



代餐

消费

2020

# 功能营养代餐 市场消费趋势

**CBNDATA** × **MISSZERO**  
第一财经商业数据中心 超级零®

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



# TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：线上代餐市场消费情况概览
- 第二部分：功能营养代餐四大消费趋势
- 第三部分：代餐市场发展展望

“01”

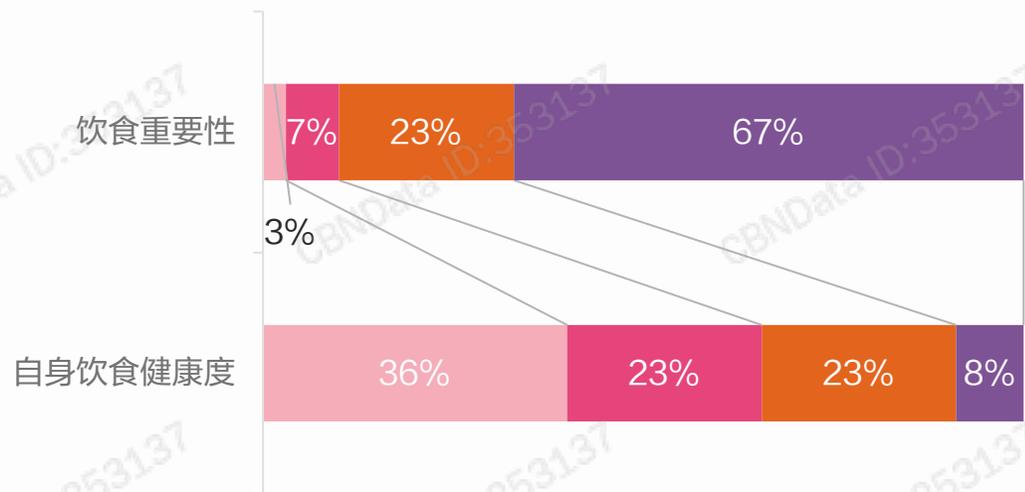
# 线上代餐市场 消费情况概览

## 疫情推动国民健康意识不断觉醒，饮食健康牢牢占据C位

饮食健康始终是国人密切关注的话题，而日常工作生活对饮食节奏造成的紊乱、以及时常的放纵，使得大多数国人对自身饮食的健康度测评分较低。而2020开年的一场疫情，为健康意识的推动再次大力加码，而饮食健康在其中成为关注的焦点。

