

淘宝联盟2020

食品生鲜行业趋势半年大报告

淘宝联盟学院出品



前·言

随着互联网消费场景的变化、用户购物边界的延伸，导购种草、社交推荐、网红直播对购物转化贡献突出，涌现众多新锐品牌通过淘宝联盟进行全网消费者覆盖和品牌打爆。这份报告基于淘宝联盟的全场景流量覆盖数据，通过对食品生鲜行业的趋势分析，分享联盟生态中各渠道的深度洞察，聚焦消费者的消费行为和习惯，希望为品牌主和淘宝客带来更多趋势判断和价值指引。

淘宝联盟也会基于行业情况，集结联盟全网资源，生态造节如 717 爱吃节、即将举办的 9 月份爱美节，打造具有影响力的行业事件、为消费者提供更多优质商品、成为商家打爆阵地。



食品生鲜行业趋势半年大报告

食品生鲜行业趋势



渠道特征分析



消费者行为洞察

PART 1.

食品生鲜行业趋势

食品生鲜行业蓬勃发展，受疫情影响加速催化

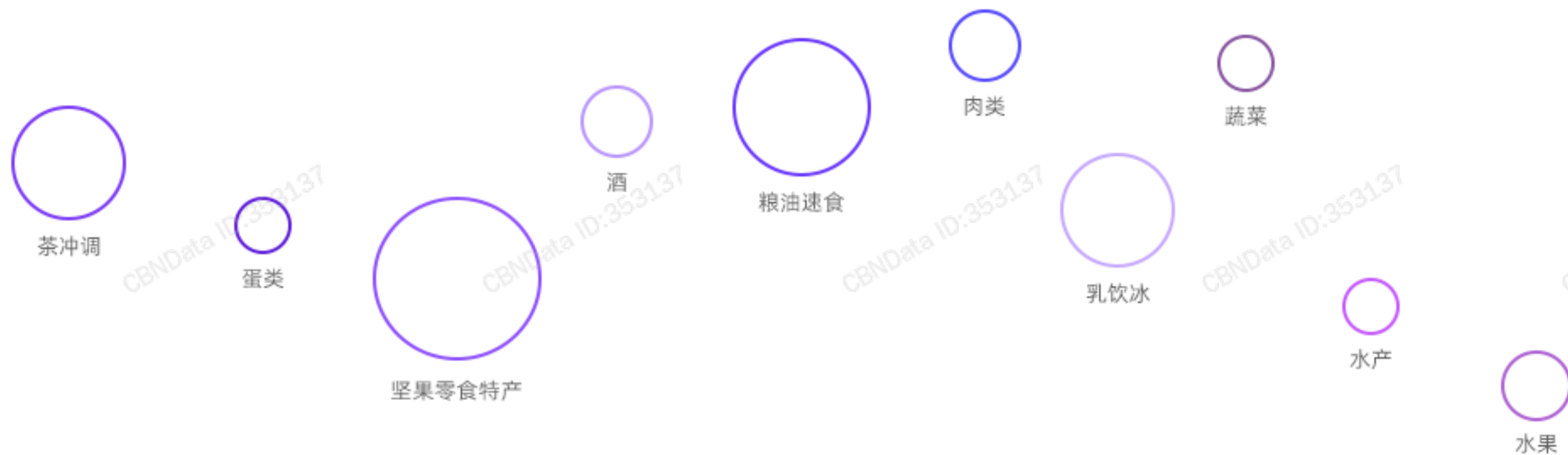
淘宝联盟



- 1.疫情之下全民被“宅”，人们对吃的热情空前高涨，食品生鲜行业增速强劲，且部分品类规模翻倍；
- 2.粮油速食、乳饮冰、茶冲调、酒、肉、蔬菜高速增长。

各食品生鲜类目规模及增速

纵轴：销售金额增速



圆圈大小表示规模大小

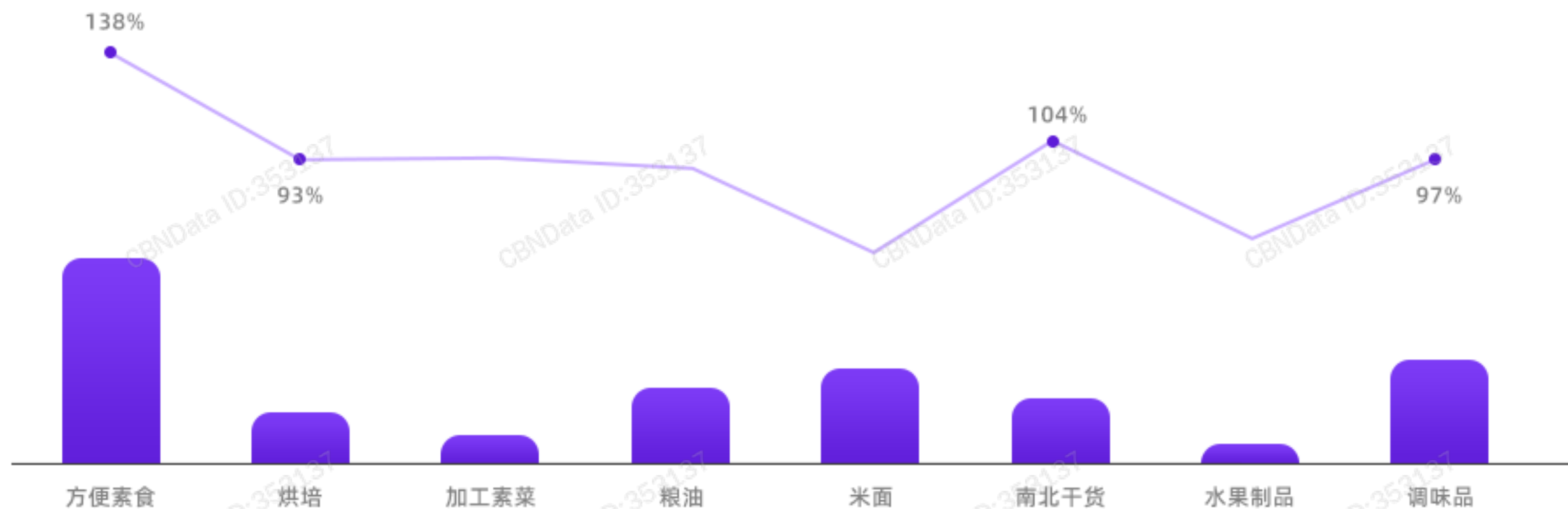
高增速类目：粮油速食



