

2020

坚果

消费趋势

2020天猫坚果 消费趋势报告

CBNDATA × 天猫TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ 第一部分：坚果品类市场总览

■ 第二部分：坚果品类新趋势

- 营养饮食派 -- 功能性坚果
- 猎奇尝鲜派 -- 多元化口味
- 奇趣玩乐派 -- 玩趣坚果
- 时尚颜值派 -- 包装焕新

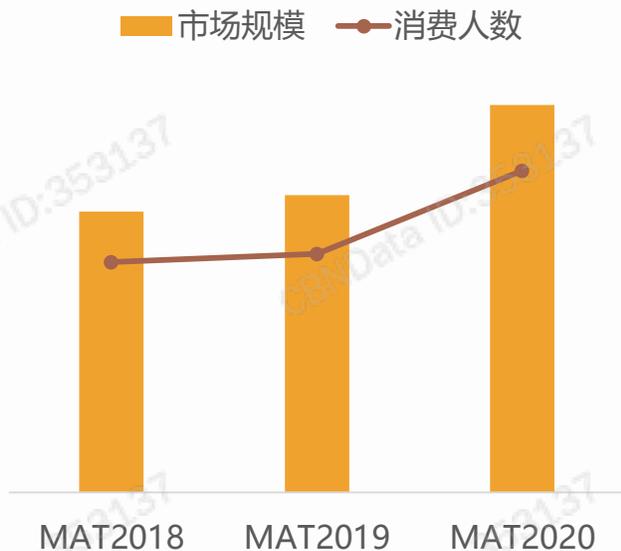
01

坚果品类市场总览

天猫领跑线上坚果品类市场高速增长，消费人数增长推动市场规模扩大

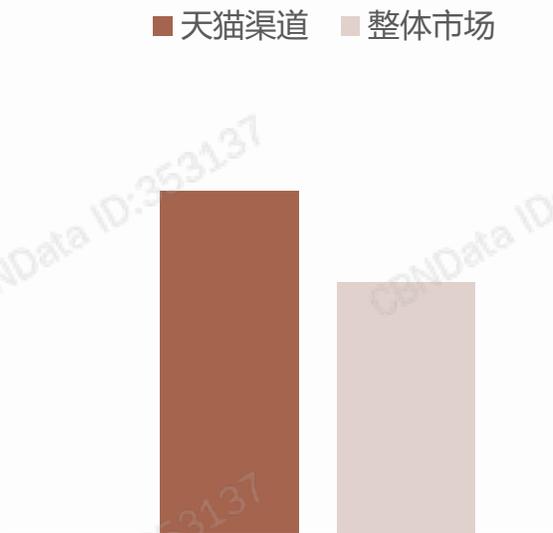
近两年线上坚果品类市场规模持续扩大，销售增速不断提高，天猫渠道的销售增速高于整体市场；消费人数不断增长，成为行业增长的主要驱动力

MAT2018-MAT2020天猫坚果品类市场规模及增速

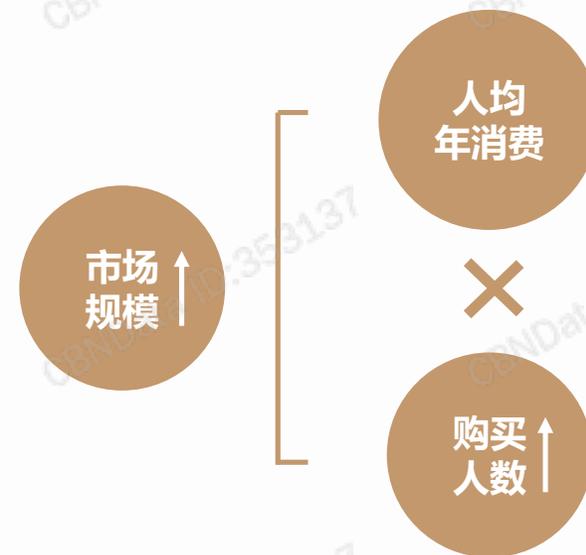


数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020坚果品类不同渠道销售增速



数据来源：CBNDATA消费大数据



数据来源：CBNDATA消费大数据

细分品类更加多元，市场呈现升级趋势

作为坚果市场的主力品类，混合坚果的销售额占到了整体坚果市场的一半以上；纸皮核桃、核桃仁在大体量下仍取得高速增长，商品丰富度不断提升；件单价在75元以上的商品在当前坚果市场受到更多的关注，并且该价格段货品的供给丰富度逐步提升，销量呈现较好的增长趋势，市场空间巨大

