



QuestMobile2020年中90后人群洞察报告

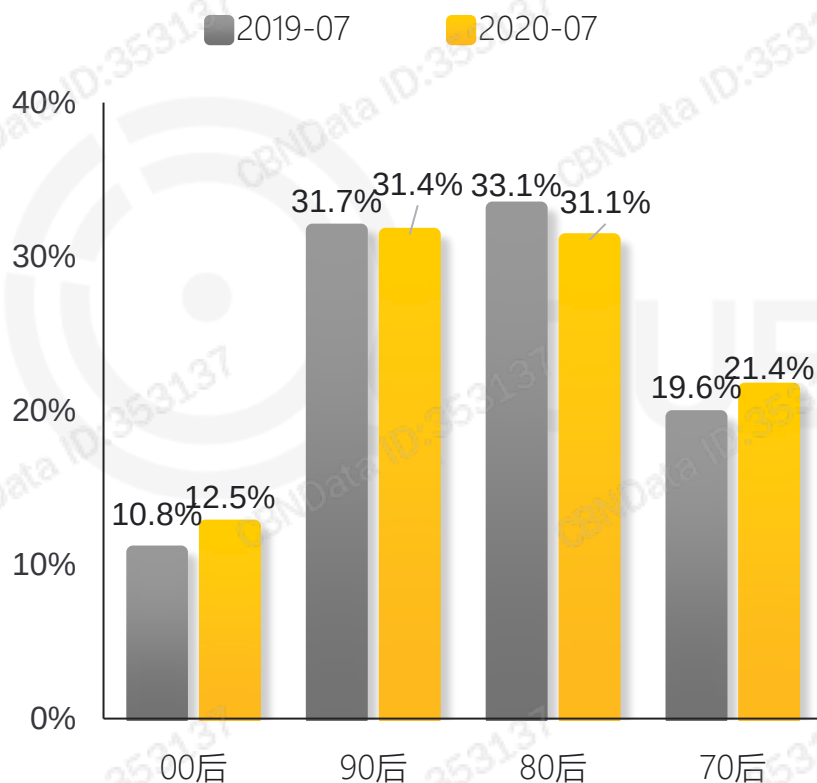
2020-09-01

01

90后超越80后成为互联网主流

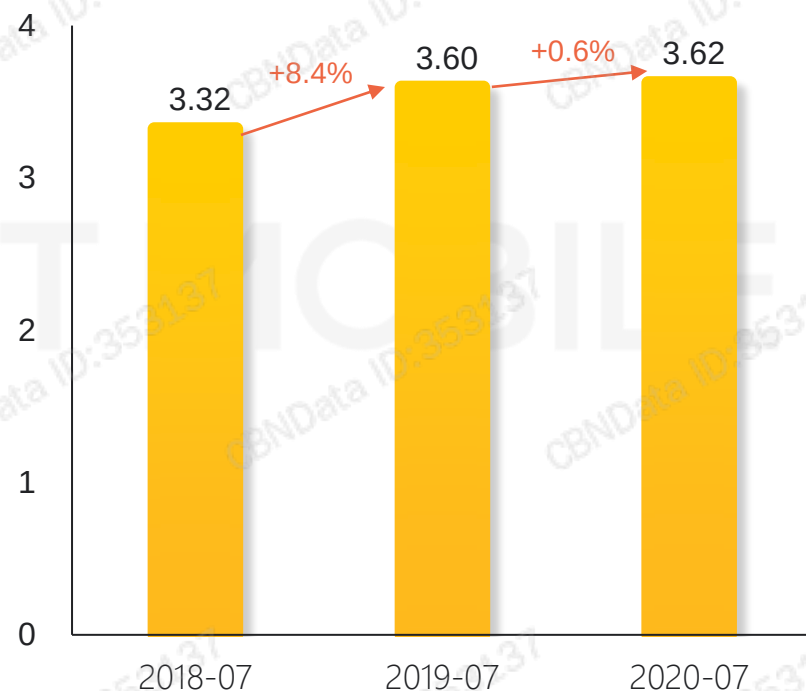
作为互联网的原住民，90后用户规模创新高，2020年7月达3.62亿，超越了80后，成为移动互联网新的主流人群

