

2020

新消费

新零售

2020 “新货架” 洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



CBNDATA
消费站

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE
OF
CONTENTS
目录

第一部分：
2020年新消费品牌
发展趋势剖析

第二部分：
有形的“新货架”：
消费的时间、空
间重构

第三部分：
无形的“新货
架”：商品与内
容的重构

1 2 3

01

2020年新消费品牌 发展趋势剖析

随着中国消费力的崛起，带动消费品牌快速增长

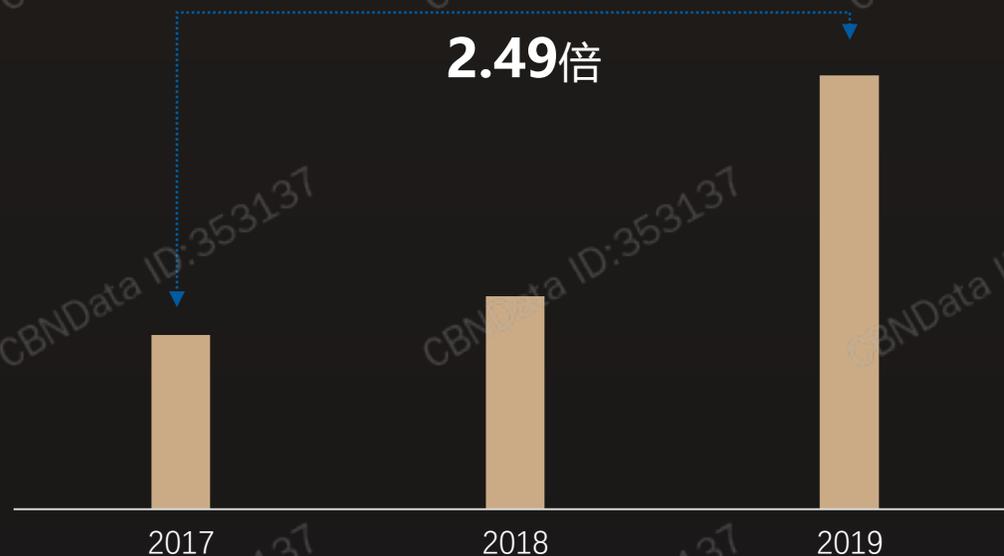
据麦肯锡预计，到2023年中国将贡献全球消费增量的30%。国人消费力的崛起带动消费品牌进入大爆发时期，2019年线上新增新品牌数量增长至2017年的2.49倍。

全球消费品品牌发展历程



数据来源：阿里研究院《2019中国消费品牌发展报告》

2017-2019 线上新品牌数量趋势



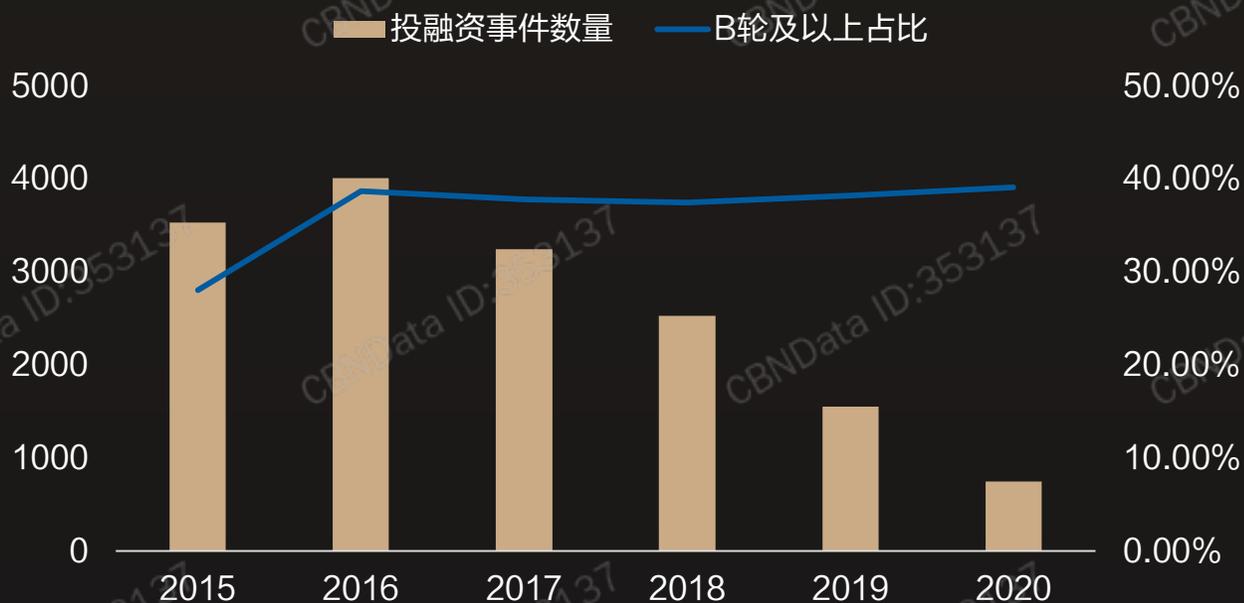
数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：1. 此处“新品牌”指2017-2019年内成立天猫官方旗舰店的品牌，后文若无说明，则指天猫新品牌库内的品牌

