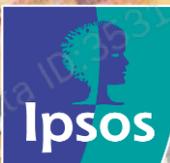


益普索2020健康快餐研究

陈诚 Charles Chen
研究副总监 益普索 Ipsos

GAME CHANGERS





인간

2019：健康自媒体如雨后春笋，健康关注度被逐渐激活

- 2019年，每天约有**3500万人**在今日头条平台上浏览健康内容，健康类资讯阅读量高达**540亿**，比2018年增加了**60.7%**，是2015年的近**11.5倍**。
- 上升的还有网友**高频互动**。其中**健康类内容收藏数超7.2亿**，比2018年**增长50%**；**点赞数超3.2亿**，增长**461%**；**评论数8600万**，增幅**139%**。
- **平台健康关注度**数据还显示，**18岁至23岁的“95后”**对健康兴趣度上升最明显。

2020：新冠疫情还未走远，“业绩增长停滞”或成餐饮业新常态



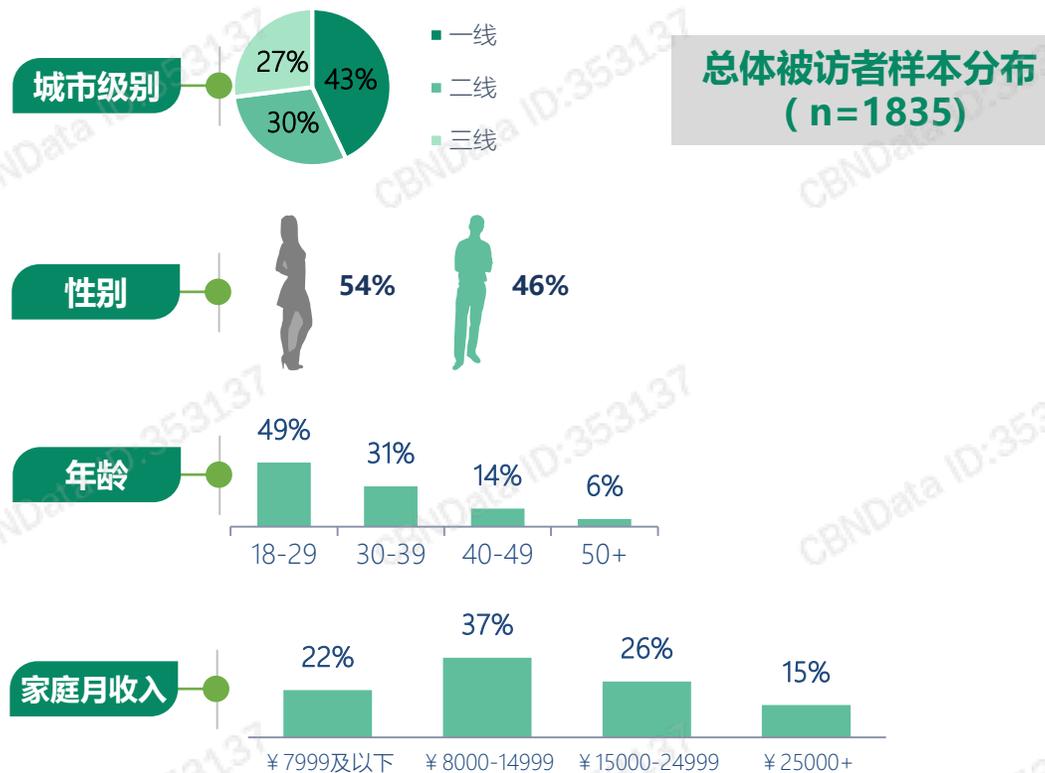
- 疫情前世界的趋势是在外就餐的比例持续提升，2018年中国餐饮市场规模已达**4.2万亿**。2019年1-6月全国餐饮收入**21279亿元**，同比增长**9.4%**。而疫情的爆发使这个趋势发生了倒退，人们在家自己做饭的比例显著上升。超过**70%**的人在疫情期间选择“**在家做饭的次数更多**”。
- 疫情过后，人们减少在家做饭的比例，开始恢复去餐厅吃饭。目前全国大部分餐饮企业的经营已经恢复到疫情前的**70-80%**。

