

2020

防脱

健康

2020 脱发治疗 白皮书

CBNDATA

第一财经商业数据中心



AliHealth
阿里健康



达霏欣
DESIGN FOR X

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：脱发治疗市场发展背景
- 第二部分：线上脱发治疗市场概览
- 第三部分：脱发治疗市场消费趋势
- 第四部分：脱发消费地图

01

脱发治疗市场 发展背景

健康危机“秃”临，脱发相关话题热度不减

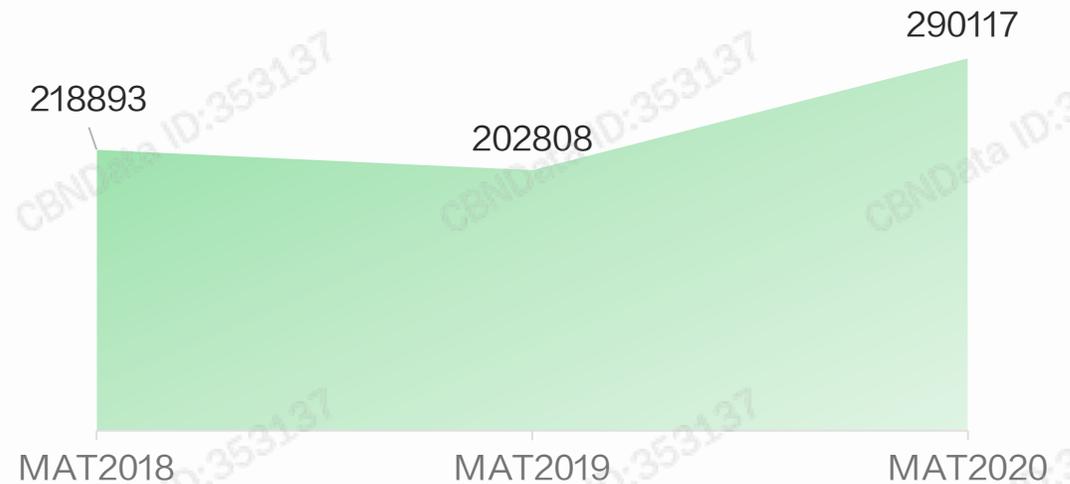
在高强度的社会竞争压力下，国民的健康困扰频频产生。其中脱发困扰竟然打败了眼睛、鼻子、关节等问题，排名第七位。出于对“秃发”的危机意识和紧张心理，脱发相关的话题搜索热度不减，更有增长的趋势。

国民健康困扰 Top 10



数据来源：丁香园&健康报社《2020国民健康洞察报告》

“脱发”相关词搜索热度趋势

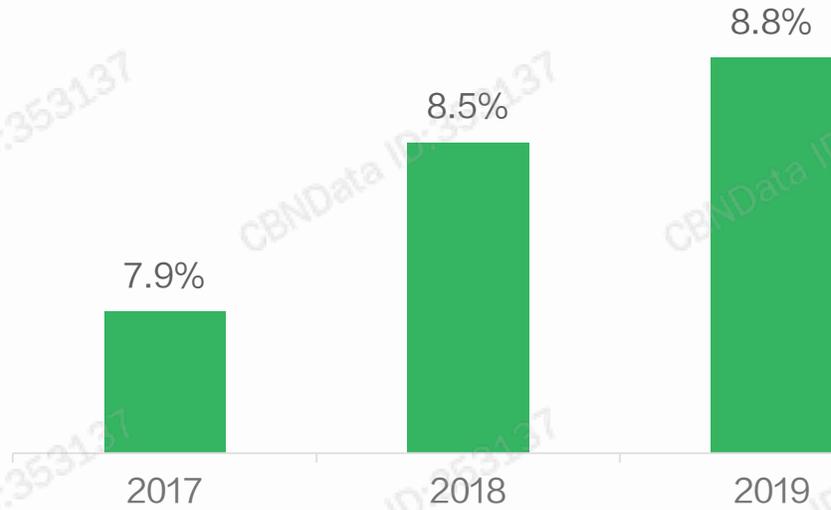


数据来源：搜狗搜索指数
数据说明：数据时间为2017.07 - 2020.06

政策利好进一步助力防脱等医疗行业蓬勃发展

随着国民健康困扰的增多，对医疗保健的需求也更大，在如脂溢性脱发的普通疾病治疗、防脱发等日常保健需求上的支出也日益增高。与此同时，国家出台各项政策与措施，更进一步推动了中国整体医疗健康产品市场的加速发展。

