

2020

电动车

消费

2020线上电动车 消费趋势报告

CBNDATA × 天猫 Tmall.com
第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：电动车行业发展现状

- 1.1 “去碳化”加速电动车市场崛起
- 1.2 天猫引领线上增长
- 1.3 年轻人潜力不可小视

■ 第二部分：电动车行业发展趋势

- 2.1 智能化
- 2.2 轻便化
- 2.3 时尚化
- 2.4 锂电化

■ 第三部分：趣味榜单

- 3.1 各品类分省份消费力榜单
- 3.2 各人群分品类消费倾向榜单

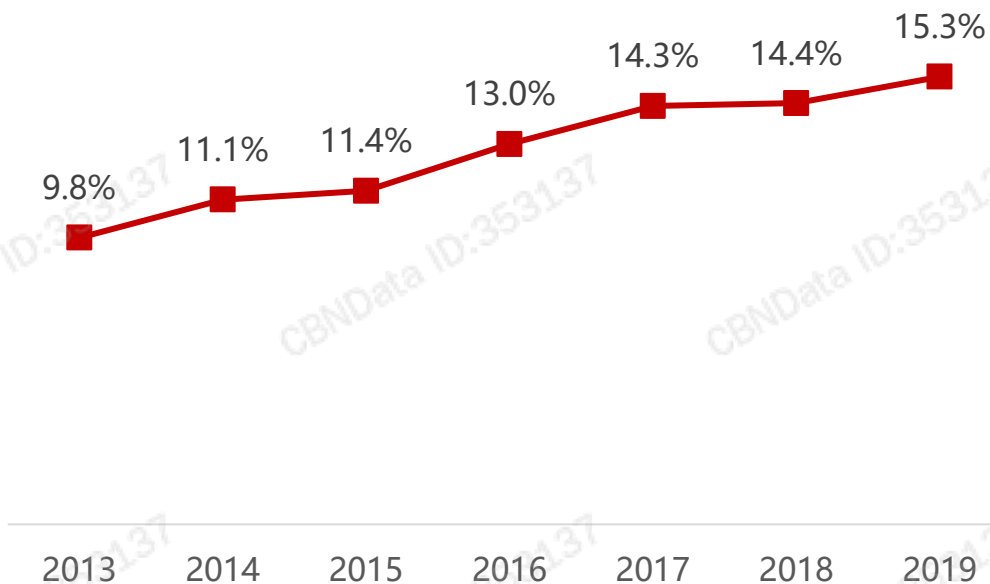


■ 电动车行业 发展现状

“去碳化” 加速电动车市场崛起

国家大力推动低碳能源改革，新能源使用比重逐年提升；交通领域作为二氧化碳排放的主要来源，亦当身先士卒，以电动车为代表的新能源出行方式，正占据越来越重要的位置。

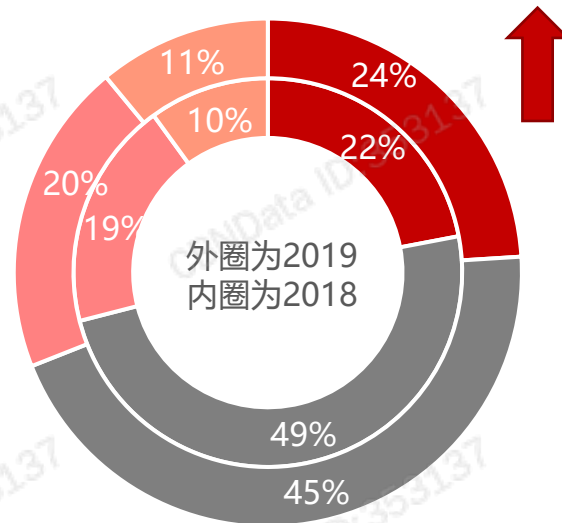
