

Year	Male	Female
2000	~1.2	~1.2
2005	~1.3	~1.3
2010	~1.4	~1.4
2015	~1.8	~1.8

消费

态度

2020

2020 Z世代 消费态度洞察报告

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDData. All rights reserved.

New view

Generation Z



New idea



Generation Z



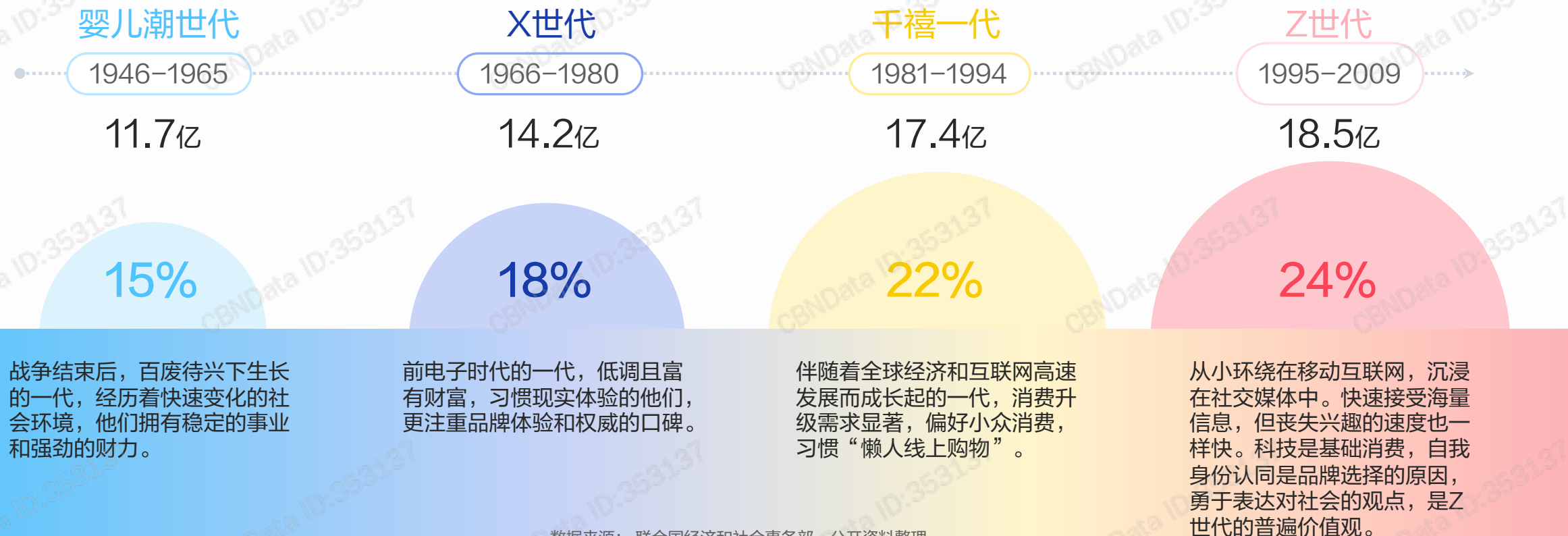
Z世代 身份的X面

New view



新消费时代的人群机遇

全球人口结构正在悄然改变，不同世代的人由于成长环境的差异会呈现出不同的价值观和消费观。如今，年轻的Z世代已经成为新时代的焦点人群，社会各界都关注着Z世代人群的成长。