全网用户年代分布



90后用户 月活跃用户规模及增长趋势

单位：亿



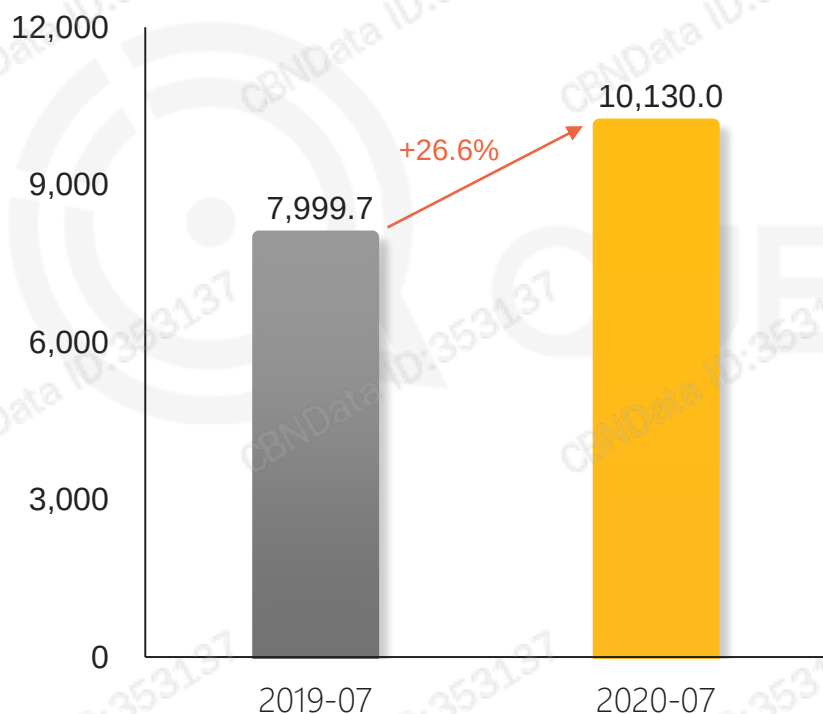
90后用户对网络的依赖继续加深，每月上网使用时长超一万分钟，同比增长26.6%；人均每天使用时长同比提升24.8%，达到447.7分钟，接近7.5小时



