

2020年Q3

# 最具社交影响力KOL盘点

【克劳锐出品】

2020.11

# 研究说明

## 研究平台

报告选取微博、抖音、快手、小红书、B站涨粉量TOP-1000 KOL以及粉丝量TOP-1000 KOL进行研究，分析各平台热门垂类中社交影响力较高的KOL特点和玩法，重点分析微博、抖音、快手三个平台最具社交影响力的TOP-10 KOL及其特点

## 研究数据

微博、抖音、快手、B站、小红书五个平台粉丝增量TOP-1000 KOL、粉丝量TOP-1000 KOL，数据维度包括账号名称、粉丝量、粉丝增量、所属垂类、互动量（转、评、赞、收藏等）、内容更新数量、周平均内容更新频率

**数据周期：**报告中如无特殊说明，数据统计时间均为2020.7.1-9.30

**数据来源：**克劳锐指数研究院

# 目录

# CONTENTS

1. 2020年Q3各平台热门垂类盘点

2. 2020年Q3微博、抖音、快手最具社交影响力KOL盘点

3. 2020年Q3各平台大动作盘点

4. 附录

# /01

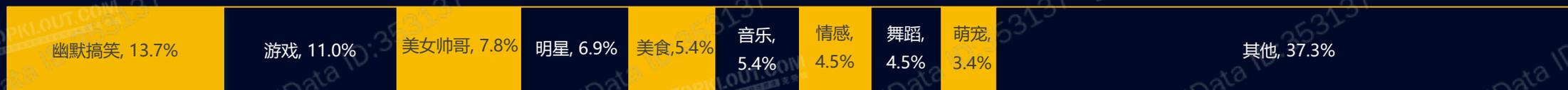
## 2020年Q3各平台热门垂类盘点

- 抖音、快手、微博、小红书、B站的热门垂类涨粉情况、互动情况、内容更新情况盘点
- 各平台热门垂类头部KOL代表案例

# 抖音、快手涨粉量大的KOL集中于幽默搞笑和游戏垂类



## 抖音2020年Q3涨粉量TOP-1000 KOL所属垂类占比



抖音涨粉量高的KOL多分布于幽默搞笑、游戏、美女帅哥领域



## 快手2020年Q3涨粉量TOP-1000 KOL所属垂类占比

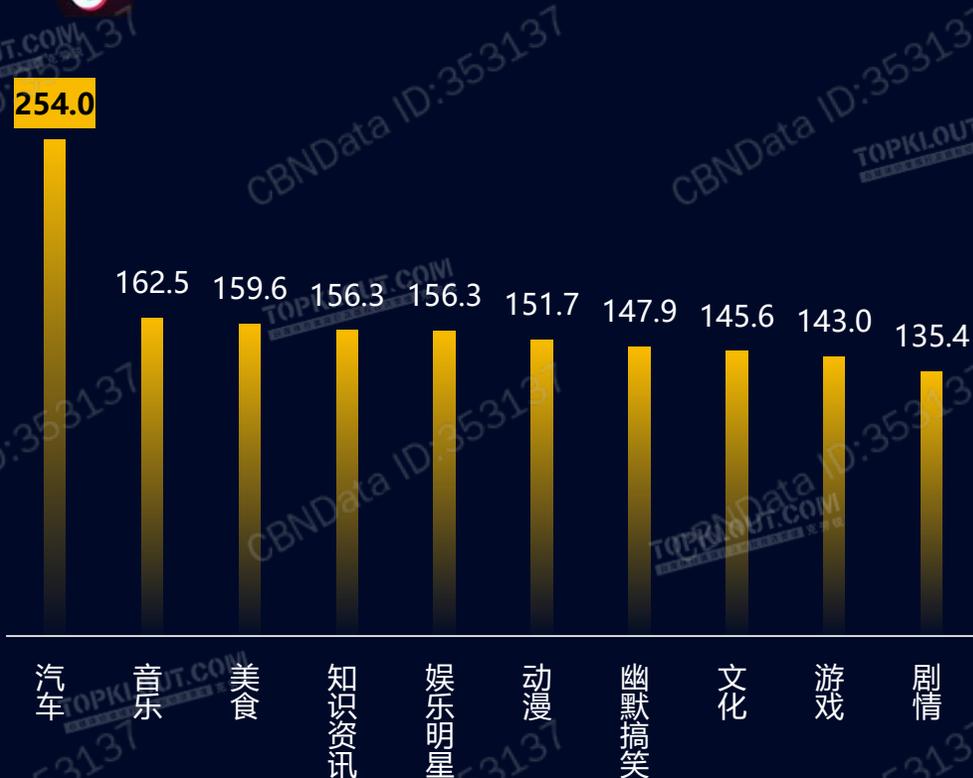


