

2020年疫情后 零售小店行为变化追踪报告

第2期

答案研究团队

前言

近年来，快消渠道经历了诸如“新零售”、“无人货架”、“智慧零售”、“社区团购”等多轮洗礼。虽然其中有浪花也有泡沫，但不可否认，改变正在发生。这种改变并非是单一因素影响，而是数字化、消费升级、渠道精耕等多种趋势的混合作用。

“新冠”疫情的出现对渠道有何影响？本次报告围绕全国数量最为庞大、最分散同时也是占据渠道份额最多的零售小店展开，深入研究这一群体在疫情前后变化，致力于以最专业的视角，为快消品牌企业提供关于疫情后发展策略的有益思考，打开“渠道黑箱”。

*本篇报告中的“零售小店”主要是指小卖部、超市、杂货铺等快消品零售业态

目录

Part 1 本次调研对象整体画像

Part 2 疫情后零售小店恢复状况

Part 3 零售小店引发的渠道连锁反应

PART 01

本次调研对象整体画像



本次调研对象整体画像

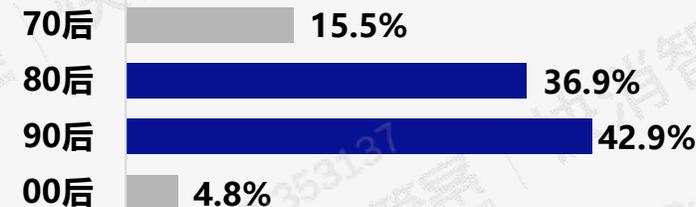


64.3%

男性

35.7%

女性

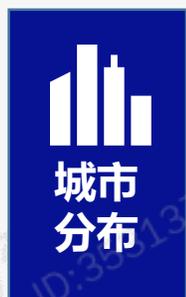
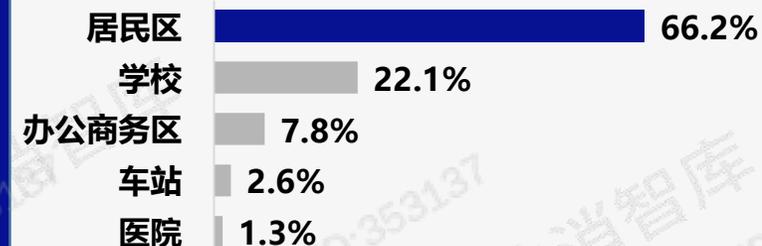