QUEST MOBILE

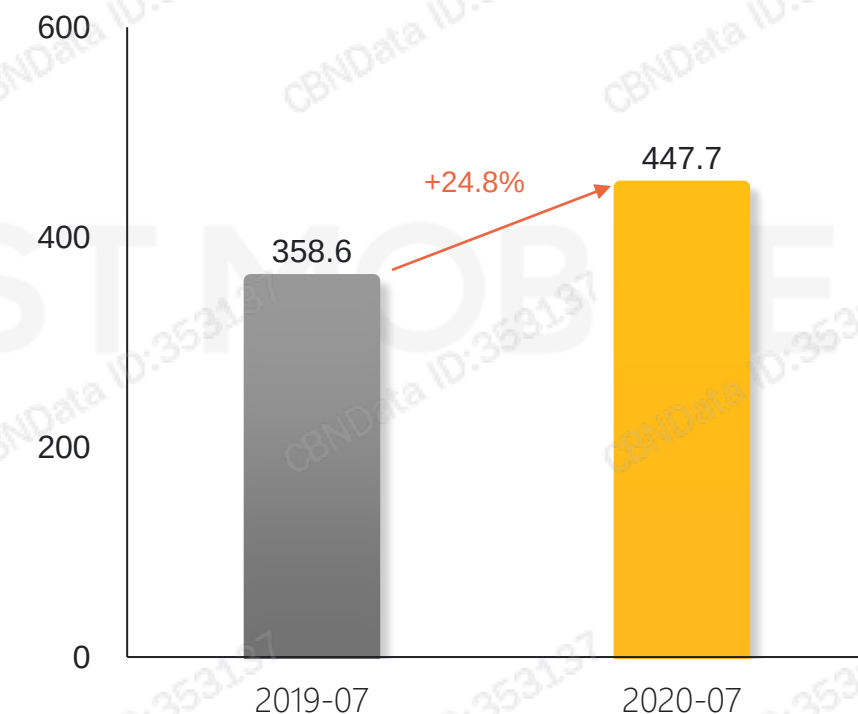
90后用户月人均使用时长

单位：分钟



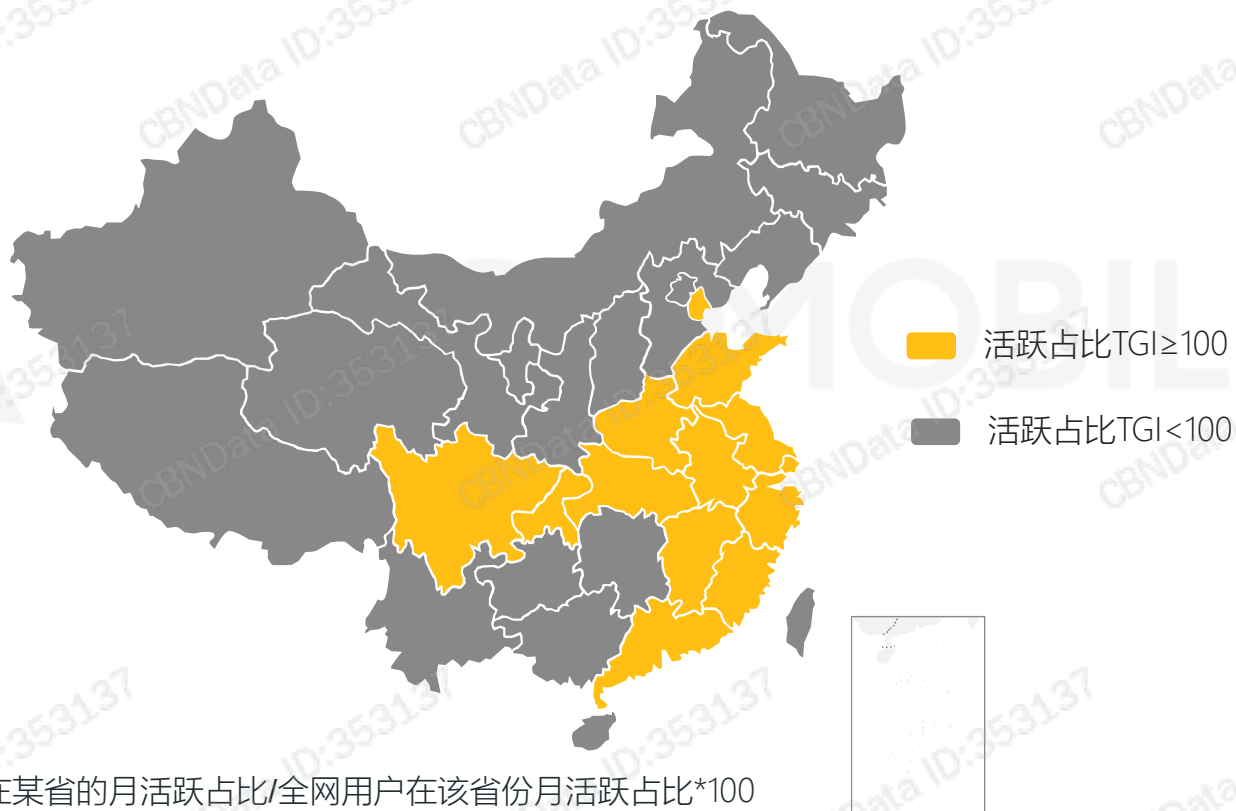
90后用户月人均单日使用时长

单位：分钟



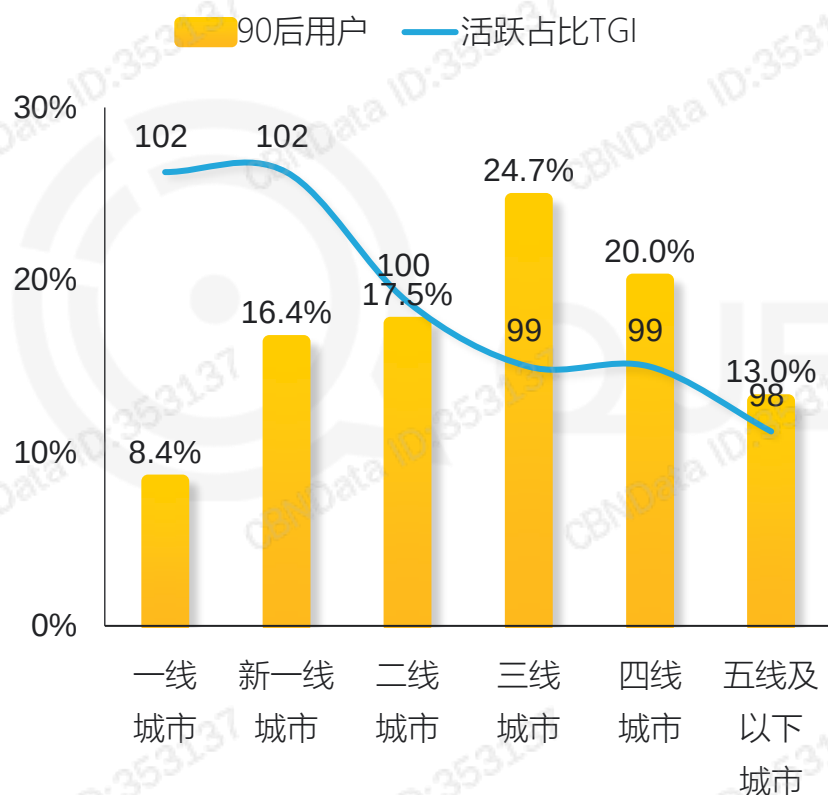
沿海地区及川渝地区的90后相对更为活跃；90后更愿意选择经济发达的北上广深一线城市及重庆、成都等发展迅速的新一线城市学习、工作和生活