数据来源：联合国经济和社会事务部，公开资料整理

Z世代有着多样的X面身份

中国Z世代人群约2.6亿人，成长于信息时代的年轻人们，受到全方位多元文化的熏陶，Z世代有着独特而又个性的身份标签，X面的身份是Z世代的专属“人设”。



数据来源：企鹅智库《2019年Z世代消费力白皮书》

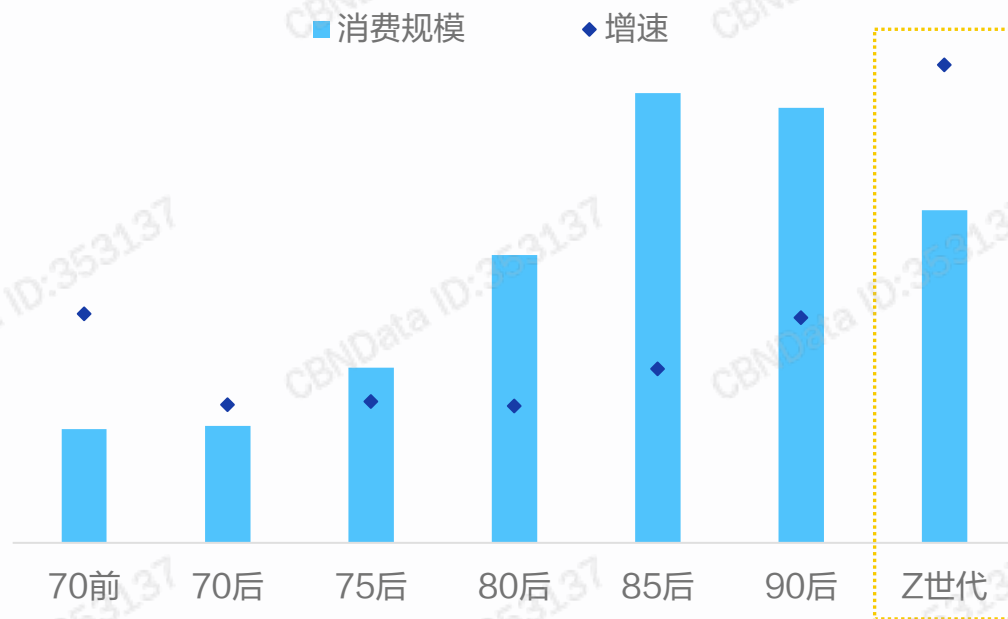


资料来源：公开资料整理

Z世代也是炙手可热的下一代“金主”

随着年轻的Z世代们逐步迈入社会，围绕于Z世代的商业机遇便不断涌现，作为新消费人群的Z世代们消费能力毫不逊色，成为了社会各界关注的焦点。

2018.9-2019.8 线上不同代际消费规模及增速



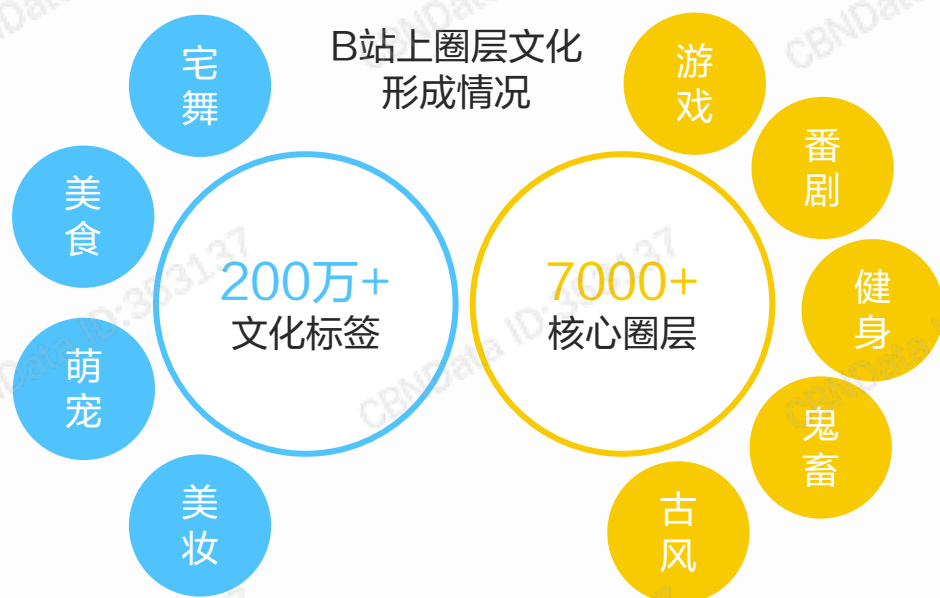
数据来源：CBNData 《2019 中国互联网消费生态大数据报告》



数据来源：OC&C 《无国界的一代》

小众兴趣圈层涌现，为自己的多元兴趣而买单

兴趣是Z世代找到投契朋友、增强社区垂度的核心。在互联网的助力下，Z世代的兴趣圈层更加垂直、多元，带有他们的个性特色。正因为Z世代对各自的圈层有着强归属感和高参与度，由圈层文化带来的相关消费潜力正不断释放。