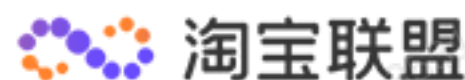
- 1.在疫情影响下，网购粮油速食等生活必需品的便利性凸显；
- 2.方便速食市场规模和同比雄踞粮油速食第一，以即开即食、口味多样的特点成为餐桌上的重要角色。

粮油速食各品类规模及增速

■ 规模 ■ 同比增长



高增速类目：粮油速食



- 1.方便速食体现了中国美食的“有容乃大”，归隐田园李子柒、口味独特好欢螺、懒人福音自嗨锅、传统品牌五芳斋、黑马选手拉面说，美味与方便并存；
- 2.调味品、粮油、米面依然是传统品牌引领市场。

方便速食TOP畅销品牌

李子柒
好欢螺
自嗨锅
五芳斋
拉面说

调味品TOP畅销品牌

海天
海底捞
千禾
饭扫光
Bear Coming/小熊驾到

米面TOP畅销品牌

十月稻田
金龙鱼
福临门
新良
尚贡

粮油TOP畅销品牌

金龙鱼
福临门
鲁花
MIGHTY/多力
Betty Volland/贝蒂薇兰



李子柒螺蛳粉



饭扫光香菇牛肉酱



十月稻田五常大米

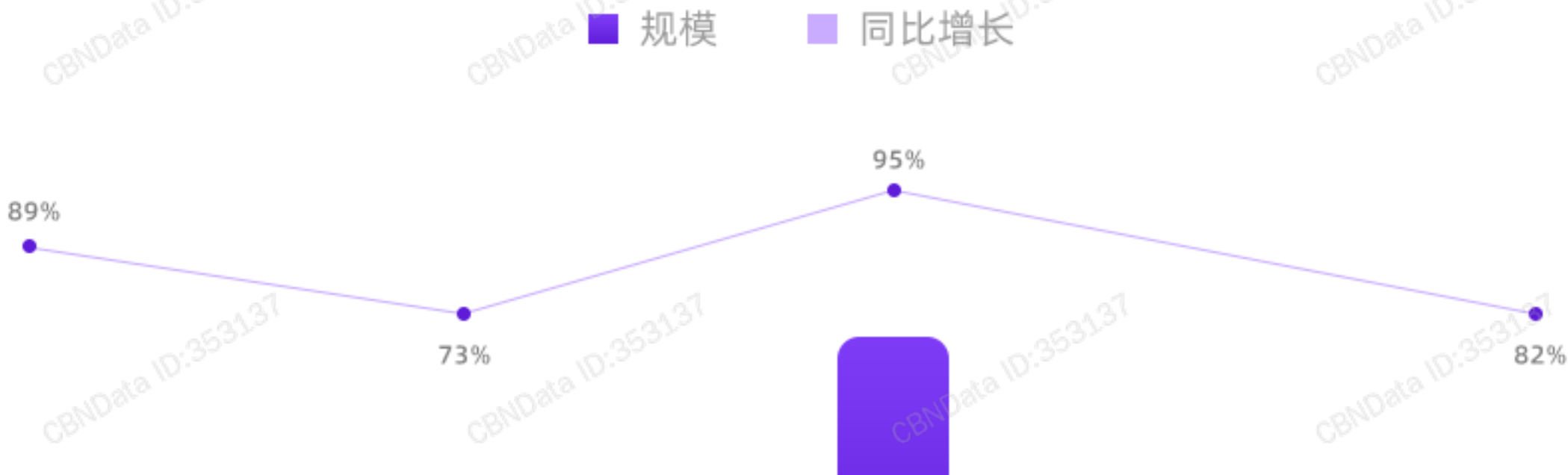


金龙鱼花生油

高增速类目：乳饮冰

随着物流及供应链的发展，乳饮冰各细分品类全面开花，均保持较高增速。

乳饮冰各品类规模及增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16855

