

2020

健康

补钙观

2020大众补钙观 洞察报告

CBN DATA

第一财经商业数据中心



© 2020 CBNData. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录



1

大众补钙观

- 补钙意识观
- 补钙方法论
- 补钙选购观



2

补钙面面观

- 功效观
- 成分观
- 品质观
- 悦己观



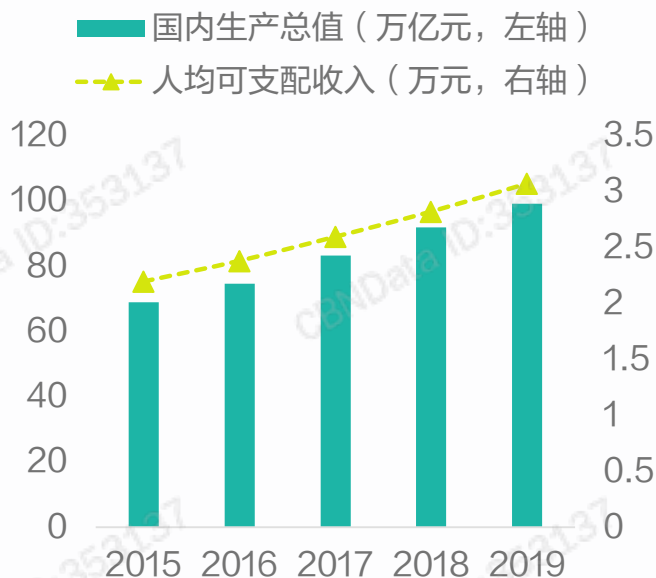
CHAPTER ONE

大众补钙观

国民生活水平提高，为健康投资成为共识

全国经济的稳定发展和国民生活水平的不断提高，带动大众健康意识全面升级。越来越多的消费者主动调整饮食预防疾病，超过八成消费者愿意为健康多花费，医疗保健支出快速提升。