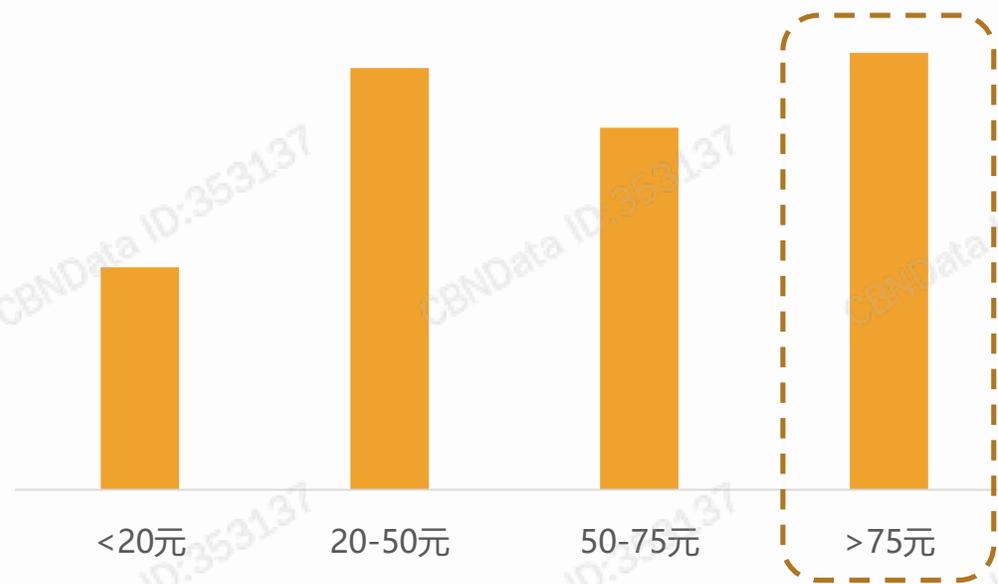
MAT2020天猫细分坚果品类市场占比及销售增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