82.5%

有

17.5%

没有



37.3%

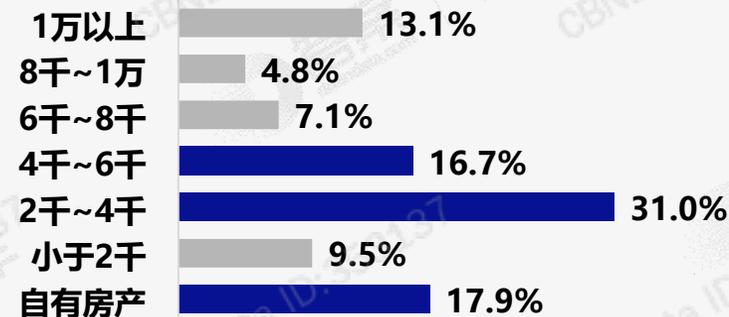
25.4%

37.3%

一线城市

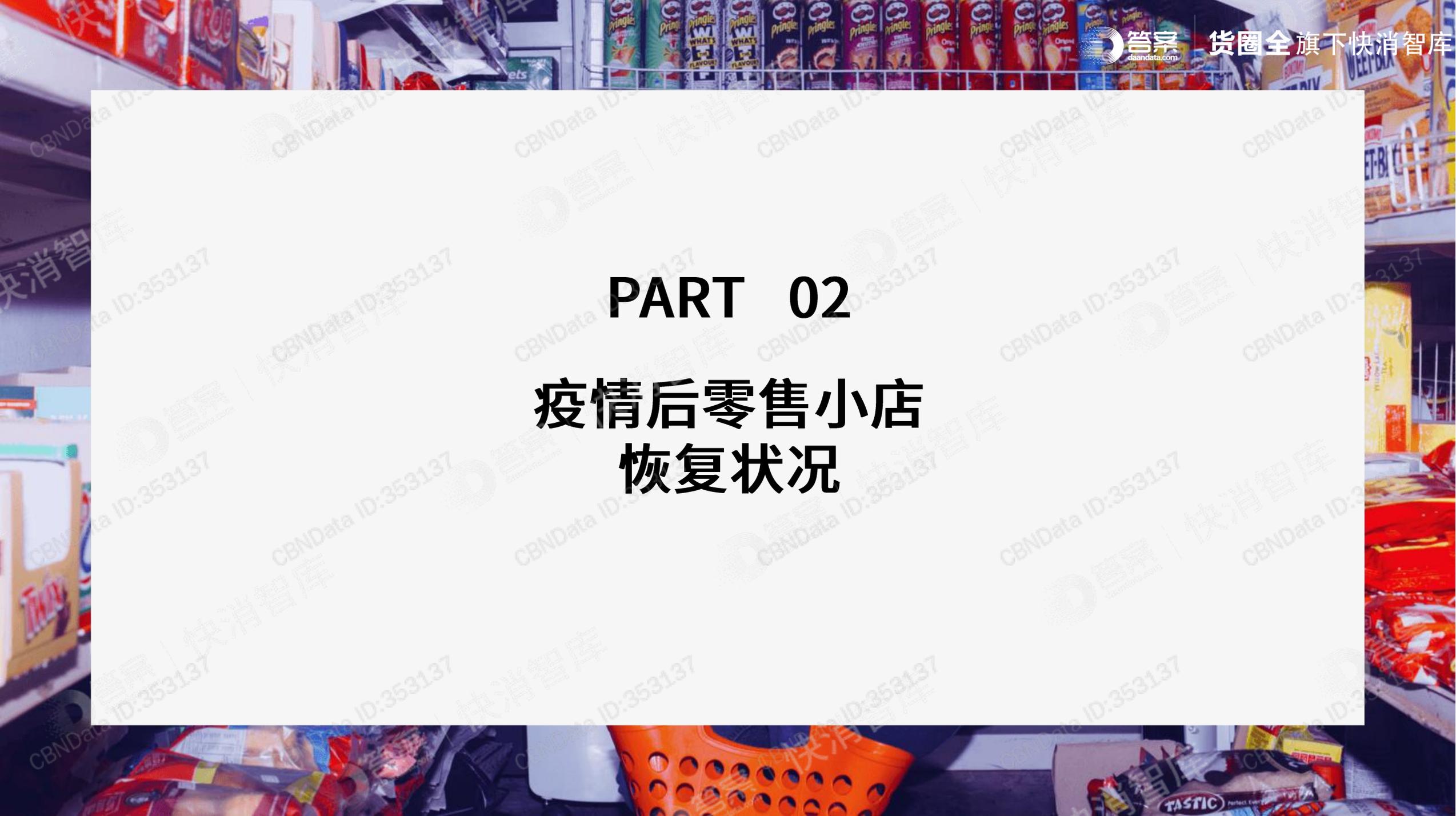
二线城市

三线城市



PART 02

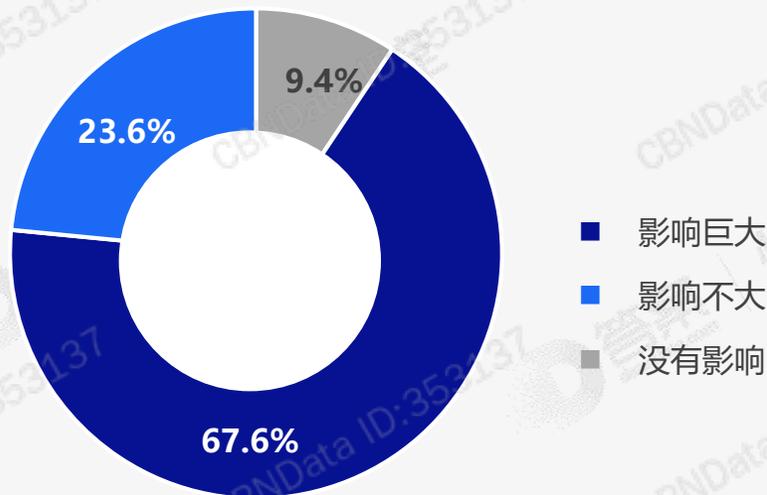
疫情后零售小店 恢复状况



疫情期间零售小店受影响情况

零售小店是社会物资流动体系的重要一环。疫情期间，他们为社会经济发展做出了巨大贡献，同样也经受着疫情带来的冲击。

疫情期期间零售小店受疫情影响情况



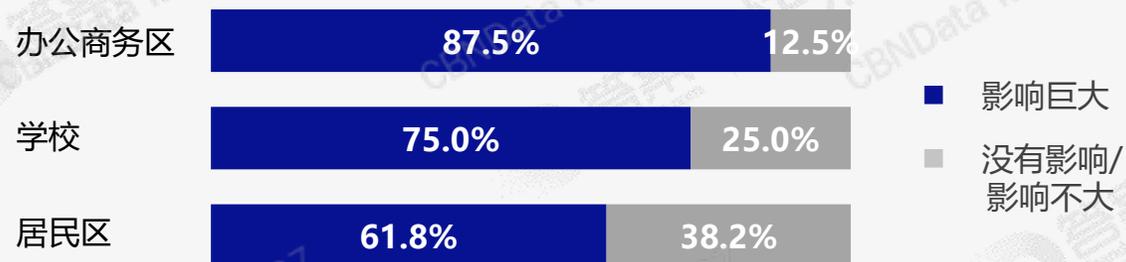
疫情初期零售小店普遍反映营业状况受到影响，其中67.6%小店受疫情影响巨大。

疫情期间不同地区零售小店受疫情影响情况



疫情中，乡镇居民区零售小店受疫情影响最小，该类型店主中有37.3%反映没有影响/影响不大。