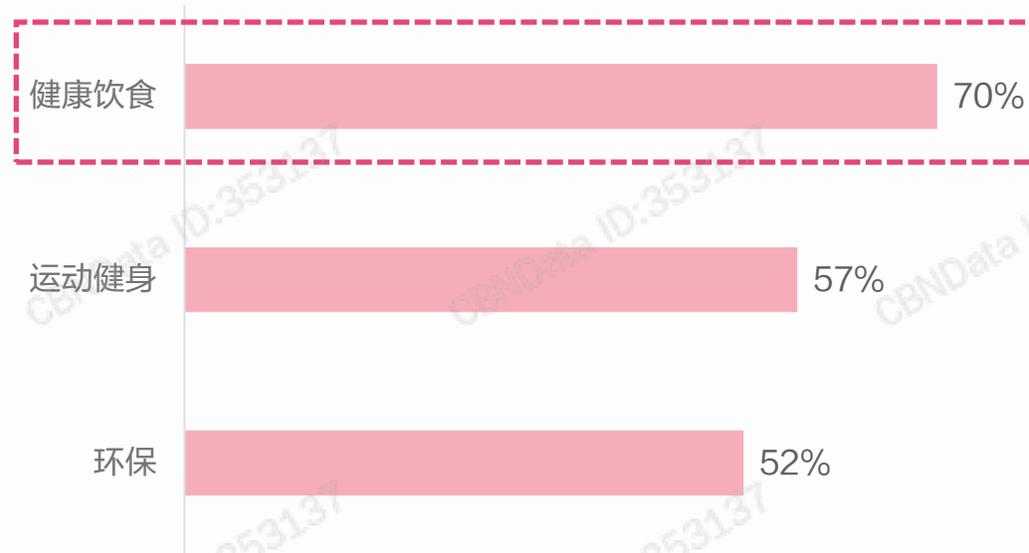
2020年国民对饮食重要性及自身饮食健康度的打分

0-6分 7分 8分 9-10分



数据来源：丁香医生《2020国民健康洞察报告》

疫情对国民生活方式产生的变化中重要性提升Top 3

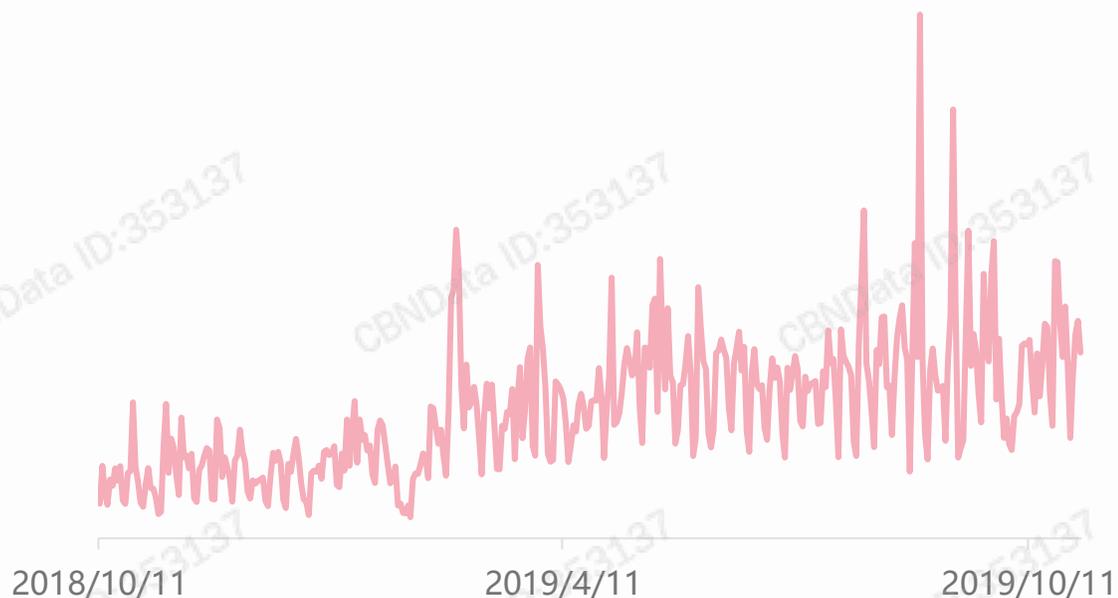


数据来源：Mintel；数据统计时间段：2020年4月26日-5月2日

## 对便捷饮食与健康营养的双重诉求，推动代餐市场蓬勃发展

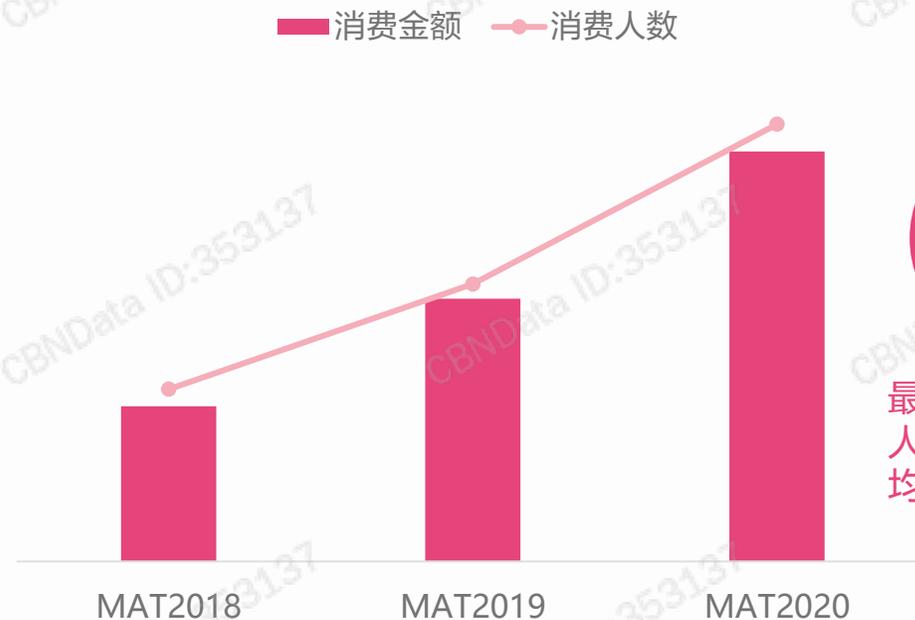
为平衡现代人对便捷与健康的双重追求，营养代餐走入公众视野，吸引了市场的热切关注，其线上销售趋势同样迅速走高，在最近一年，消费金额及消费人数增速双双突破50%，成为最炙手可热的赛道之一。