为便于展示，已将混合坚果的市场占比缩小4倍、鲍鱼果的销售增速缩小2倍

MAT2020天猫坚果品类不同价格段商品销售额



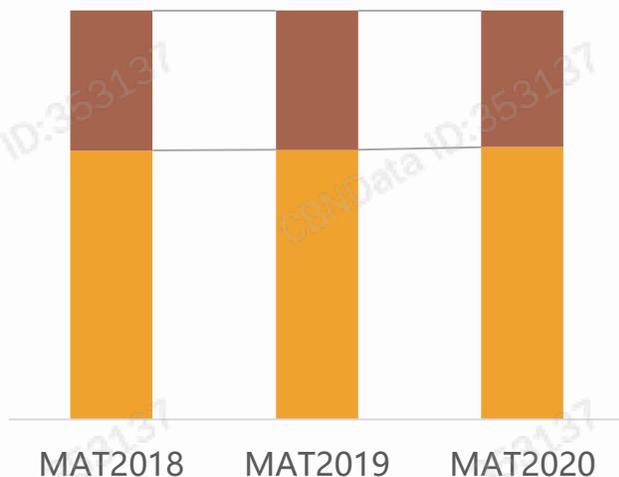
数据来源：CBNDATA消费大数据

年轻一代为坚果市场的核心消费人群，市场下沉趋势明显

女性和以90后、95后为代表的年轻人是坚果市场的主力消费群体，低线城市城市的消费者占比逐年提升

MAT2018-MAT2020天猫坚果市场消费者性别分布

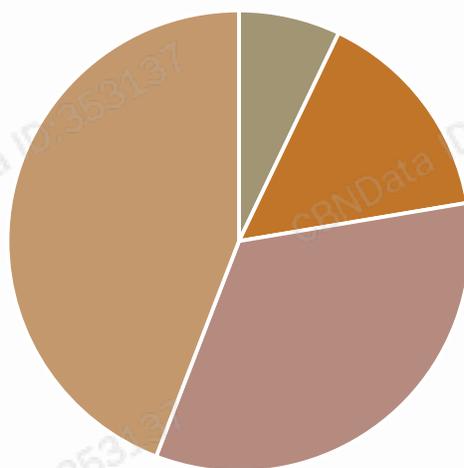
■ 女性 ■ 男性



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020天猫坚果市场消费者代际分布

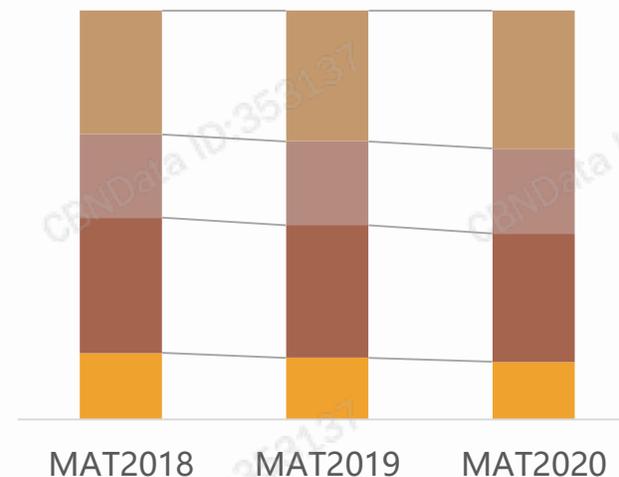
■ 70前 ■ 70后 ■ 80后 ■ 90后



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2018-MAT2020天猫坚果市场消费者城市线级分布

■ 一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 四线及以下

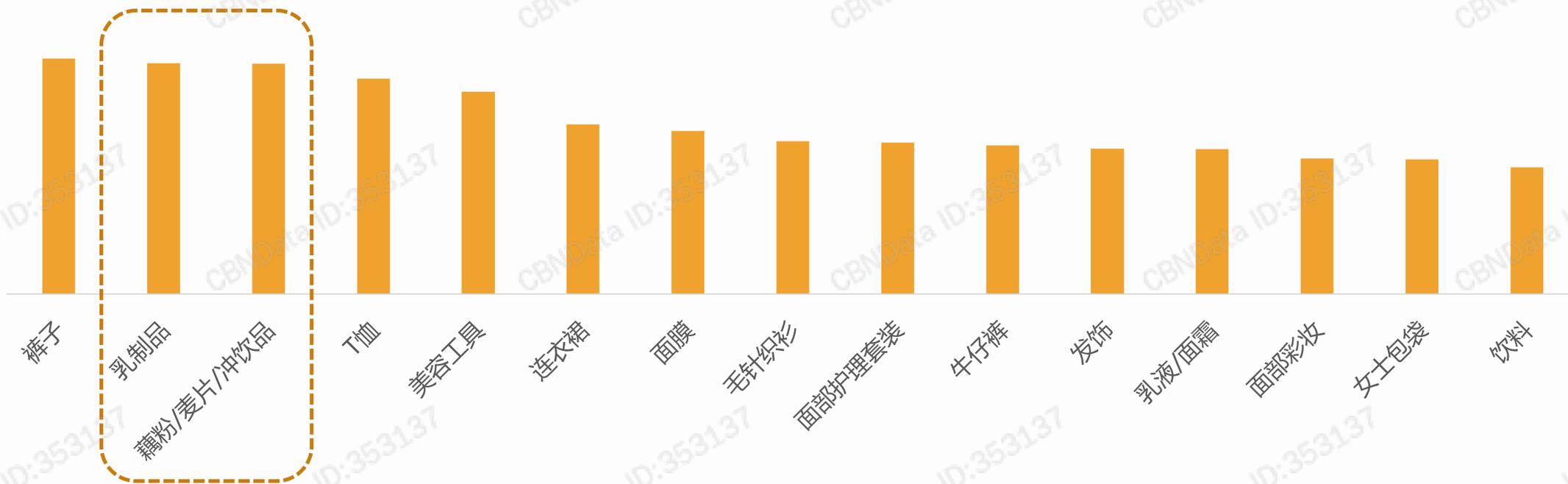


数据来源：CBNDATA消费大数据

爱吃坚果也爱均衡饮食

坚果消费者对于乳制品和藕粉/麦片/冲饮品类有很高的偏好度，凸显出消费者对于均衡饮食的关注；除此之外，坚果消费者对于服饰和美妆也有较高的偏好度

MAT2020天猫坚果品类消费者关联购买品类TOP15



数据来源：CBNDATA消费大数据

关联系数计算方式： $\sqrt{a * b}$ ，a=坚果品类消费者与某品类重叠购买人数在该品类消费者的占比，b=坚果品类消费者与某品类重叠购买人数在坚果品类消费者的占比

多样功能、多元口味成为坚果品类新热点

儿童及孕妇等特定人群、低脂代餐等功能需求、新奇网红口味以及趣味性已经成为消费者在购买坚果时的关注热点

MAT2020天猫坚果品类搜索热词



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16827