2015-2019 中国国内生产总值和居民可支配收入



数据来源：国家统计局

公众对于健康的态度

更主动

83%的消费者主动调整饮食预防疾病

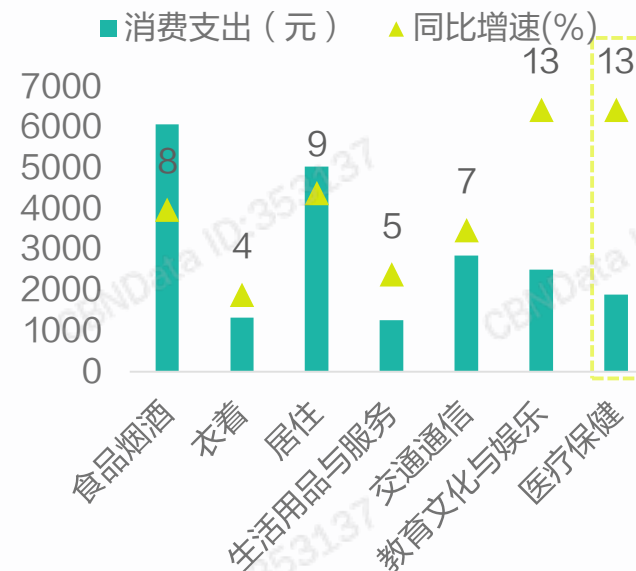
愿买单

82%的消费者愿意多付钱选择不含不良成分的食品

数据来源：尼尔森

大数据·全洞察

2019 不同类型全国居民人均可支配支出



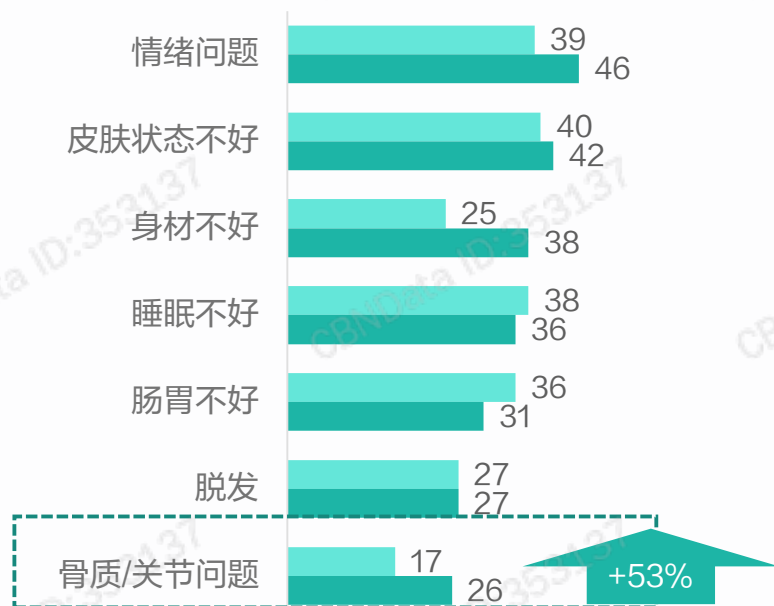
数据来源：国家统计局

骨质与关节问题成为大众健康痛点，以钙为原料的骨骼营养产品备受青睐

2020年，骨质与关节问题较去年上涨53%，成为增速最快的健康困扰，而根据天猫线上销售来看，骨骼营养已经成为保健品TOP5的重要功能，钙类在其中占据半壁江山。

2019-2020 公众主要健康困扰

■ 2019 ■ 2020



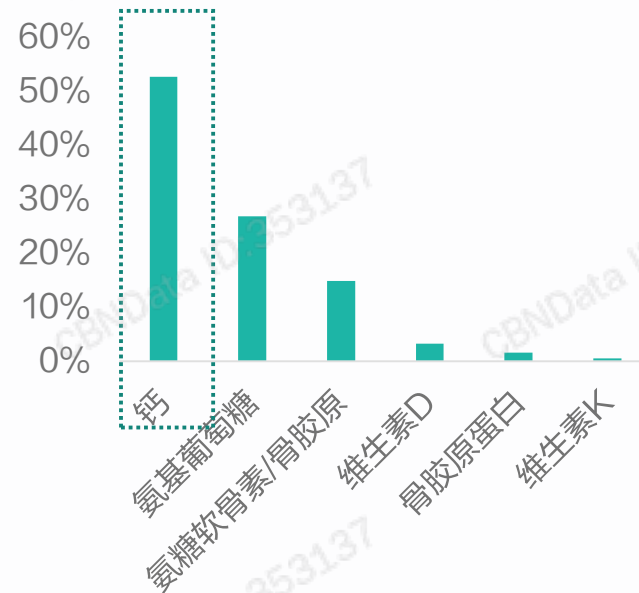
数据来源：丁香医生《2020国民健康洞察报告》

2019天猫保健品成交额TOP5功能



数据来源：CBNData《天猫医药馆健康趋势白皮书》

2019 天猫保健品骨骼营养细分品类市场规模



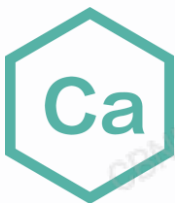
数据来源：CBNData《天猫医药馆健康趋势白皮书》

补钙意识观：中国人钙摄入普遍不足，日常缺钙症状认知有待提升

钙摄入量不足是国人普遍存在的问题，缺钙会诱发多种症状，对于一些比较明显的症状如骨质疏松、易骨折等，消费者认知比较强，但对于日常缺钙症状与儿童缺钙症状，消费者认知有待提升。

