



QuestMobile2020银发经济洞察报告：超1亿用户规模，玩转社交、视频、电商，银发群体潜力无限

QuestMobile 研究院

2020年7月7日

人群说明

银发人群

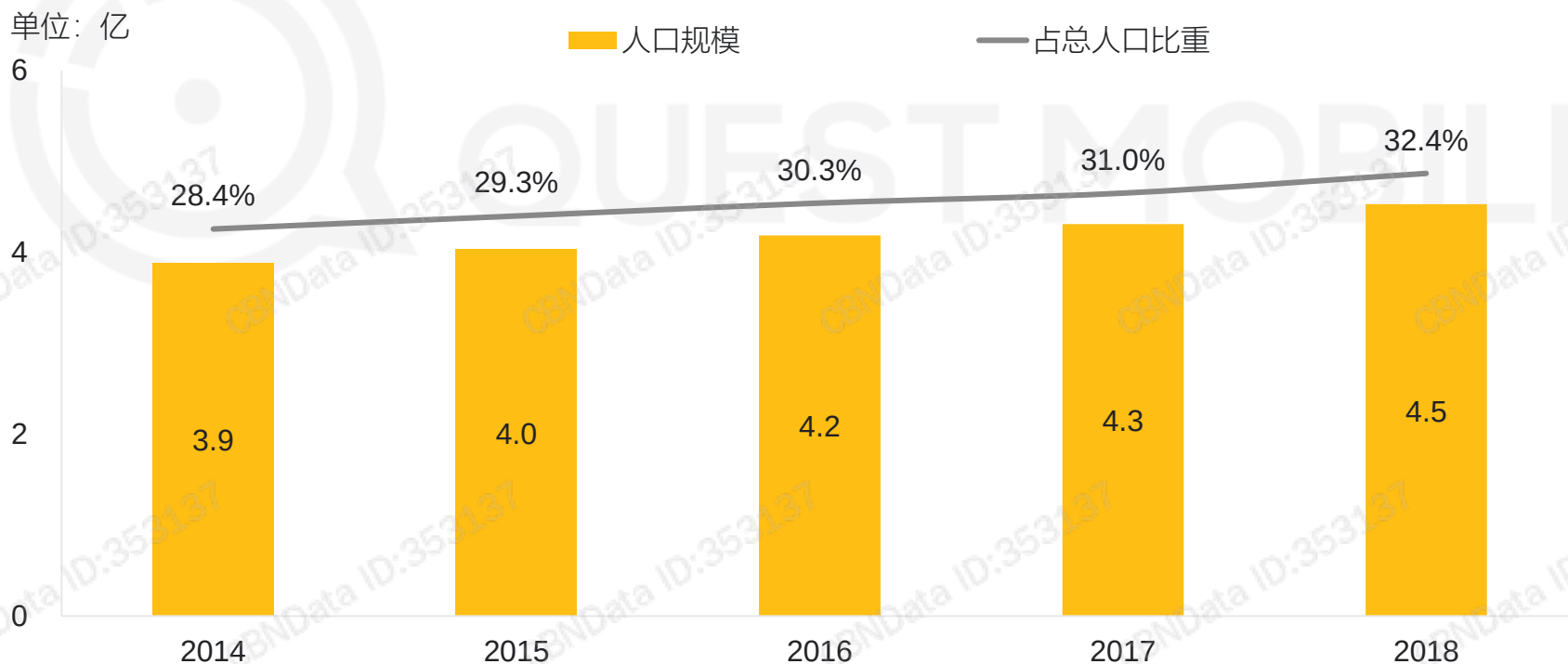
年龄超过50岁的人群。

01

银发人群是移动互联网重要增量来源

我国老龄化在加剧，50岁以上的银发人群人口占比达到1/3，为互联网银发经济奠定基础

中国银发人群自然人口规模

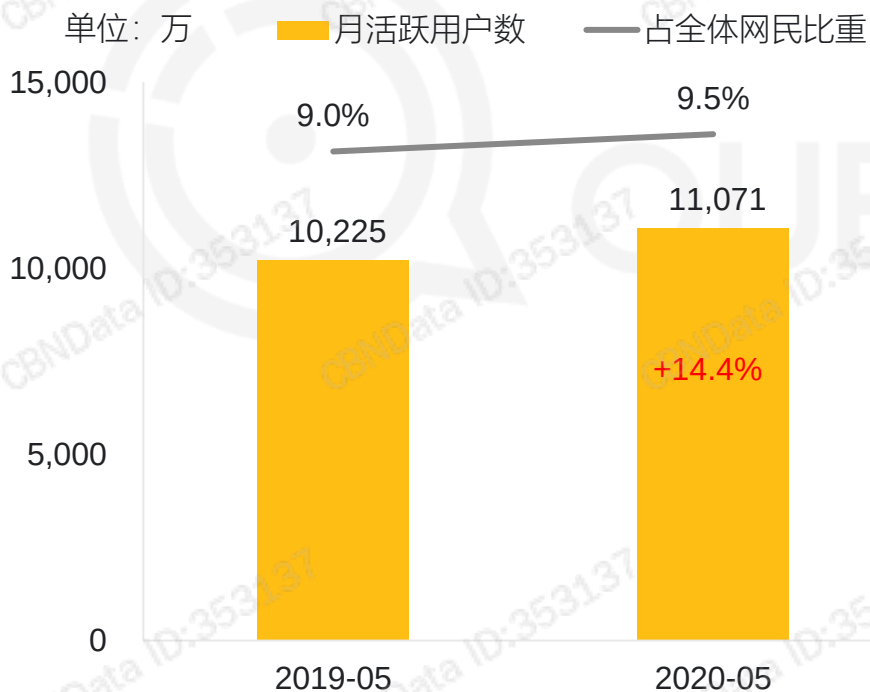


Source: 国家统计局, 2020年6月

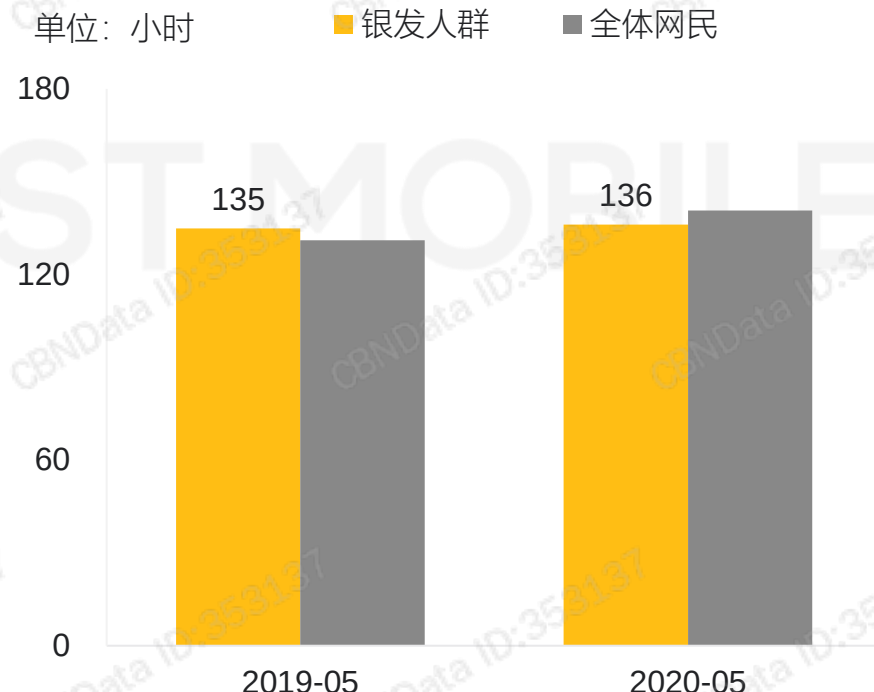