快手涨粉量高的KOL仍集中于游戏、幽默搞笑、美食、音乐领域

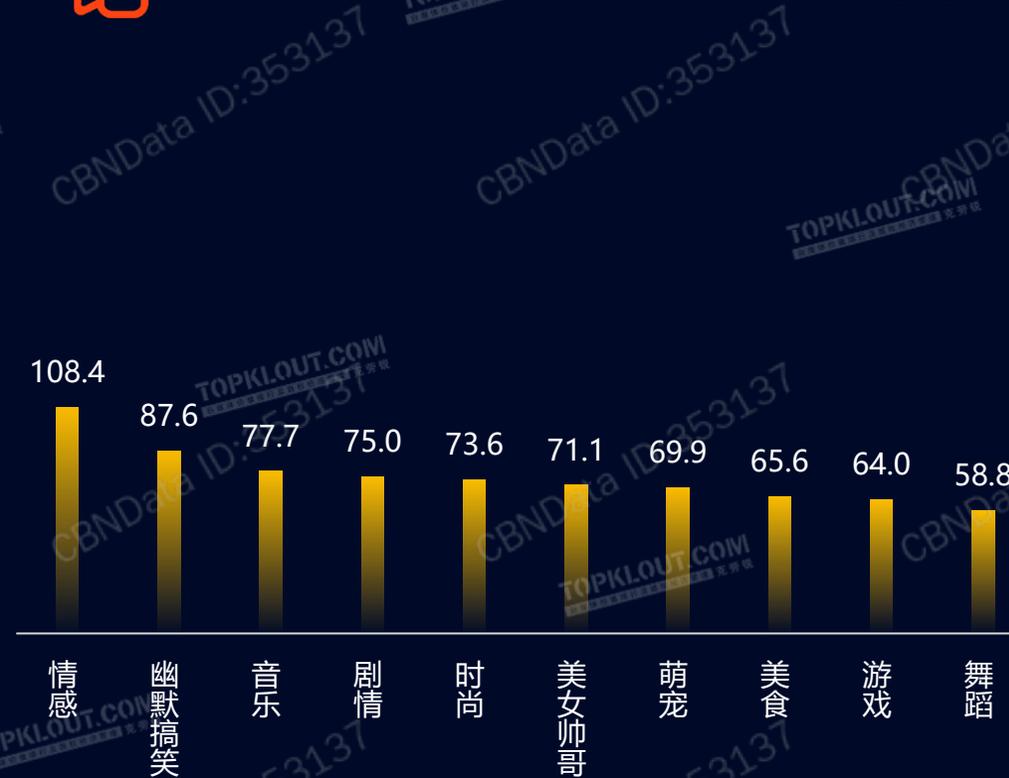
# 抖音泛生活类内容引关注，汽车类账号涨粉量大，快手泛娱乐类内容受追捧



## 抖音2020年Q3部分垂类KOL平均涨粉（万）



## 快手2020年Q3部分垂类KOL平均涨粉量（万）



数据来源：克劳锐指数研究院  
数据周期：2020-7-1至2020-9-30

# 抖音用户爱互动，快手创作者热情高

## 抖音、快手2020年Q3热门垂类平均单条内容互动量（万）



- 高颜值的全屏视频具有视觉吸引力，大量明星驻扎，激发抖音用户的互动热情
- 动漫类内容更能引起快手用户互动行为

## 抖音、快手2020年Q3热门垂类KOL周平均内容发布频率（次）

- 快手更新频率高的垂类包括娱乐、游戏、美女帅哥、美食、音乐
- 抖音更新频率高的垂类包括影视、娱乐、游戏



# 代表案例：@周同学 – 超强明星IP，极强号召力触达大众市场



@周同学

快手粉丝：**3009.8万** 垂类：**明星**

Q3增粉：**879.1万** 克劳锐指数：**95.25**



## 独家短视频平台具有稀缺性和话题性

周杰伦作为顶流超人气国民偶像，其首个中文社交媒体、直播首秀、全部歌曲的短视频平台版权，只在快手



## 大量铁粉感情深，迅速实现冷启动

“一代人的青春记忆”，对于明星深层次的情感寄托使得粉丝自愿转化为快手用户

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_16787](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16787)

