别占35%和31%, 我国年轻人喜欢尝试新鲜事物, 是未来国内咖啡消费的主力军。

♀ 性别分布



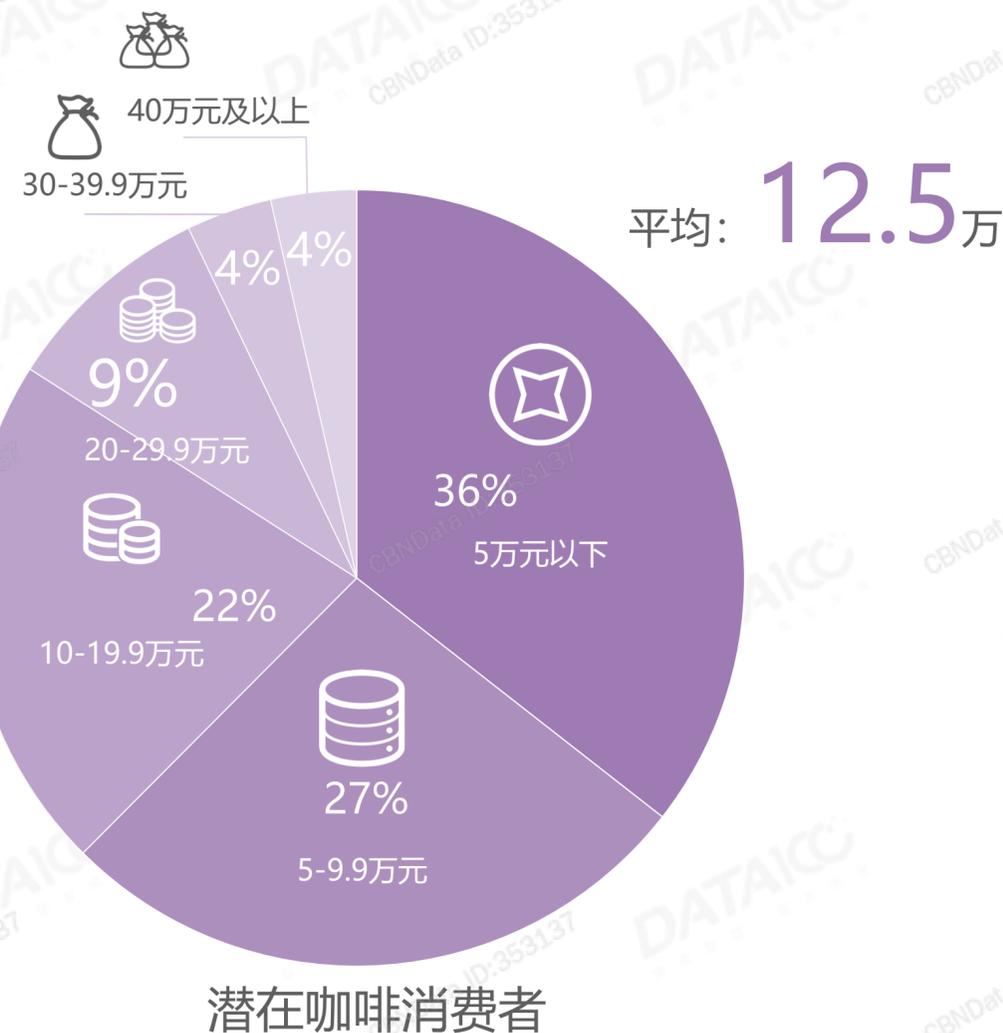
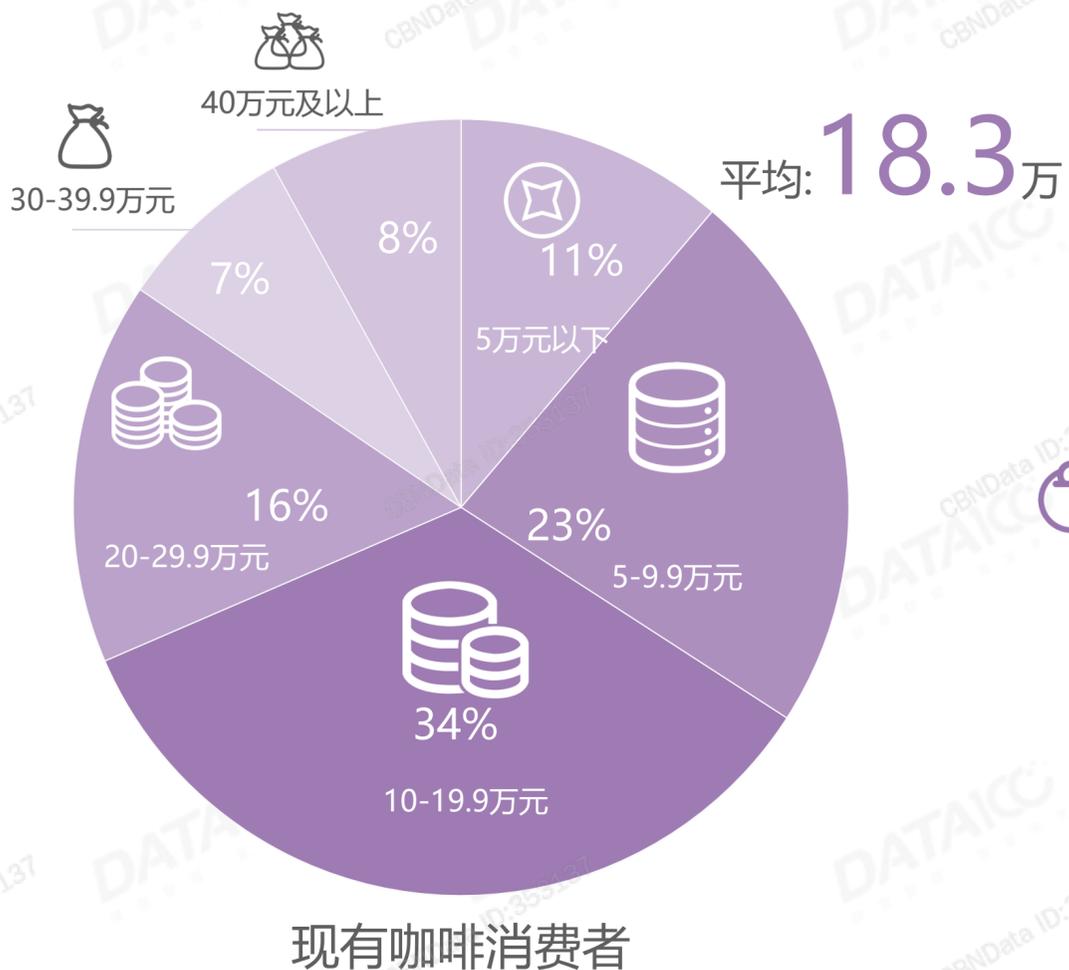
📊 年龄分布