国民医疗保健支出占比趋势



数据来源：国家统计局《国民经济和社会发展统计公报》

医疗健康产品市场相关扶持政策举例

2016年

《“健康中国2030”规划纲要》

把健康摆在优先发展的战略地位，促进健康的理念融入公共政策制定实施的全过程；此后，围绕此战略目标的政策密集发布。

2016年

《“十三五”卫生与健康规划》

到2020年，覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度基本建立；持续提升医疗卫生服务，完善与优化医疗器械配置，更好地满足人民群众多样化、多层次健康需求。

2018年

《关于促进“互联网+医疗服务”发展的意见》

健全“互联网+医疗健康”服务体系，推动互联网与医疗健康服务的智能融合，加快实现医疗健康信息互通共享，助力医疗、医药、医保的“三医联动”

数据来源：公开资料整理

花式解决“头”等大事，医药治疗成为重要选择

脱发是一个逐渐加重的过程，因此提早防治和长期坚持治疗极为重要。防脱的方式有千万种，除了平时护理所用的防脱洗发水、精华、生发仪等日用品外，医用脱发治疗药物的使用则是更有效的选择。

常见防脱及脱发治疗方式

生发梳 生发仪 生发液
脱发治疗药物
植发 防脱洗发水 育乌
防脱精华
头皮精华

数据来源：CBNData消费大数据



中国人雄激素性脱发诊疗指南

雄激素性脱发是一个进行性加重直至秃发的过程，因此强调早期治疗和长期治疗的重要性。治疗方法包括系统用药、局部用药、毛发移植、中胚层疗法和低能量激光治疗等。

其中**药物治疗**的米诺地尔相比各类型的治疗方案，生发效果及安全性最佳，且在Meta分析中至少包含1项随机、双盲对照临床研究中，不同研究结果趋势一致。

资料来源：《中国人雄激素性脱发诊疗指南》

02

线上脱发治疗 市场概览

线上脱发治疗市场蓬勃发展，人群增长和消费升级为驱动主力

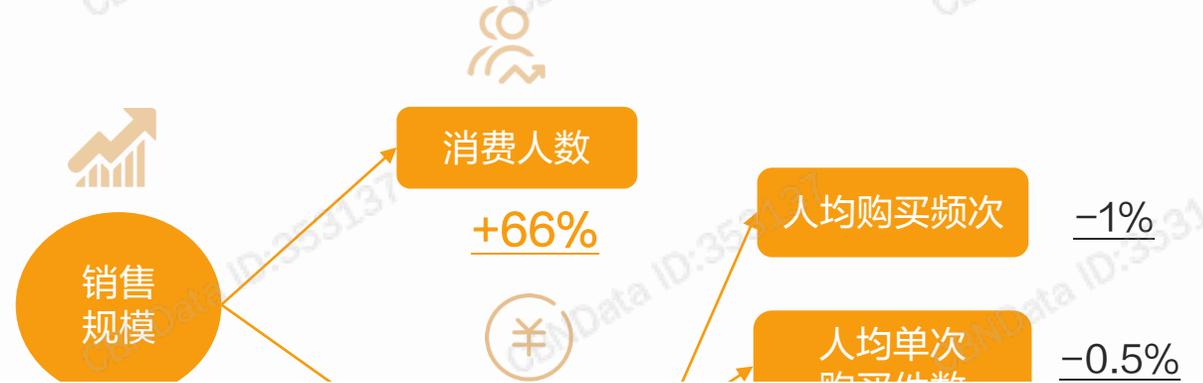
在全民皆脱发的焦虑下，线上脱发治疗药物市场呈现高速发展，三年复合增长率近80%。其中，快速扩大的消费群体和消费升级则成为了线上脱发治疗药物增长的核心驱动力。

MAT2018-MAT2020 线上脱发治疗药物消费趋势

三年复合增长率近 80%



MAT2018-MAT2020 线上脱发治疗药物增长驱动因素分析



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16809