2020年7月 90后用户省份活跃占比TGI分布



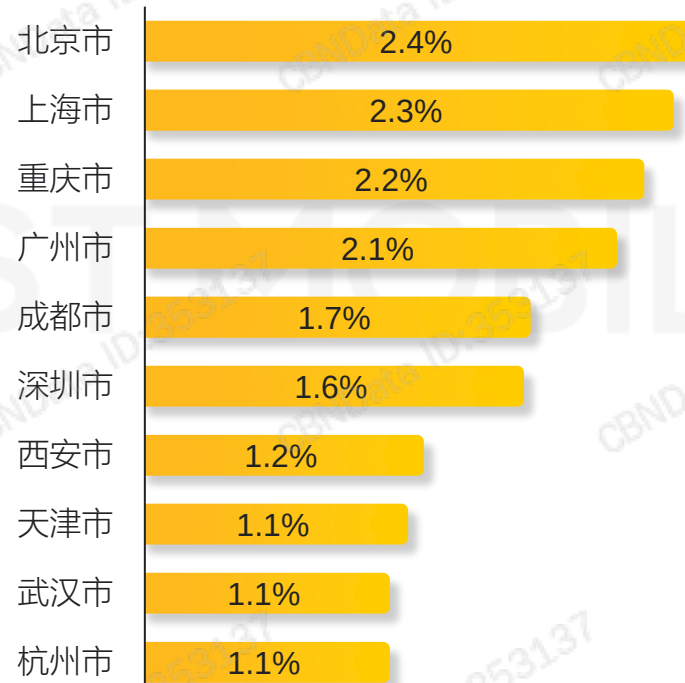
注：活跃占比TGI=90后人群在某省的月活跃占比/全网用户在该省份月活跃占比*100