城市: 20个 样本量: 现有咖啡消费者-7036, 潜在咖啡消费者-2969 基数: 所有被访者 Q: 性别 Q: 年龄

国内咖啡消费者受教育水平较高，近九成学历大专以上

国内一二线城市现有咖啡消费者收入水平相对较高，平均年收入为18.3万，高于20个受访城市7.7万元的年平均工资水平。国内潜在咖啡消费者平均年收入12.5万，其中，个人年收入10万元以下占比63%，5万元以下占比最高，达35%。总体来看，潜在咖啡消费者年平均收入情况更接近社会平均水平。个人收入水平相对较低、咖啡定价相对较高或成影响咖啡消费的原因所在。

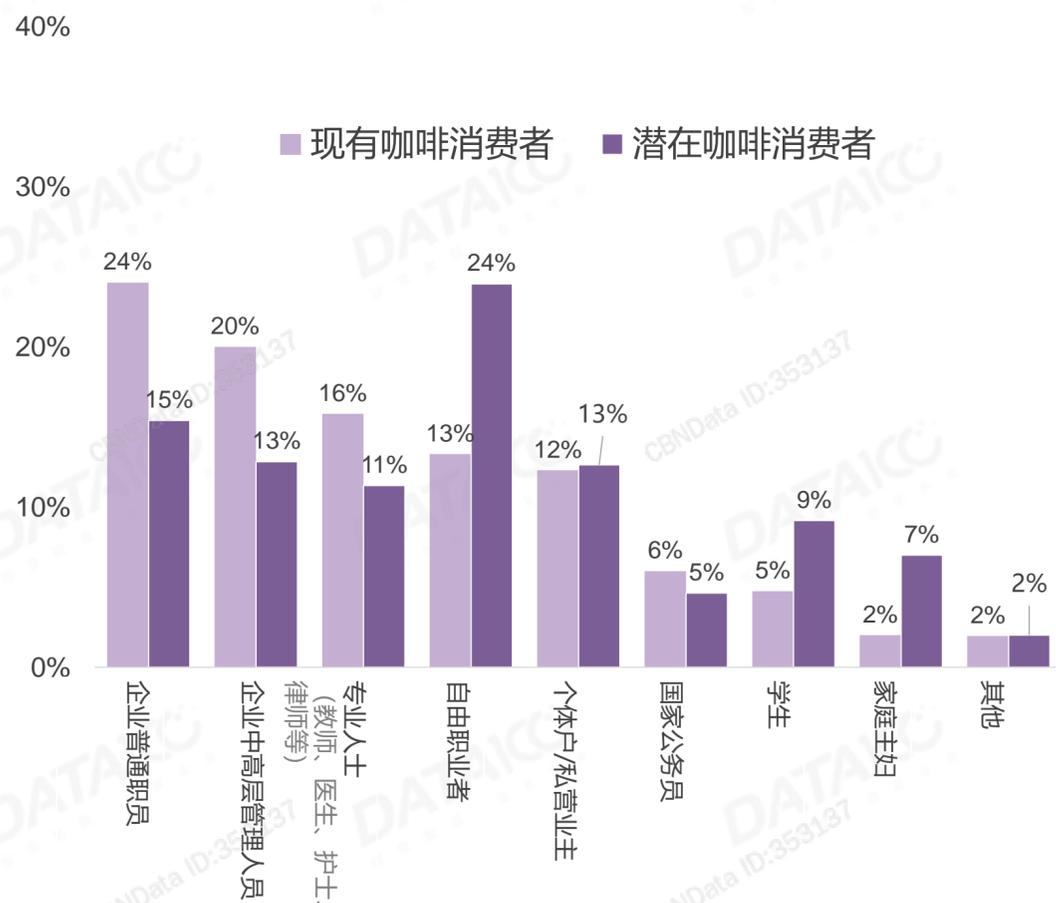


※注：年平均工资水平：根据受访城市的人力社保局/统计局发布的2017年社会平均工资计算

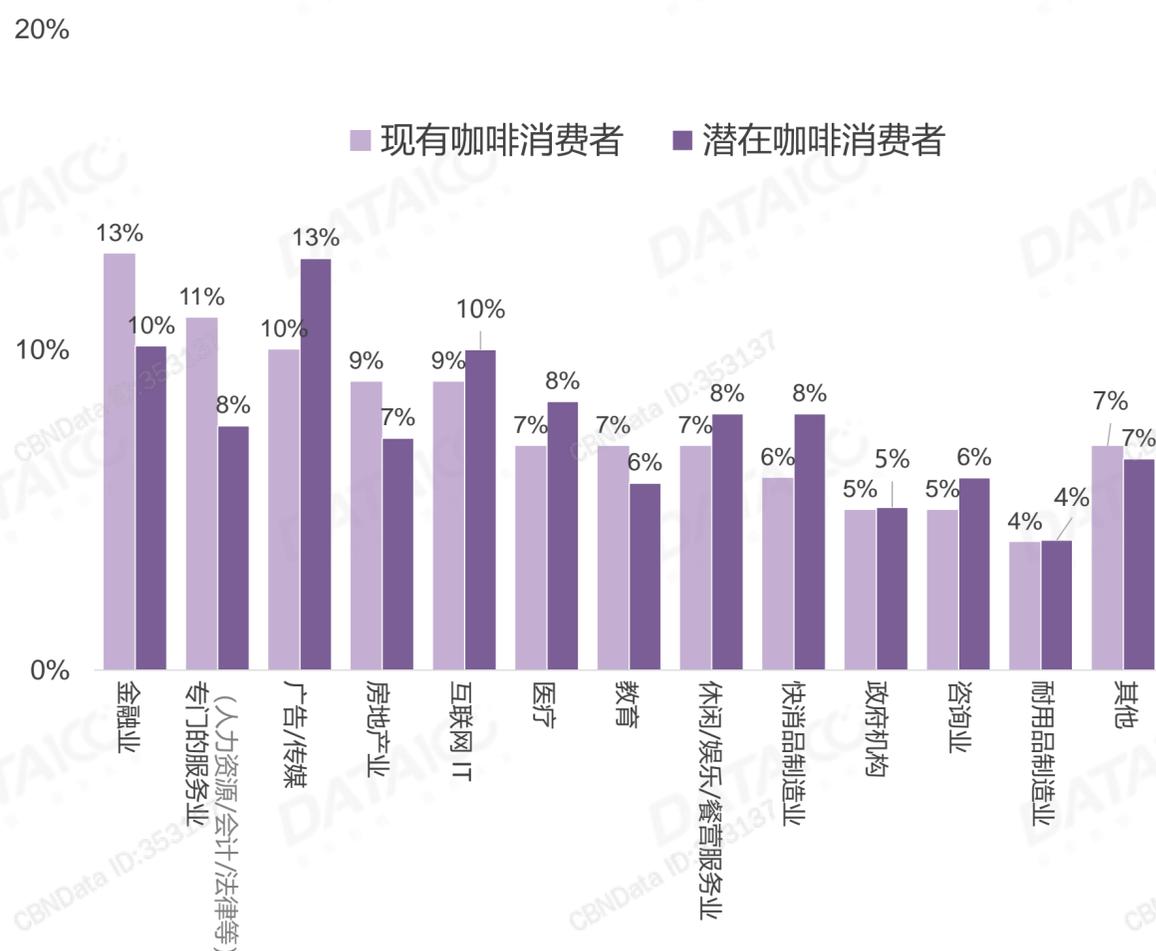