来源：《国家统计局》《2020年上半年餐饮行业复工复产情况报告》

益普索持续关注快餐行业，分享“健康”新趋势

- 近年来，“健康”始终是消费者讨论的关键内容，而“药补不如食补”等众多俗语的流传意味着国人从古至今认为饮食与健康紧密关联。本次《益普索2020健康快餐研究》中，饮食行为及习惯是主要的研究部分。
- 随着生活节奏加快，快餐成为了大家日常就餐的常见选择。但是一直以来“西式快餐”都被称作是垃圾食品，那么对健康饮食变得更加重视的消费者对于快餐的认知和态度是怎样的？快餐消费行为如何？目前快餐市场的竞争格局是怎样的？能否满足消费者的健康饮食需求？未来快餐行业围绕“健康化”趋势是否有新的机会？
- 此次报告将为大家解答以上疑问。以期对快餐食品相关企业提供市场情况以及商业启示。

- 此次报告中结论主要基于国内一至三线的1835位受访者的线上问卷调研数据分析得出。其中，快餐品类用户-658样本。



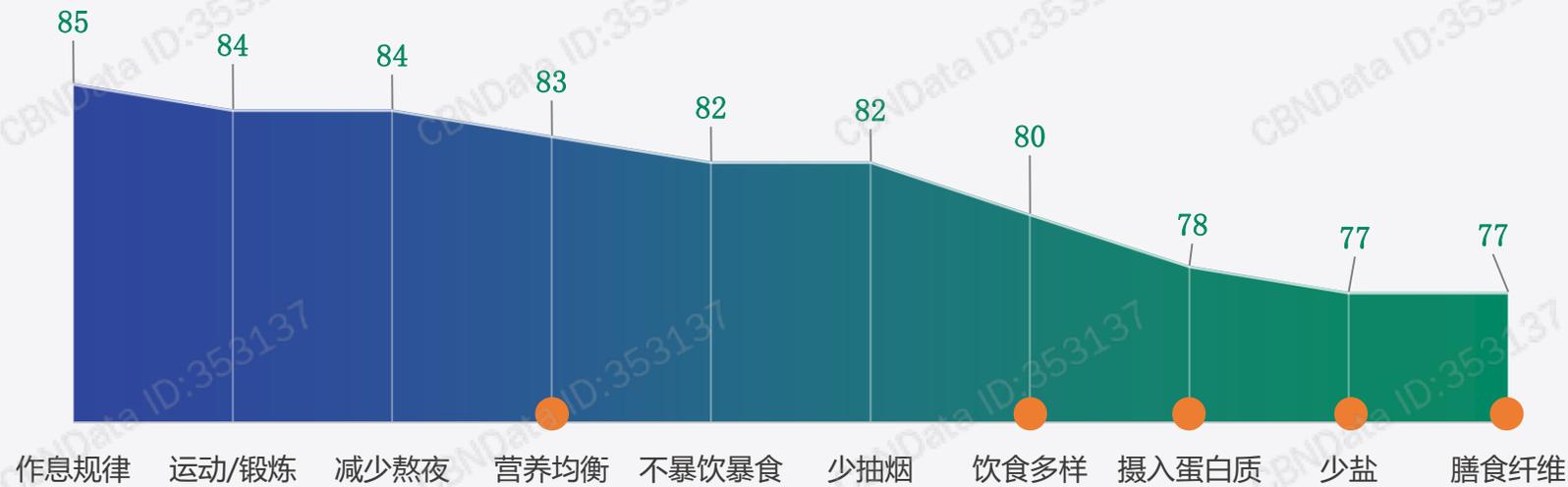


健康饮食，重视度升级

营养均衡被认为是最有益健康的饮食习惯

认为有益健康的习惯

观念上，**83%** 的被访者认为“营养摄入均衡/科学饮食结构”是有益健康的习惯之一，且消费者认为有益健康的十大习惯中，5条是与食品营养相关的。



样本：所有被访者，1835

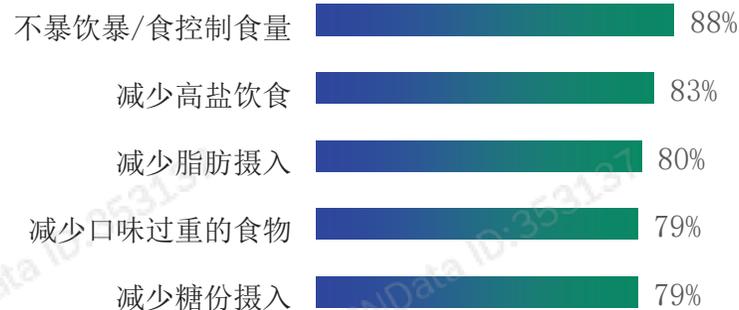
相比以往，健康饮食意识再度升级

相比以往，85%以上的人们更注意“**饮食结构多样化**”和“**营养摄入均衡/科学饮食结构**”；同时人们更加注意减少不健康成分摄入。

相比以往，人们的哪些行为有所**增强**？



相比以往，人们的哪些行为有所**减少**？



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16818

