

2020

明星

带货

# 2020上半年 明星带货报告

CBNDATA  
第一财经商业数据中心

星数  
BRIGHT DATA

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE  
OF  
CONTENTS  
目录



■ 2020上半年度明星带货力榜单

■ 2020上半年度明星整体带货概览

■ 明星带货主战场——半年度代言表现

■ 明星带货新战场——直播带货普遍化



# 2020上半年度 明星带货力榜单

## 2020上半年度明星带货力榜单

80后明星		90后明星		00后明星	
01	 余文乐	01	 肖战	01	 欧阳娜娜
02	 杨幂	02	 王一博	02	 易烊千玺
03	 张嘉倪	03	 古力娜扎	03	 黄明昊
04	 陈冠希	04	 吴亦凡	04	 张子枫
05	 霍思燕	05	 华晨宇	05	 王源
06	 宋茜	06	 虞书欣	06	 时代少年团
07	 吴昕	07	 关晓彤	07	 范丞丞
08	 戚薇	08	 迪丽热巴	08	 陈立农
09	 刘雯	09	 宋妍霏	09	 周震南
10	 倪妮	10	 赵露思	10	 赵今麦

数据来源：CBNData消费大数据

“

02

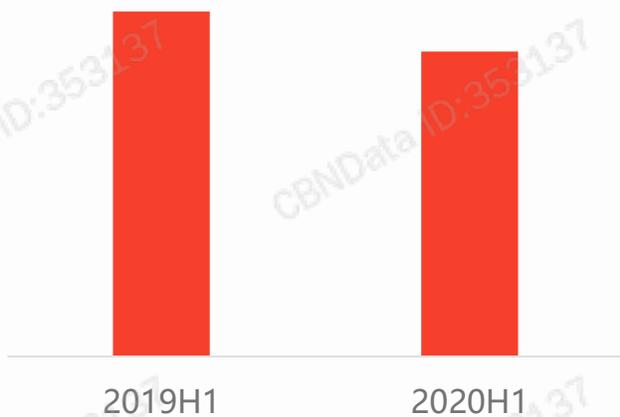
2020上半年  
明星带货整体概览

”

## 明星消费影响力逆势上扬，带货力继续发酵

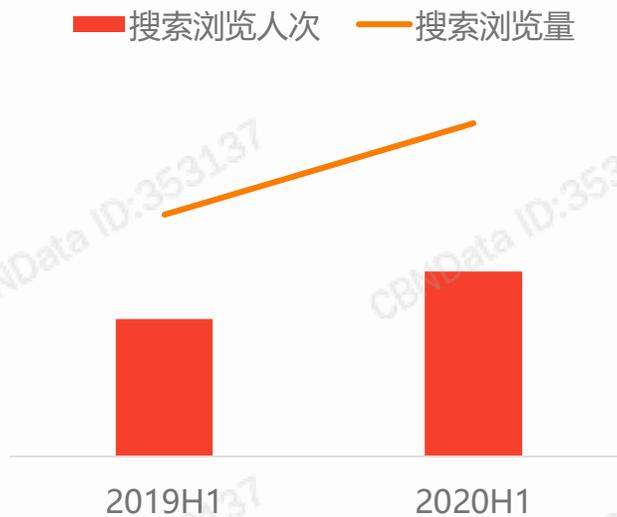
受疫情影响，2020年上半年整体经济相比2019年上半年有所下降，2020年明星在线上的消费影响力继续增强，不论从流量还是消费上，都呈现蓬勃发展的态势。

2019H1 VS 2020H1  
社会消费品零售总额



数据来源：国家统计局

2019H1 VS 2020H1  
明星线上搜索浏览情况



数据来源：CBNDATA消费大数据

2019H1 VS 2020H1  
明星线上引导消费情况



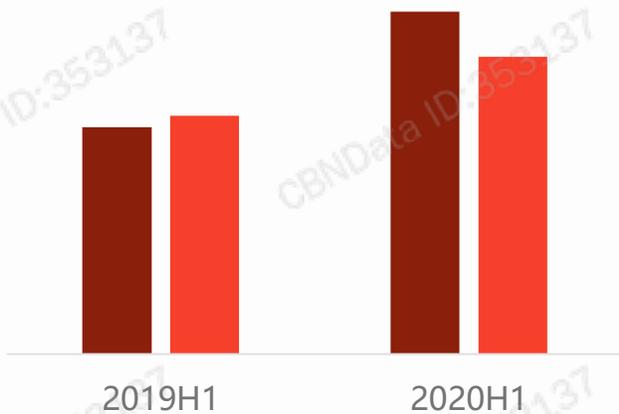
数据来源：CBNDATA消费大数据

## 人气实力派——男明星人气更高，同时引导消费占比扩大

2020年上半年男明星的线上搜索浏览量实现反超，同时引导的消费占比也有所增长。女明星目前仍是带货主力，但男明星人均带货的增速更快，更具带货潜力。

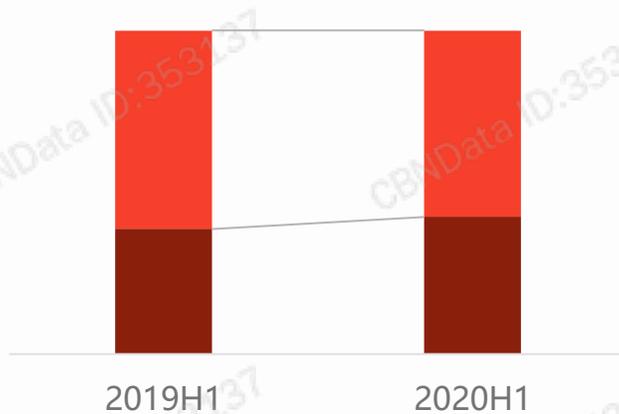
2019H1 VS 2020H1  
不同性别明星搜索浏览量

■男明星 ■女明星



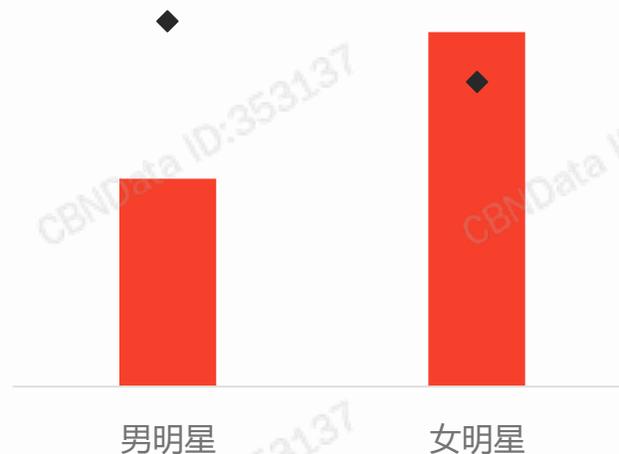
2019H1 VS 2020H1  
不同性别明星引导消费占比

■男明星 ■女明星



2020H1  
不同性别明星人均带货情况

■人均带货金额 ◆增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

## 不同性别明星带货品类TOP5

明星带货以服饰为主，男明星在运动鞋、眼镜等品类引领潮流，女明星驻颜有术，在护肤、保健方面受追捧。

2020H1 男明星最带货品类TOP5

男明星	
1	男装
2	运动鞋
3	女鞋

2020H1 女明星最带货品类TOP5

女明星	
1	女装
2	女鞋
3	箱包

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16860](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16860)