国内现有咖啡消费者白领超四成，未来咖啡消费职业边界逐渐模糊

- 现有咖啡消费者中，企业白领占比44%，其中普通职员占24%，中高层管理人员占20%。此外，专业人士、自由职业者、个体户/私营业主各占1成多。
- 金融业、专门的服务业、广告/传媒业、房地产业、以及互联网/IT是分布现有咖啡消费前五位的行业，这些行业普遍工作强度较大，加班情况较多，其中，15%的消费者需要经常加班，63%的消费者偶尔加班。
- 潜在咖啡消费者中，自由职业者的占比最高，达24%，学生和家庭主妇人群的占比也高于现有消费人群，未来咖啡消费者的职业界限将越来越模糊。

职业

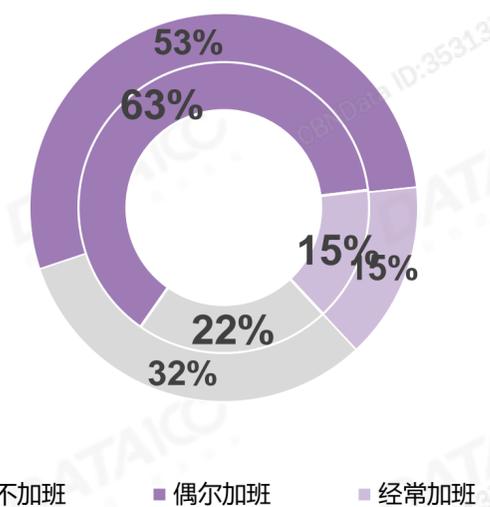


行业



加班

内圈：现有咖啡消费者
外圈：潜在咖啡消费者



咖啡消费习惯

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16886