201810-201910 “代餐” 媒体报道量



数据来源：新浪微热点

MAT2018-2020线上代餐市场消费趋势



最近一个滚动年  
人数及金额增速  
均超过50%

数据来源：CBNDATA消费大数据；  
数据说明：MAT2018指2017年4月-2018年3月；  
MAT2019指2018年4月-2019年3月；  
MAT2020指2019年4月-2020年3月（后同）

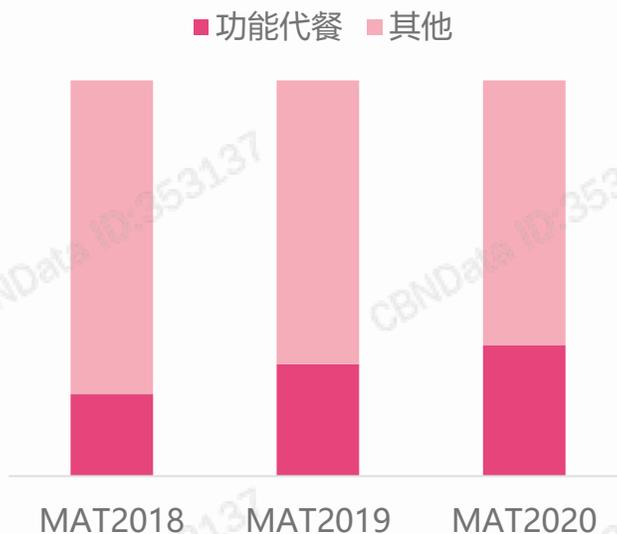
# 从日常饱腹到塑身变“美”，功能性代餐正在引领行业增长方向

聚焦代餐细分市场的发展趋势，以体重管理为主要目的的功能性代餐的市场份额不断提升，成为整体代餐市场增长的主要驱动力。功能性代餐市场的玩家也在迅速涌入，近两年增幅超过一倍。