2013-2019年新能源占一次能源消费总量的比重



数据来源：中国石化经济技术研究院

2018-2019年全国交通工具年产量比例分布

■ 电动车 ■ 自行车 ■ 汽车 ■ 摩托车



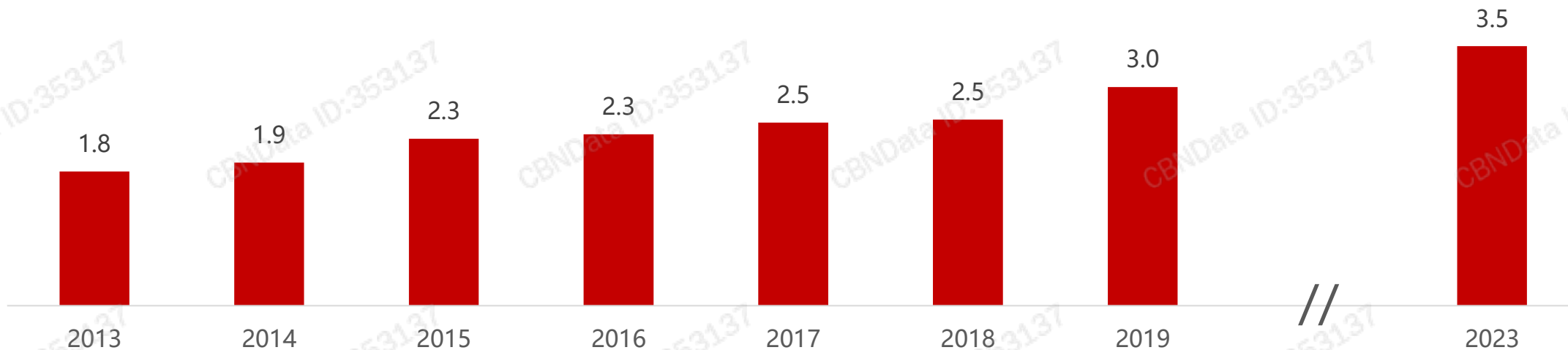
电动车占比
提升明显

数据来源：工业和信息化部

电动车行业稳步发展，未来可期

随着绿色出行深入人心，电动自行车保有量稳步上升；截至2019年中国电动二轮车社会总保有量近3亿辆，预计到2023年将突破3.5亿辆，年消费规模可达千亿。

2013-2019年中国电动车二轮车保有量(亿辆)



预计到2023年
将突破**3.5亿**辆
消费规模可达**千亿**

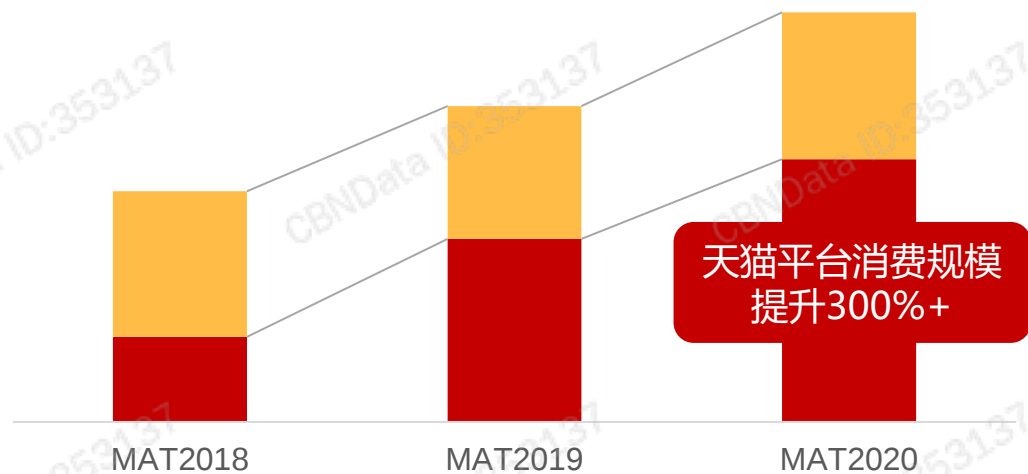
数据来源：中国自行车协会，国家统计局

线上渠道重要性不断提升，天猫引领行业增长

随着整体电动车行业蓬勃发展，线上渠道同样不甘示弱，整体消费规模逐年上升；天猫平台展现出强劲的发展势头，消费规模提升超300%；由天猫主导的线上电动车市场，其增速明显高于整体线上平台，重要性可见一斑。