2020年消费领域投融资数量呈下降态势，但投资金额回升

受疫情和整体经济环境的影响，2020年消费领域投融资事件数量呈下降趋势。不过，2020年消费领域发生多起金额超10亿人民币的投融资事件，其中7、8月就有3起E轮10亿+投融资事件。据IT桔子统计，2020年Q2对比Q1，新经济消费领域投融资额有所回升。

近5年消费领域投融资事件数量及B轮以上融资占比



2020年消费领域代表性投融资案例

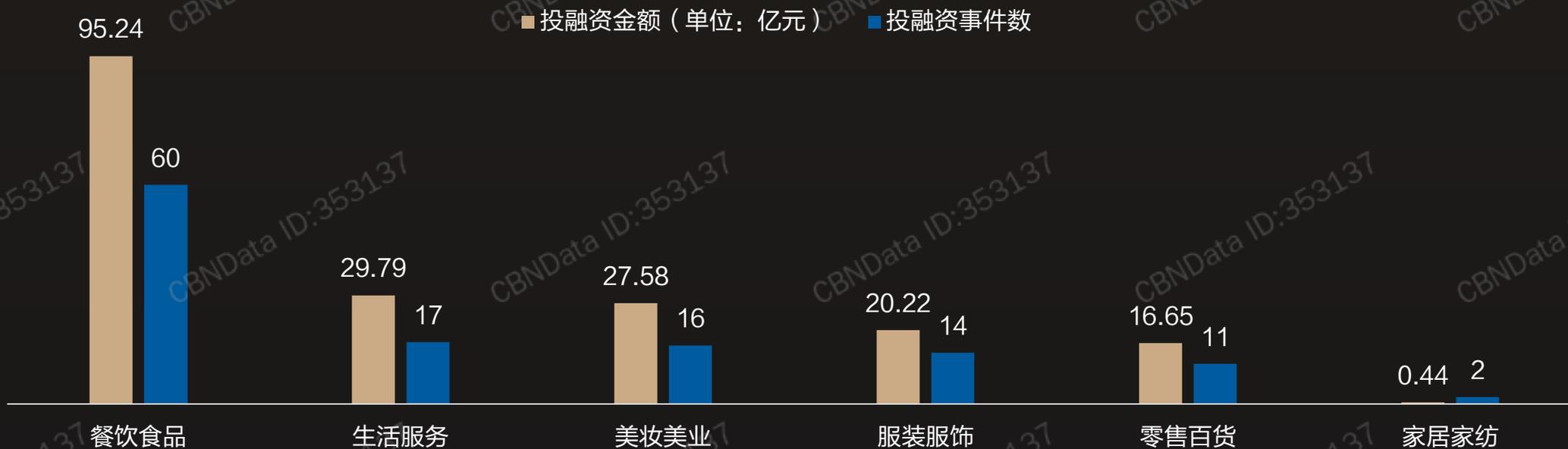
公司	简介	时间	轮次	融资金额
 优鲜	生鲜配送平台	2020.07	E轮	4.95亿美元
 KIK	O2O全品类跨境零售商	2020.07	E轮	10亿人民币
 SHEIN	快时尚跨境服装品牌	2020.08	E轮	数亿美元