2020年7月 90后用户城市等级分布



2020年7月 90后用户城市活跃占比

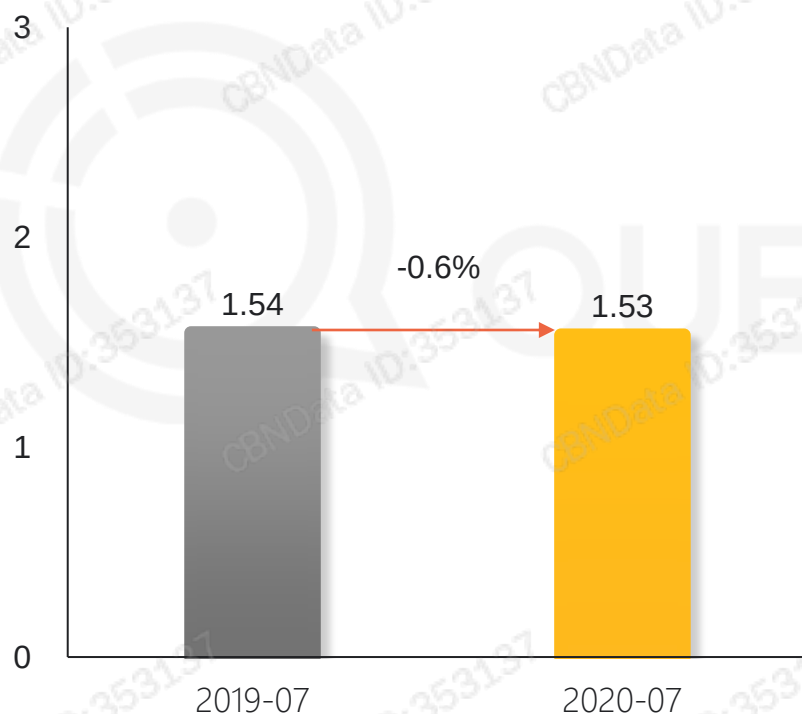
TOP10



90后在城际用户规模上，小镇青年用户规模优势明显，2020年7月已达2.09亿，同比去年提升2.0%；而都市青年用户规模为1.53亿

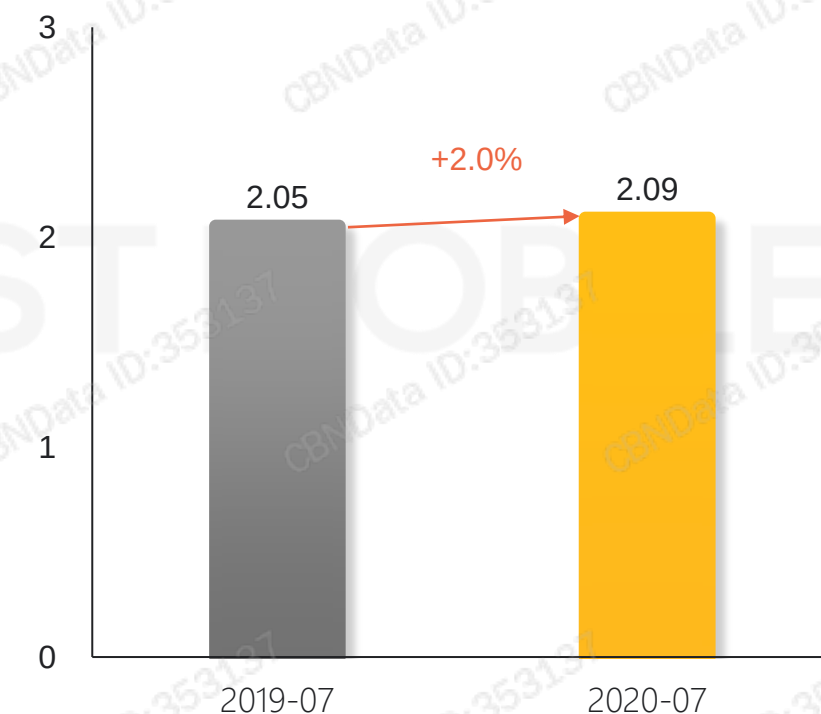
都市青年月活跃用户规模及同比

单位：亿



小镇青年月活跃用户规模及同比

单位：亿



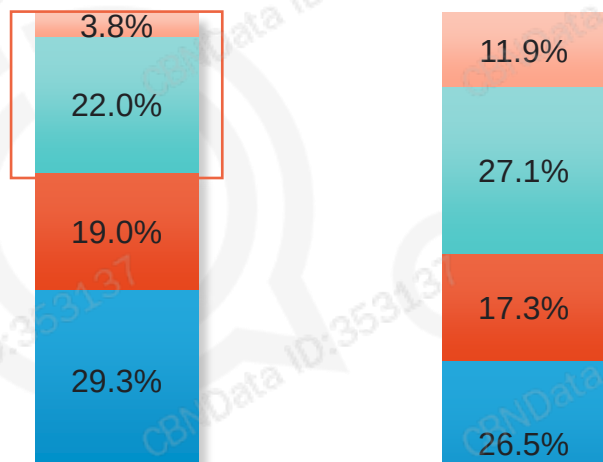
注：都市青年指城市等级在二线及以上城市90后用户；小镇青年指城市等级在三线及以下城市90后用户

90后人群的收入呈现两极分化，月收入过万占比超25%，少部分人持有几十到上百万流动资产；月收入4000元以下占比25.9%，超三成90后人群手头资金不足6万

2020年7月 90后人群收入及流动资产分布

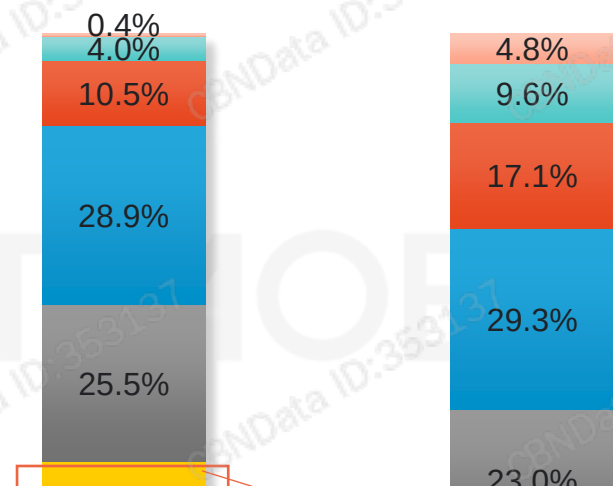
收入分布

2,000元以下 2,000 - 4,000元 4,001-8,000元
8,001-10,000元 10,001-15,000元 15,000元以上



流动资产分布

不到6万 6-10万 10-25万
25-60万 60-100万 100万以上



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16835