MAT2018-MAT2020淘系电动车消费趋势

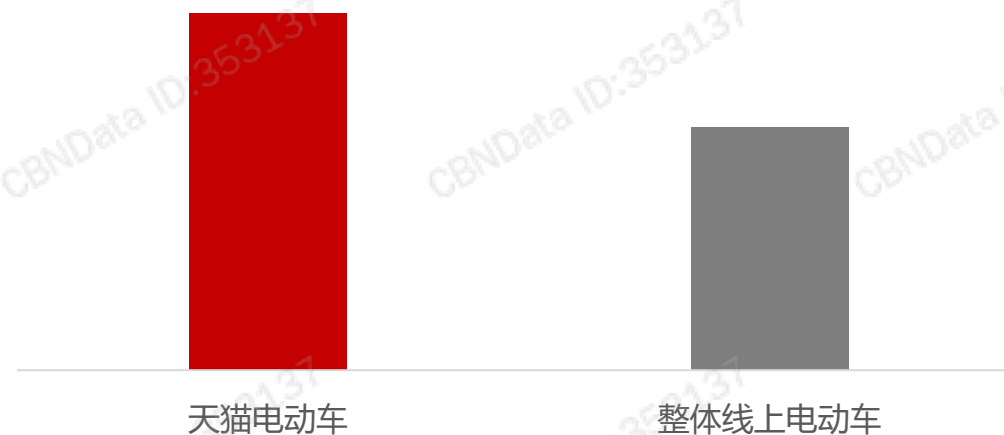
■ 天猫电动车消费规模 ■ 淘宝电动车消费规模



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫平台VS.整体线上
电动车消费规模增速

■ 天猫电动车 ■ 整体线上电动车



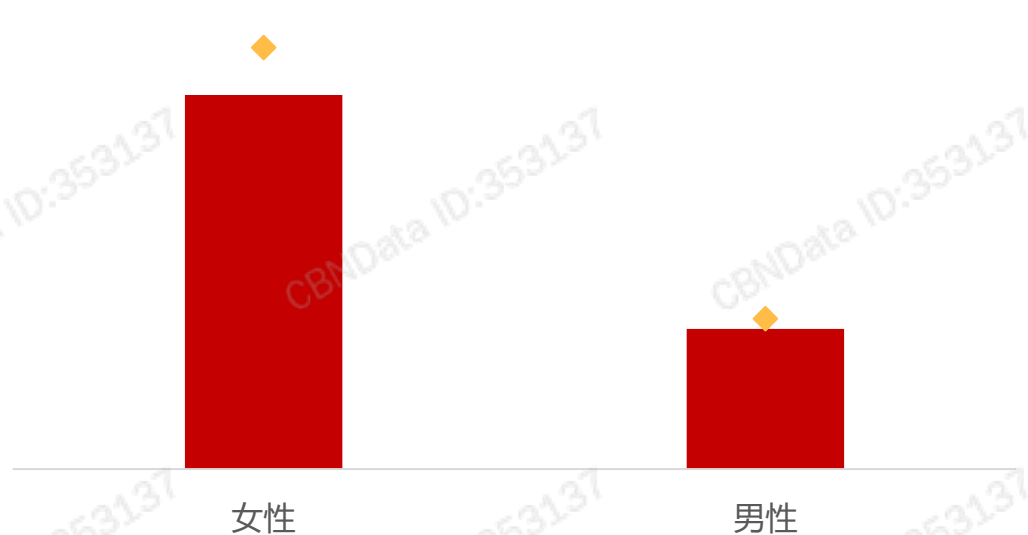
数据来源：CBNData消费大数据

女性主导线上电动车消费，且体现出良好的发展潜力

女性消费者占据主导地位，且保持良好的上升趋势；随着市场的下沉，下线城市消费者成为电动车购买的主力群体，且保持了良好的增长速度。

MAT2020天猫平台人群性别占比及人数增速

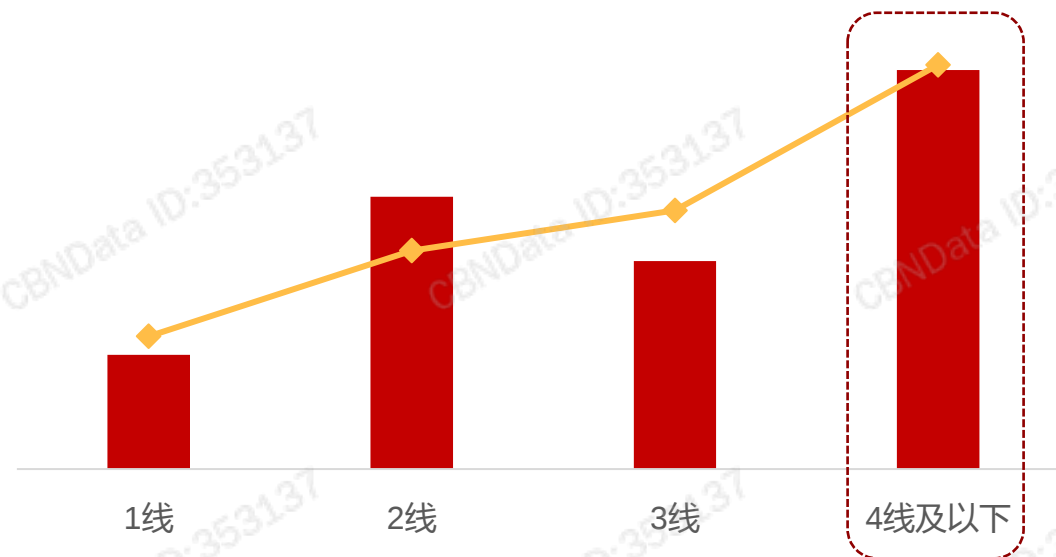