银发人群移动活跃设备用户规模超过1亿，增速远高于全网，是移动互联网重要增量来源



银发人群移动活跃设备用户规模增长情况

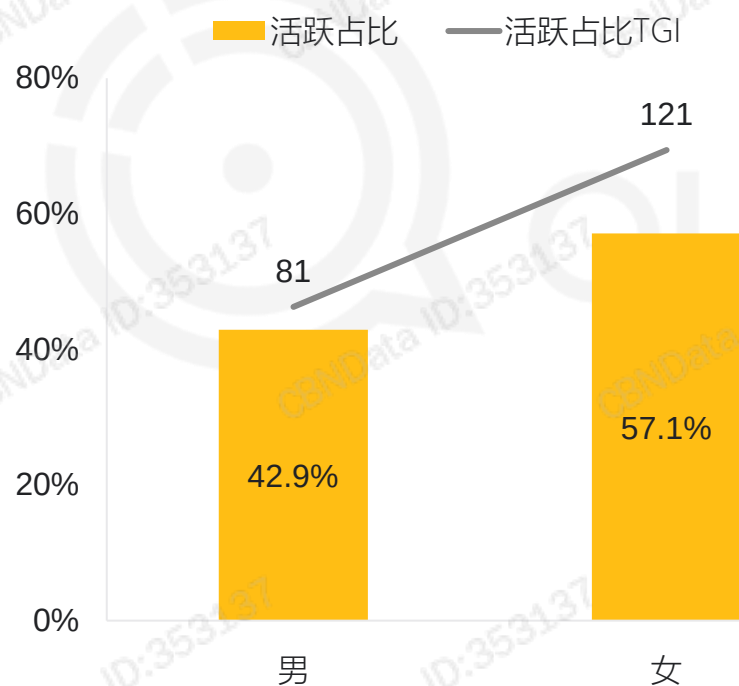


银发人群 移动活跃设备月人均使用时长



银发网民中，女性占比远高于男性网民，由于上网基础和氛围更好，高线城市的银发人群占比也高于全体网民

2020年5月 银发人群性别分布



2020年5月 银发人群城际分布

		活跃占比TGI	
合计	43.0%		
一线城市	8.4%	103	
新一线城市	17.2%	107	
二线城市	17.4%	100	
三线城市	24.7%	99	
四线城市	19.7%	97	
五线及以下城市	12.7%	96	