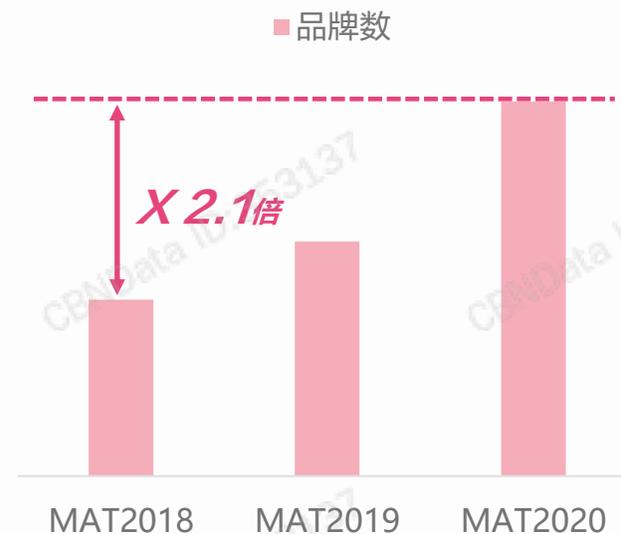
代餐市场分类



MAT2018-2020线上代餐市场  
分类型消费金额占比趋势



MAT2018-2020线上功能性  
代餐品牌数量趋势



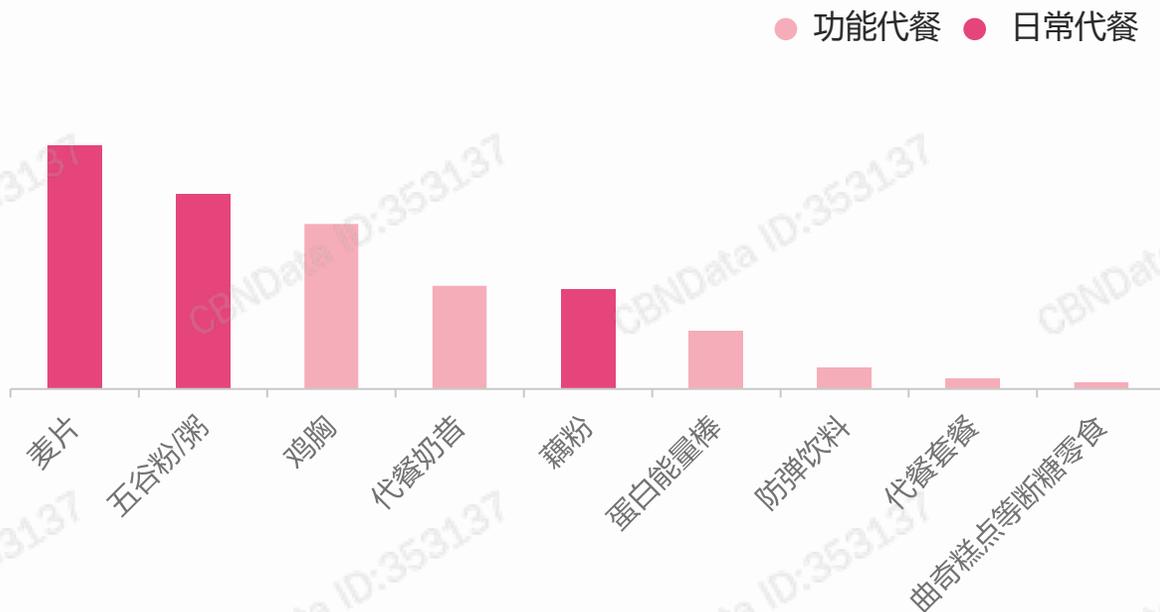
数据来源: CBNDATA消费大数据

数据说明: 中间图表中, 功能代餐为估算值, 包含代餐奶昔、生酮、断糖和其他高蛋白食品, 具体类目详见下页; “其他”包含日常代餐和非功能代餐

## 功能性代餐的需求市场仍在扩张阶段，品类长尾多样

日常饱腹代餐（如麦片、谷物等）当前渗透率更高，需求更为大众化。功能性代餐细分品类更为多元、长尾类别涌现。聚焦功能代餐的品牌表现，康宝莱、鲨鱼菲特和超级零位列前三，且分别是各自细分品类内的头部玩家。从消费热度提升来看，超级零等品牌崛起迅速。

MAT2020线上代餐部分细分品类消费人数渗透情况



数据来源：CBNData消费大数据；  
数据说明：因数据量级差异，麦片缩放为0.3倍，五谷粉缩放为0.5倍

MAT2020线上功能性代餐品牌表现及主营产品类



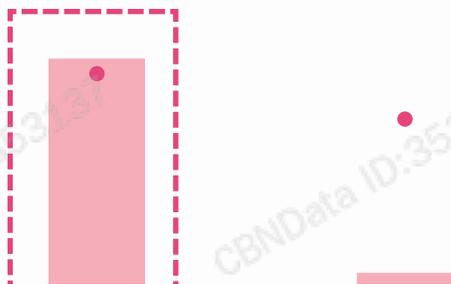
数据来源：CBNData消费大数据；  
数据说明：消费热度提升计算方式为MAT2020金额占比 - MAT2019金额占比

## 95后新兴人群消费潜力持续释放，下沉市场增长势头显露

35岁以下的年轻女性是功能代餐市场的绝对主力，且消费潜力在年轻人群中持续释放。一二线城市是消费贡献的主力军，且优势仍在扩大；但与此同时，下沉市场的增长空间同样值得关注。

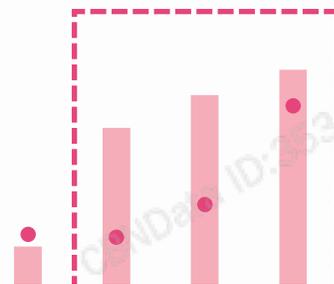
MAT2020不同性别消费者对功能性代餐消费贡献

■ 消费金额 ● 金额增速



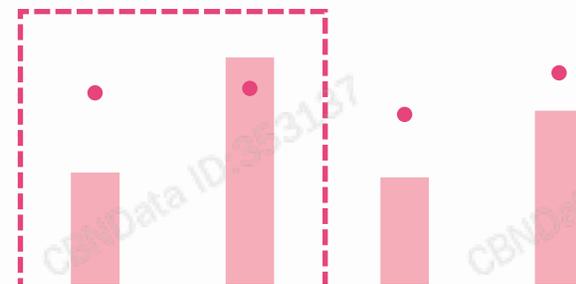
MAT2020不同城市线级消费者对功能性代餐消费贡献

■ 消费金额 ● 金额增速



MAT2020不同城市线级消费者对功能性代餐消费贡献

■ 消费金额 ● 金额增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16884](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16884)