■ 人数占比 ◆ 人数增速



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020天猫平台各城市线级消费规模占比及增速

■ 消费规模 ◆ 消费规模增速



数据来源：CBNData消费大数据

年轻一代快速上位，购车潜力不可小视

9095后成为线上电动车购买额主力人群，消费人数占比明显高于其他年龄段；与此同时，年轻一代较好的消费能力与更为强烈的网购倾向，助力电动车行业线上规模快速发展。

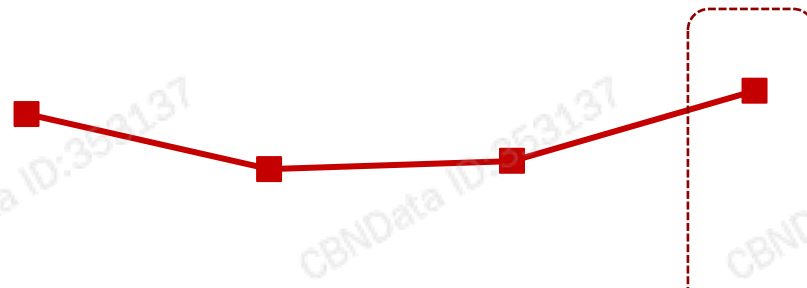
MAT2020天猫平台各代际人数占比及增速

■ 消费人数占比 ◆ 人数增速



MAT2020天猫平台各代际人均消费额

■ 人均消费额



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16876