中国营养学会建议每日钙摄入量

800mg-1200mg ≈ 4-6盒200ML牛奶



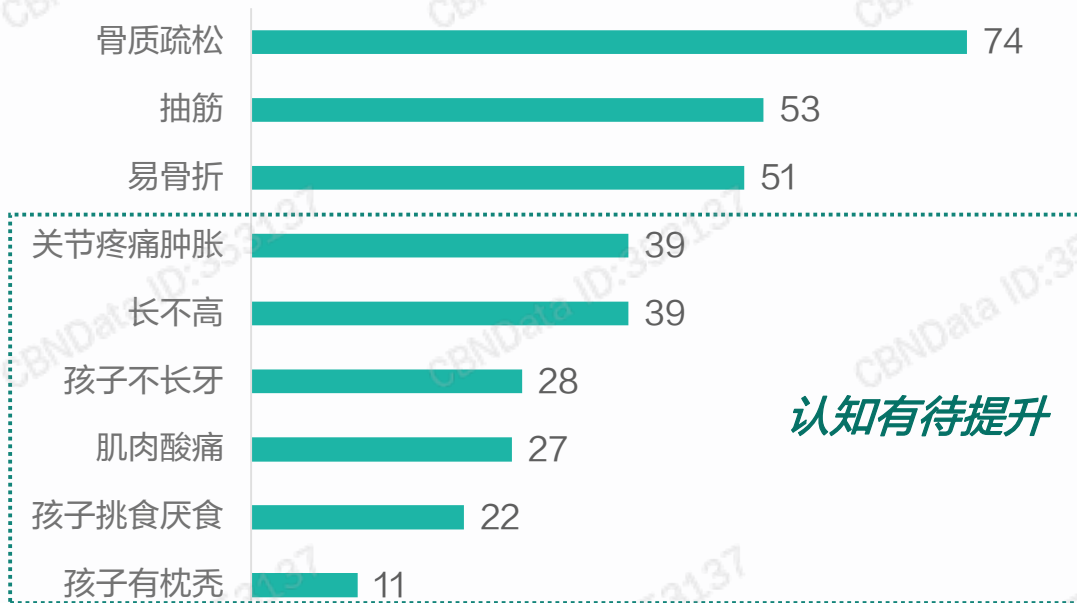
≈



目前我国国人平均每天钙摄入量只有391毫克

数据来源：2020 中国营养协会《中国居民膳食营养素参考摄入量》

消费者认为缺钙会导致的主要症状（%）



认知有待提升

数据来源：CBNDataX迪巧 问卷调研 N=1002

补钙意识观：补钙重要性深入人心，但孕妇补钙需求易被忽视

根据调研结果显示，大众补钙观念增强，超过七成消费者认为补钙非常重要。老人、儿童是公认的最需要补钙的人群，但公众对于孕妇需要补钙的认知仍有欠缺。



73% 的消费者认为补钙非常重要
“非常重要”

数据来源：CBNDataX迪巧 问卷调研 N=1002

消费者认为最需要补钙的人群
(%)



数据来源：CBNDataX迪巧 问卷调研 N=1002

“为了保证胎儿骨骼的生长发育，孕妇在整个孕期需要为胎儿提供充足的钙量。若孕妇摄入的钙不足，孕妈和宝宝的健康均会受到影响。我国营养学会**建议孕妇16周开始每日摄入钙1000mg/天，于妊娠晚期增至1200mg/天。**故孕期单靠饮食摄入钙是远远不够的，孕妇需要额外补钙才能满足孕期母胎的钙需求，哺乳期同样需要额外补充钙剂，以满足乳汁中充足的钙剂输送给婴儿。”

——暨南大学附属第一医院
主任医师、教授、博士生导师李瑞满

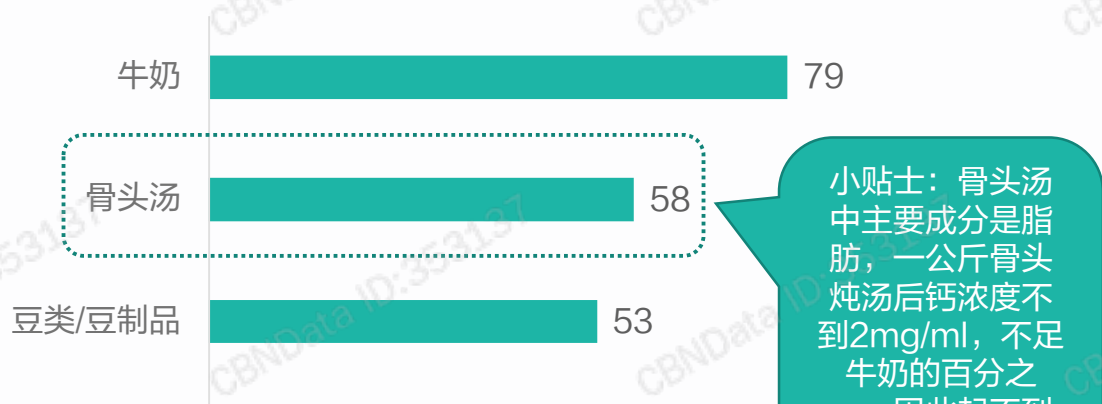


资料来源：健康时报

补钙方法论：骨汤补钙原是误会，虾皮才是隐藏高钙王

牛奶、豆制品是消费者最爱的补钙原料，但同时也有超过半数的消费者错误地认为骨头汤可以补钙，但其实高钙之王是虾皮，所以膳食补钙也要注重科学。

消费者认为可以补钙的食物（%）



常见食物中钙的含量

食物	钙含量	食物	钙含量	食物	钙含量
虾皮	991	油菜心	156	草鱼	38
全脂奶粉	676	扇贝	142	馒头	38
芝麻（白）	620	牛乳（鲜）	104	白萝卜	36
河虾	325	小白菜	90	人乳	30
海蟹	208	鲫鱼	79	豆浆	10

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16839