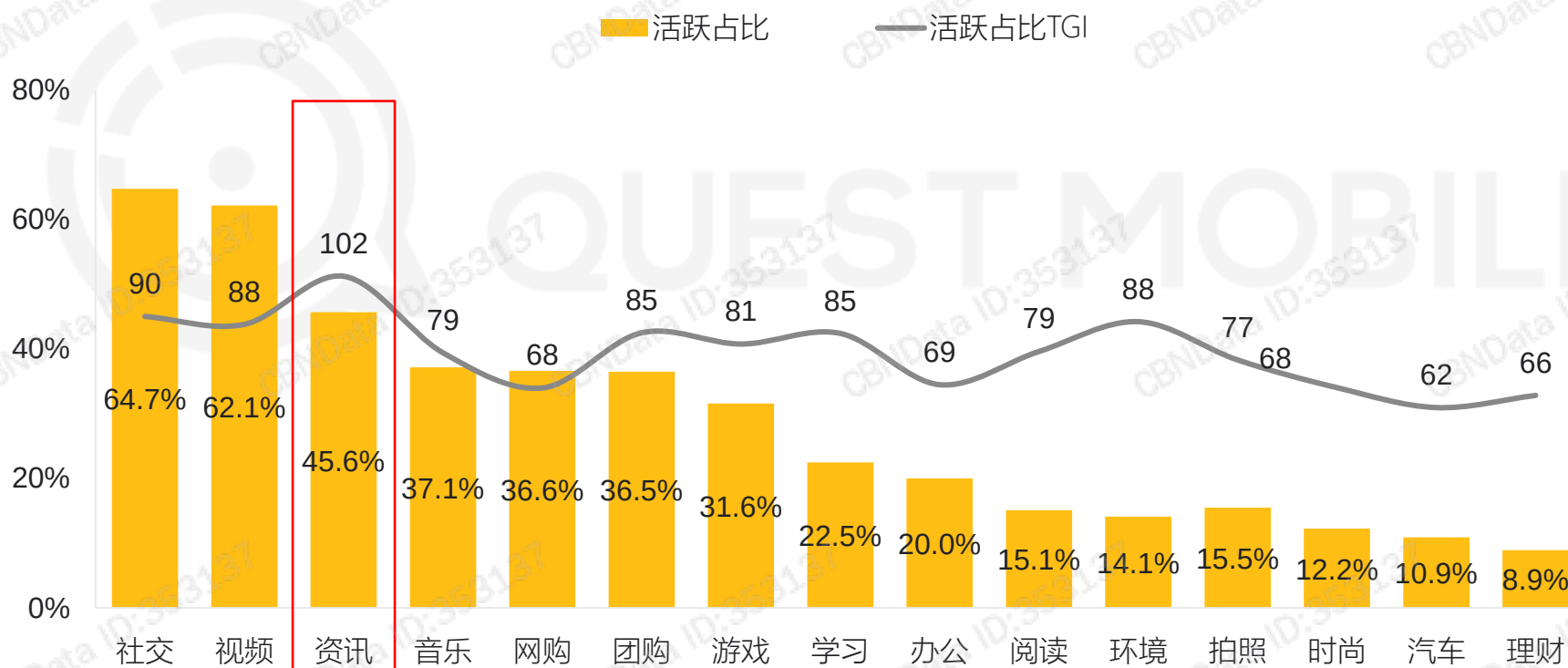
活跃占比TGI：目标人群某个标签属性的月活跃占比除以全网具有该标签属性的月活跃占比*100。

Source: QuestMobile Growth 用户画像标签数据库 2020年5月

与全体网民类似，银发人群对于社交、视频使用最普及，在资讯方面的兴趣尤为突出



2020年5月 银发人群网民线上兴趣偏好 TOP15



活跃占比TGI：目标人群某个标签属性的月活跃占比除以全网具有该标签属性的月活跃占比*100。

Source: QuestMobile Growth 用户画像标签数据库 2020年5月

进入人生的下半场，由于时间较为充裕，所以银发人群对于陪伴类、娱乐和资讯类需求突出，同时在生活中服务和电商等领域的使用也在逐步加深

银发人群生活特征



多数退休或者半退休，拥有较多时间



离职场、社会舆论中心较远，存在与社会脱节风险，需要与时俱进



空巢家庭增多，并且身体机能退化，

移动互联网使用特征

对于泛娱乐、资讯相关等“杀时间”应用需求较多

对于获取最新的新闻资讯需求突出

对于生活服务应用有需求，但学习成本较高

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16882