电竞

- 电竞爱好者超**六成**是Z世代
- **女性**玩家展现高增长消费力
- 赛事**32%**营收来自粉丝创

模玩手办

- BJD手办2019销售额同比增速超**5000%**
- 高颜值、治愈向萌系IP**盲盒**兴起

二次元

- Z世代贡献Cosplay品类近**四成**销售额
- 萌妹子成消费贡献主力军（**70%**）
- **下线城市**消费比重不断上升

国风

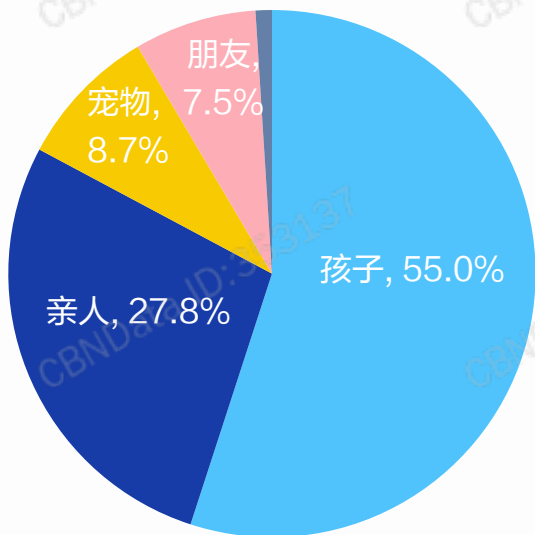
- B站近**九成**国风爱好者是Z世
- 国风视频UP主**70%**是Z世代
- Z世代古风服饰销售额增长连续两年超**300%**

数据来源：CBNDATA《2019 中国互联网消费生态大数据报告》

孤独生活寻找萌宠陪伴，为“主子们”剁手下单

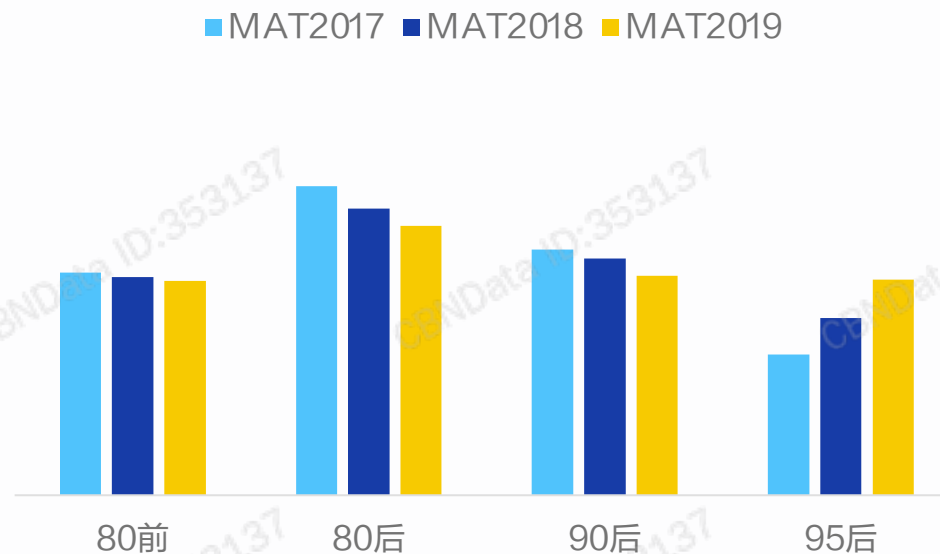
宠物给Z世代带来不可替代的陪伴感。宠物对于他们变得越来越重要，爱宠是朋友，更是亲人。近年来线上95后铲屎官人数占比跃升，纷纷加入为“主子们”疯狂剁手下单的大军之中。

宠物在养宠家庭中的角色担当



资料来源：亚宠、狗民网《2017中国宠物行业白皮书》

线上宠物消费者分代际分布



数据来源：CBNDATA《2019中国互联网消费生态大数据报告》

数据说明：数据时间为2016.10-2019.09

New idea



Generation Z



02

Z世代 消费态度洞察

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16853