疫情期间不同区域零售小店反馈“影响巨大”情况

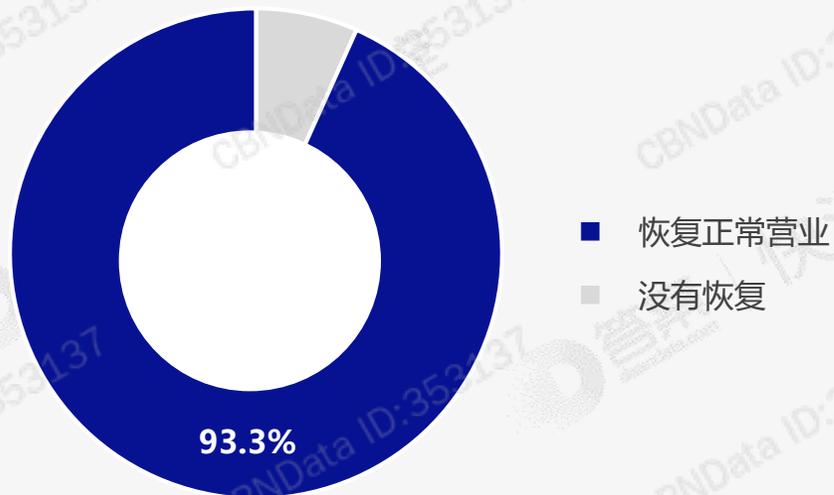


从店铺位置来看，不同位置店铺受疫情影响也不尽相同。其中居民区小店相对受疫情影响较小，仅有61.8%的店主反馈“影响巨大”。

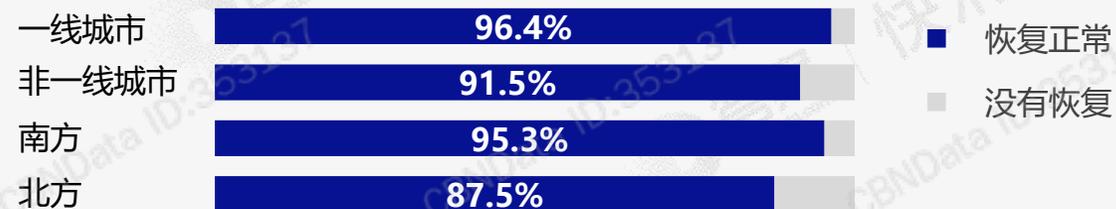
疫情后零售小店恢复情况&不同区域零售小店恢复正常情况

随着疫情逐渐告一段落，参与本次调研的零售小店，已经有93.3%恢复正常营业。

疫情期间零售小店受疫情影响情况



不同地区零售小店恢复正常情况



一线城市有96.4%店铺表示恢复正常，非一线城市有91.5%南方城市中95.3%店铺恢复正常，北方城市87.5%恢复正常。

不同区域零售小店恢复正常情况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16831