数据来源：犄牛数据。2020年统计截至2020年8月。

餐饮食品和生活服务领域最受资本热爱

餐饮食品、生活服务和美妆美业吸引了最多的投资。仅餐饮食品行业，近一年来投融资金额达到了95.24亿元。

2019年Q2-2020年Q2中国新经济消费投融资行业分布



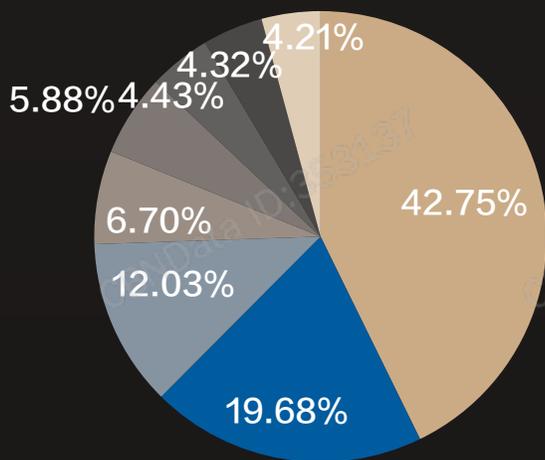
数据来源：前瞻产业研究院《2020年中国新经济消费领域投融资市场发展现状分析》

服装行业聚集最多新品牌，食品、百货新品牌不断涌现

天猫平台数据显示，2017年-2019年诞生的新品牌中42.75%为服装行业，其次为食品和百货。相比前两年，2019年食品和百货行业诞生的新品牌数量几乎翻番。

2017-2019 线上新品牌行业分布

■ 服装 ■ 食品 ■ 百货 ■ 美妆 ■ 小家电 ■ 运动户外 ■ 母婴用品 ■ 数码

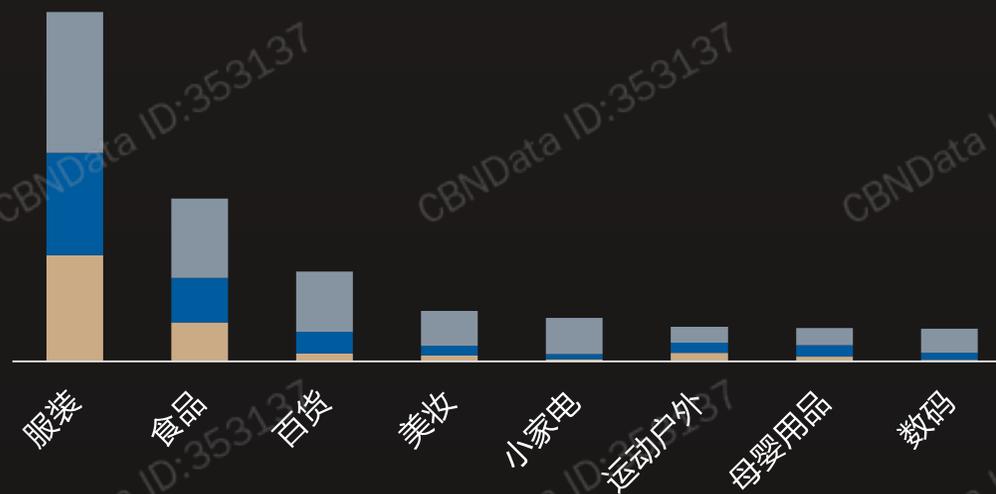


数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：1. 此处“新品牌”指2017-2019年内成立天猫官方旗舰店的品牌，后文若无说明，则指天猫新品牌库内的品牌

2017-2019 线上各行业新品牌数量趋势

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：1. 此处“新品牌”指2017-2019年内成立天猫官方旗舰店的品牌，后文若无说明，则指天猫新品牌库内的品牌

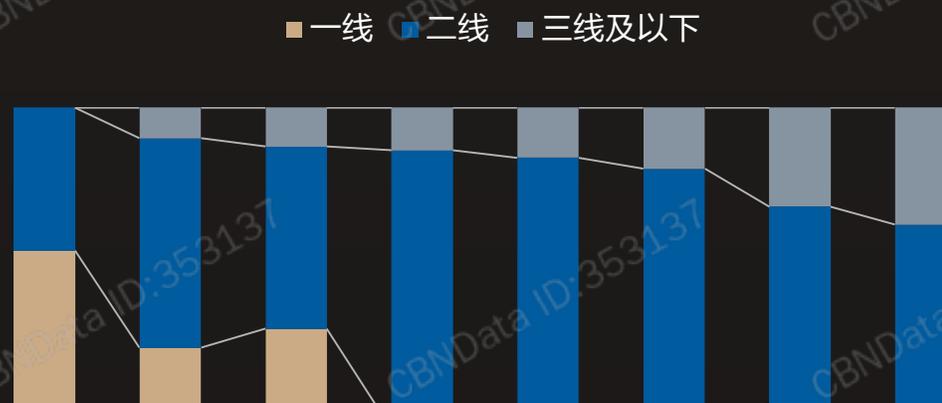
低线城市的新品牌不断涌现，更多百货、食品的新品牌来自下沉市场

随着电商不断下沉，越来越多三线及以下城市新品牌选择线上开店，通过电商打开销售渠道。2019年线上新增低线城市新品牌为2017年的2.2倍。低线城市新品牌中，食品、百货和母婴用品占比更高，数码和美妆占比最小。

2017-2019 三线及以下新开新品牌数量



2019 中国新品牌归属地线级的数量分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16821

